

Innovatív könyvtári lakberendezés Állományalakítás mint forgalomgenerálási eszköz a Gödöllői Városi Könyvtár és Információs Központban

Innovative library furnishings: Shaping library collection as means to boost the circulation of books at the Municipal Library and Information Centre of Gödöllő

Kajári Katalin
kajari.kata@gvkik.hu
Gödöllői Városi Könyvtár és
Információs Központ
ifjúsági könyvtáros

Beérkezett: 2024.07.18.
Elfogadva: 2024.08.05.
Publikálva: 2024.11.15.

Cite as/Így hivatkozd: Innovatív könyvtári lakberendezés: Állományalakítás mint forgalomgenerálási eszköz a Gödöllői Városi Könyvtár és Információs Központban / Innovative library furnishings: Shaping library collection as means to boost the circulation of books at the Municipal Library and Information Centre of Gödöllő, Central European Library and Information Science Review (CELISR), 1(3), p. 277–286.

A Gödöllői Városi Könyvtár és Információs Központ nem hagyományos, marketingorientált könyvtári megoldásokkal növeli az olvasói aktivitást és az állomány kihasználtságát. Jelen tanulmány a bevezetett shop koncepció hatásait vizsgálja a könyvtári forgási statisztikákra, különös tekintettel a 2022-es beszerzésekre. A statisztikai elemzések alapján látható, hogy a tematikus csoportosítások és kiemelések jelentősen hozzájárultak a könyvtári állomány nagyobb kihasználtságához, valamint az olvasói elégedettség növeléséhez.

könyvtári marketing, könyvtári lakberendezés, állományalakítás, közösségi terek, olvasói elégedettség növelése, városi könyvtár

The Municipal Library and Information Centre of Gödöllő uses non-traditional, marketing-oriented library solutions to increase reader activity and utilisation of information resources. The present study examines the effects of the implemented shop concept on library circulation statistics, with a special focus on acquisitions in 2022. The statistical analyses show that thematic groupings and highlights have significantly contributed to higher utilisation of library resources and increased reader satisfaction.

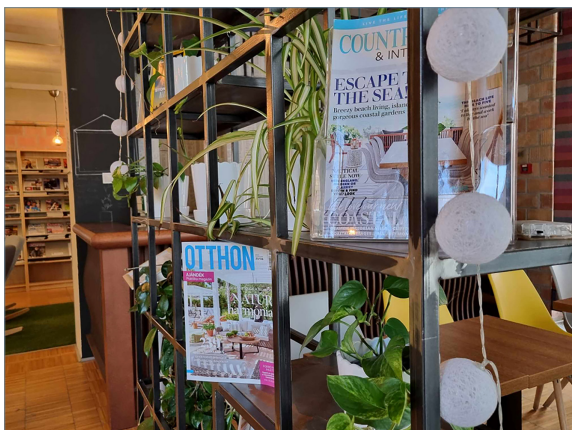
library marketing, library furnishing, collection development, community spaces, increasing reader satisfaction, municipal library

1. Bevezetés

A Gödöllői Városi Könyvtár és Információs Központ Minőségirányítási Tanácsa 2011 óta működik. Célja a könyvtár minőségirányítási rendszerének felelősségteljes működtetése és fejlesztése. A MIT fő törekvése, hogy könyvtárunk az olvasói igényeknek megfelelően, azzal összhangban működjön. A használók kiszolgálása érdekében nem riadunk vissza a hagyományostól eltérő módszerek alkalmazásától sem.¹ Sikeresen alkalmazunk a vállalati szférában, az üzleti marketingben már bevett jógyakorlatokat az egyik legfontosabb tevékenységünk, az állomány alakítása, rendezése során is. Jelen publikációban azt kívánom szemléltetni, hogy a külföldi könyvtári példák alapján bevezetett, úgynevezett shop

koncepció, a hagyományostól eltérő könyvtári gyűjteményrészek kialakítása, az „impulzusvásárlást” generáló marketingeszközök milyen pozitív hatással vannak a könyvtári állomány forgására, kölcsönzési statisztikájára, végső soron az olvasói aktivitásra, a könyvtár kihasználtságára.

Könyvtárunk állományában 109 731 könyv található. Elemzésemben a 2022. évi beszerzések forgási statisztikáival szemléltetem a könyvtári részlegek állandó kiemelésének eredményességét. Valljuk, hogy a könyvtári állomány felosztása, szét-darabolása az olvasói célcsoportok igényeinek megfelelően sokkal nagyobb forgalmat generál, mintha egy tömbben lennének. Rendszeres olvasói elégedettség- és igényfelméréseinkben visszatérő elem az állományra vonatkozó észrevételek, tapasztalatok kérése, mely eredményeket felhasználva fejlesztjük könyvtárunkat.



1. ábra: Lakberendezési folyóiratok kiemelése az Infotérben

2. Lakberendezés

Százezres állományunkban körülbelül ötvenféle csoportosítás, kiemelés található. A szám folyamatosan változik, annak függvényében, hogy az állandó, lelőhely-kóddal ellátott gyűjteményrészek mellett mennyi ideiglenes kiemelésünk van. A válogatások kialakításánál figyelembe vesszük az olvasói ötleteket, javaslatokat és az aktuális trendeket, évfordulókat. A földszinten, a bejáratnál található gyors-kölcsönző, az ún. „Kabátos Kölcsönző” egyfajta ideiglenes kiemelés, ahol havonta változó témákban kihelyezett könyvekből válogathatnak azok az olvasóink, akik sietnek és nincs idejük az első emeleten böngészni. Rendszerint a négy rekeszből az egyik az újdonságoké, a másik a gyermekkönyvtaré, a maradék kettő valamilyen aktualitáshoz kapcsolódik (2. ábra).



2. ábra: Új könyvek polca a felnőtt-részlegen és a földszinti Kabátos Kölcsönző

Az olvasó a felnőtt- és a gyermekrészlegre érkezve az új könyvek polcra botlik, amelyen a könyvek tematikus csoportokban, könyvborítókkal kifelé fordítva várják az első kölcsönzőjüket.

„Százegres állományunkban körülbelül ötvenféle csoportosítás, kiemelés található.”

Állandó kiemeléseinket lelőhelykóddal a Szikla Integrált Könyvtári Rendszerben is jelöljük (pl. Fszor = felnőtt szórakoztató irodalom, Fkrimi = felnőtt krimik, Gykid = gyerekkönyvtár idegen nyelvű könyvek, Fo = felnőtt-olvasóterem). Összesen 40 darab lelőhelykódot használunk, ami bár elsőre nagyon soknak tűnhet, de a rendszer hamar átlátható, és használatukkal a dokumentumok gyorsabban visszakereshetők. Az olvasók számára a legfontosabb lelőhelykódokról magyarázó táblát is kihelyeztünk az olvasói számítógépek mellett.

A pontos lelőhelyek az OPAC-ban nem látszanak. Használatuk a könyvtári belső munkát segíti azzal, hogy egyszerűsíti a különböző statisztikai elemzések összeállítását.

A felnőtt részlegben a szépirodalomnál és szakirodalomnál is használunk kiemeléseket, közel húsz helyen. A szépirodalomban a válogatás alapját a zsánerek, az életkor, a megjelenés ideje, a műfaj határozza meg. Néhány példa a csoportokra a teljesség igénye nélkül: krimik – ezen belül a skandináv krimik –, romantikus regények, történelmi – ezen belül a magyar történelmi, életrajzi, családregegyek –, sci-fi, fantasy, new adult könyvek, idegen nyelvű regények, versek, sorozatok. A szakirodalmi csoportosítás a legnépszerűbb ismeretterjesztő témákat követi: kézművesség, kertészet, útikönyvek, szakácskönyvek, zöld polc, segítő könyvek polca. A kiemeléseket sok esetben a könyvek címlapján pecséttel, a gerincen különböző ikonokkal jelöljük, ezzel is megkönnyítve a keresést és a visszakeresést (3. ábra).



3. ábra: Gerincjelzések: szórakoztató, krimi, történelmi, életrajz, versek, new adult, sci-fi, fantasy, zöld

A gyűjteményrészek elhelyezésénél figyelembe vesszük a látogatók könyvtáron belüli „haladási irányát” is. A legnépszerűbb kiemeléseket előresoroljuk, a kölcsönzési adatok tükrében a „rosszul teljesítő” gyűjteményrészeket átmozgatóval helyezzük fókuszba. Az olvasóink a visszajelzések alapján megszokták és szeretik ezt a fajta elrendezést, vannak, akik mindig csak kedvenc zsánerükből választanak, célirányosan keresnek, mások mindenhol körbenéznek. Az első csoportnak nagy könnyebbség a kiemelések használata, hiszen egyszerűbben választhatják ki a következő olvasmányukat. A kiemelések másik hozadéka, hogy felhívja a figyelmet az állomány sokszínűségére. A törzsolvasóink a szabadulószoza játékunk során a könyvtár bejárásakor maguk is megfogalmazták, hogy milyen jó, hogy ennyiféle könyvünk van, mert ők mindig csak a szórakoztató irodalmat olvassák, de most rátaláltak az útikönyvekre is.

Az egyes állományrészek kiemelését és állandó lelőhelykóddal történő ellátását mindig megelőzi az igényfelmérés. Ha azt látjuk, hogy új zsáner, új téma felé fordul a hazai olvasóközönség figyelve, elsőként ideiglenes kiemeléssel szondázzuk saját használóinkat (példa erre a Kabátos Kölcsönző). Ilyen olvasói igényre reagálva alakítottuk ki a családregegyek polcot a felnőtt részlegben 2023-ban. Az állandó kiemelésről egy kisfilmben² tájékoztattuk az érdeklődőket. Az új csoport beváltotta a hozzá fűzött reményeket, a családregegyek jelentős része folyamatos kölcsönzésben van.

Zenei könyvtárunk állományát műfajok szerint kategorizáltuk: CD-knél 13 kategória (például filmzene, jazz, komolyzene, külföldi könnyűzene, külföldi rock, magyar könnyűzene, musical, népzene, világzene, zenés irodalom); a DVD-knél 19 csoport található (például családi, dokumentumfilm, dráma, életrajz, fantasy, irodalmi feldolgozás, ismeretterjesztő). Ezek a pontosítások lehetővé teszik, hogy az olvasók könnyebben eligazodjanak a sokféle műfaj között, átláthatóbb legyen az állomány.

„A gyűjteményrészek elhelyezésénél figyelembe vesszük a látogatók könyvtáron belüli »haladási irányát« is.”

A felnőttkönyvtári részlegnél egyetlen helyen, az önmagában is összetett témát lefedő Segítő könyvek polcoknál alkalmazzuk a pontos lelőhely megadását. A különböző problémáknak megfelelően az alábbi tartalomra utaló lelőhelyneveket vezettük be: „Micsoda nő”, „Kit siratok”, „Mit siratok?”, „Hadd mondjam el...”, „Nem adom fel”, „Mindannyian »mások« vagyunk”, „Léleksimogató”, „Szívszorító történetek”.

A felnőttkönyvtár mellett a gyermekrészleg is változatos felosztást kínál használóinak. A rendezés alapvető szempontja itt az életkor: a legkisebbeknek való böngészőktől, képeskönyvektől, a meséken és az olvasni tanuló sorozatokon át a könnyített olvasmányokon, regényeken, képregényeken keresztül vezetnek át a kamaszhíd könyveihez. Az ifjúsági részleg polcait nagyrészt a gyermekrészleg állományából alakítottuk ki a gyermekkönyvtár végében. Könyveinket itt a Könyvsú-GO weboldalon³ meghatározott kategóriák szerint helyeztük el. A Könyvsú-GO egy interaktív könyvválasztó oldal, melyet az „Olvasók Diadala” elolvasott könyveiből alakítottunk ki, és jelenleg több mint 600, a fiatalok által keresett legnépszerűbb könyvet tartalmaz csoportosítva, kerülve a hagyományos felosztásokat: a felnőtté válás könyvei, zaklatással kapcsolatos regények, humoros könyvek, naplóregények, vakációs könyvek stb. A kategóriákat egy-egy műcím jelöli (Alkonyat, Éhezők viadala, Családom és egyéb állatfajták, Titokzatos bűntény, Az élet játéka stb.). A kezdeti tizenhárom csoportot tovább bővítettük idegen nyelvű ifjúsági regényekkel, kortárs verseskötetekkel, képregényekkel, mangákkal. 2022 nyaratól hangsúlyt fektetünk a szakirodalom népszerűsítésére is, kiemelt téma lett a fenntarthatóság, a pszichológia és a főzés. A tinipolc is a Könyvsú-GO nevet kapta 2021-ben.

Ideiglenes kiemeléseinket a rövid időtartamuk miatt nem jelöljük az adatbázisban. Egy-egy ilyen tematikus kigyűjtés pár naptól a maximum egy hónapig terjedő időszakra szól. Tartalmukat tekintve a különböző évfordulókhoz, jeles napokhoz, irodalmi és egyéb díjakhoz, helyi vagy világszintű aktualitásokhoz kapcsolódnak. Elhelyezésükhöz igénybe vesszük a katalógusszekrények fiókjait, a könyvtári pultot, plexipolcokat, faliújságot, a faliórát és a már említett Kabátos Kölcsönzőt (4. ábra). Az így megszületett látványvilág egy vonzó, izgalmas könyvtárképet ad, felfedezésre csábít, amit hangulatos olvasósarkok kialakításával is erősítünk.



4. ábra: Újrahasznosított katalógusszekrények és a könyvóra

3. Forgási statisztikai elemzés

Kíváncsiak voltunk, hogy a vonzó látványt és az állományrészecskék mozgását a statisztikai adatok is igazolják-e. 2023-ban elkészítettük az előző évek beszerzéseinek forgási statisztikáját. Az elemzésben összehasonlítottuk a 2019–2022-es időszakra vonatkozó kölcsönzéseket. 2019 után 2022 volt az első lezárásoktól mentes, teljes nyitvatartású év, de a 2020–2021-es időszakban is lehetőséget biztosítottunk könyvcsomagok kérésére, könyvláda használatára, „könyvet hához” szolgáltatás igénybevételére.

„A Könyvsú-GO egy interaktív könyvválasztó oldal, melyet az »Olvasók Diadala« elolvasott könyveiből alakítottunk ki, és jelenleg több mint 600, a fiatalok által keresett legnépszerűbb könyvet tartalmaz csoportosítva...”

Az elemzésből kiderült, hogy bár a beszerzett könyvek száma csökkent (a könyvárak növekedése miatt, valamint annak betudhatóan, hogy – az előző évekkel ellentétben – 2022-ben nem részesültünk érdekeltségnövelő támogatásban), az átgondolt gyarapítási terv és a marketingstratégia hatására a kölcsönzések száma emelkedett. 2023-ban az új könyvek 81%-a került kölcsönzésre, átlagosan 2,5 alkalommal (255%-os kihasználtság) kölcsönöztek ki minden új könyvet (5. ábra).

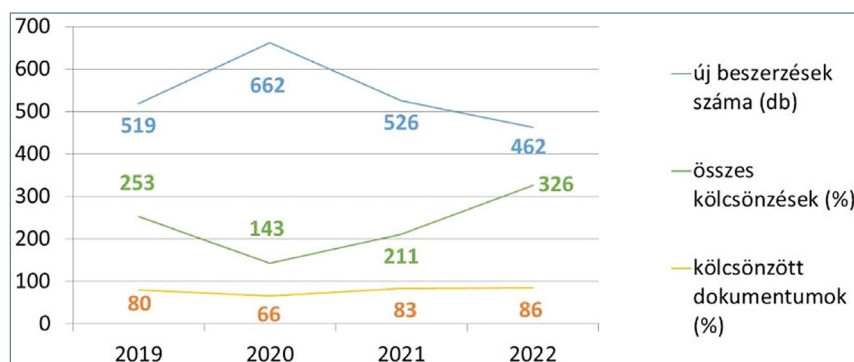


5. ábra: Kölcsönözhető állomány tárgyévi beszerzéseinek kölcsönzése (%) GVKIK

Ahhoz, hogy az összefüggéseket jobban lássuk, megnéztük a beiratkozott olvasók számának alakulását is a vizsgált időszakban. 2019 és 2020 között 1000, majd 2021-re további 600 fővel csökkent a beiratkozott olvasóink száma. A mélypont után, 2022-ben közel 1000 fővel nőtt az olvasók száma.

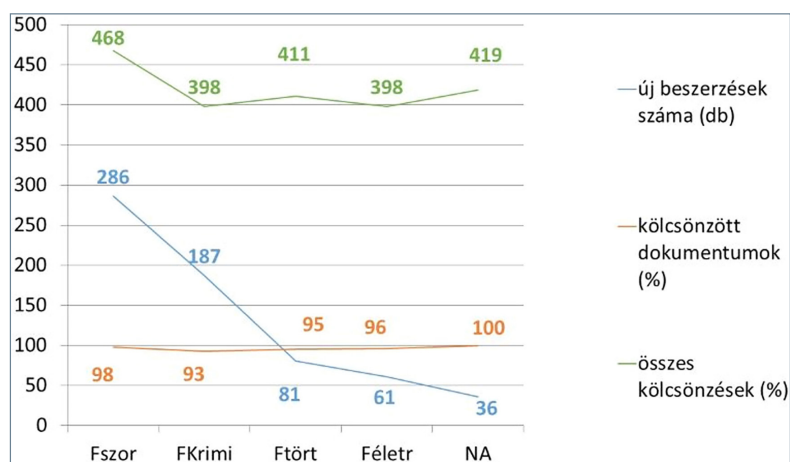
Az 5. ábra a teljes állományra vonatkozik. A klasszikus szépirodalomtól elkülönítve megvizsgáltuk a felnőtt-részleg kiemelésit (krimi, szórakoztató, történelmi stb.) (6. ábra). A beszerzett szépirodalmi művek száma 2019-hez viszonyítva 57 darabbal csökkent, ennek ellenére a kölcsönzések száma a beszerzett új címek tekintetében 6%-kal, az összes kölcsönzés pedig 73%-kal növekedett. Elmondható, hogy a tudatos gyűjteményszervezési munka eredményeként a szépirodalmi állomány már önmagában jobban teljesít, mint a teljes beszerzett állományrész.

„Az elemzésből kiderült, hogy bár a beszerzett könyvek száma csökkent ... az átgondolt gyarapítási terv és a marketingstratégia hatására a kölcsönzések száma emelkedett.”



6. ábra: Felnőtt-szépirodalmi állomány tárgyévi beszerzéseinek kölcsönzése (%) GVKIK

A 7. ábra a legnépszerűbb felnőttállomány-részek forgási statisztikáját mutatja a tárgyévi beszerzések tükrében. Az elemzésből kiderül, hogy szemben az újonnan beszerzett teljes állomány 81%-os kihasználtságával (5. ábra), itt 90% feletti értékeket kaptunk, sőt a New Adult (NA) könyvek esetében 100%-os a kihasználtság, minden darabját legalább egy alkalommal kikölcsönözték. Az összes kölcsönzés a legnépszerűbb kiemeléséknél megközelíti a 400%-ot, szemben a teljes állomány 255%-os kihasználtságával.



7. ábra: Legkeresettebb felnőttkiemelések 2022-ben (%) GVKIK

A beszerzett felnőtt-szakirodalmi könyvek száma majdnem a felére csökkent 2022-ben (1032 db-ról 558 db-ra), viszont a kölcsönzéseik száma 15%-kal, az összes új beszerzésre vonatkoztatva 68%-kal emelkedett köszönhetően az átgondolt szerzeményezési politikánknak. A vizsgált időszakban a beszerzett dokumentumok száma (1225 db) 2020-ban volt a legmagasabb, mégis (valószínűleg a koronavírus miatti lezárások és módosult kölcsönzési lehetőségek miatt) az új állományrész címeinek kölcsönzési aránya (40%) és az új beszerzésekre eső összes kölcsönzés száma (78%) ekkor volt a legalacsonyabb (8. ábra).



8. ábra: A felnőtt-szakirodalom tárgyévi beszerzéseinek összes kölcsönzése (%) GVKIK

A felnőtttrészeg szakirodalmi állományát ETO főosztályok szerinti bontásban vizsgálva a beszerzési érték és a dokumentumforgás alapján három csoport alakítható ki:

1. Minimálisan kölcsönözték, avagy a beszerzési érték nem térült meg: 0. főosztály (60%), 8. főosztály (23 %);
2. Megtérült a beszerzési érték, jelentősebb a kölcsönzés: 5. főosztály (130%);
3. A beszerzési érték és a kölcsönzés 200% körül mozgott: 1., 2., 3., 6., 7., 9. főosztály.

Kérdés volt, hogy megéri-e az állományt sok kisebb részre darabolva, „falatokban” az olvasók elé tárni. Az egyik legjobb bizonyítékot a zöld polc szakkönyvtári kiemelés adta, ahol az összesített szakirodalmi adatokkal szemben sokkal magasabb használati értéket értünk el.

A felnőtt Zöld polcot 2019-ben, a Zöld könyvtár évében alakítottuk ki, amikor többféle módon és eszközzel is felhívtuk a figyelmet az új gyűjteményrészünkre. A kezdetben nagy népszerűségnek örvendő szakirodalmi polc tekintetében

„Kérdés volt, hogy megéri-e az állományt sok kisebb részre darabolva, »falatokban« az olvasók elé tárni.”

2022-re az újonnan beszerzett címek kölcsönzésének aránya 2019-hez viszonyítva 8%-kal, az összes kölcsönzés aránya az új címekre kivetített 32%-kal csökkent annak eredményeként, hogy a gyűjteményrész 2022-ben egy kevésbé frekvenciát helyre került. De még így is magasabb használati értéket hozott, mint az összesített szakirodalmi érték (8. ábra). A zöldkönyvek iránti igény megjelent más részlegen is, ezért a gyermekkönyvtárban 2019-ben szintén kialakítottunk egy Zöld polcot, majd 2022-ben olvasói igényekre reagálva az ifjúsági részleg is bővült egy Zöld állományrészrel (9. ábra).

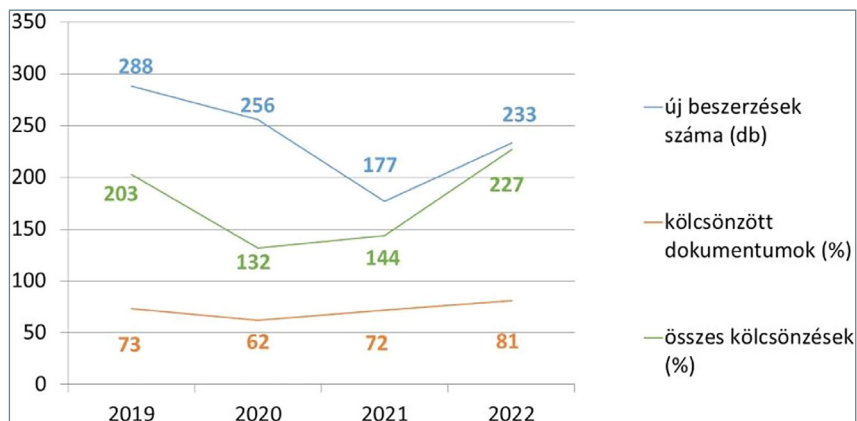


9. ábra: A felnőttkönyvtárban található Zöld sarok – kényelmes olvasókuckó zöld témájú könyvespolccal

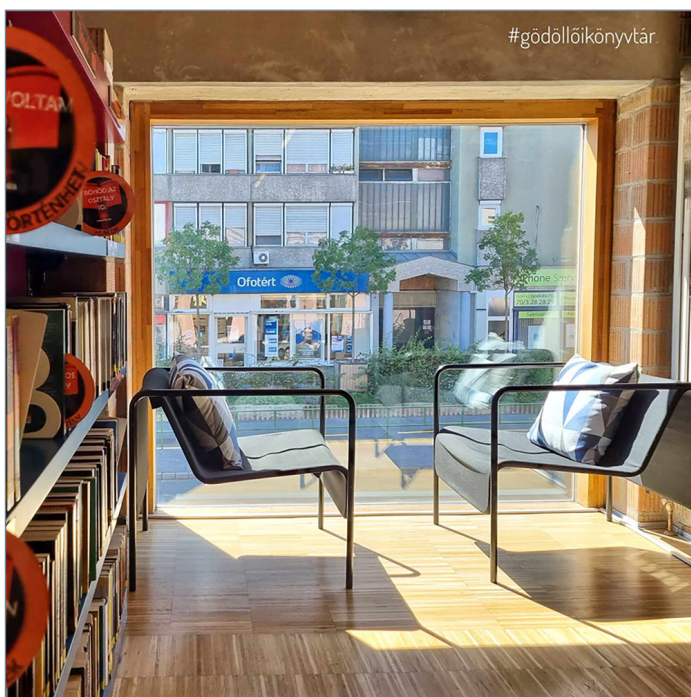
2021 októberében „Adom. Adod? KamaszHíd kérdőív” című online és offline olvasói igényfelmérésünk egyik kérdése az ifjúsági könyvállományra vonatkozott: „Mivel egészítenéd ki a Könyvsú-GO polcot?” A kapott eltérő válaszok rávilágítottak olyan hiányzó témákra, mint a környezetvédelem vagy a szakácskönyvek. Pótlásukra született az „Ég a házunk” új kiemelés.

A Könyvsú-GO polc esetében a legkeresettebb kategóriák a naplóregények, a felnőtté válásról szóló regények, a mangák és a romantikus regények voltak.

„A Könyvsú-GO polc esetében a legkeresettebb kategóriák a naplóregények, a felnőtté válásról szóló regények, a mangák és a romantikus regények voltak.”



10. ábra: Könyvsú-GO polc tárgyévi beszerzéseinek összes kölcsönzése (%) GVKIK



11. ábra: Kényelmes fotelek a Könyvsú-GO polcai mellett

4. Marketing

A gyűjtemény rendezése, az állományalakítás önmagában még nem garancia a sikerre. (Ezt igazolja a felnőtt zöldkönyvtári könyvek kölcsönzési statisztikájának romlása 2022-ben, mikor kevesebb figyelmet fordítottunk erre a területre). Marketing-munkacsoportunk kiemelten foglalkozik az új könyvek népszerűsítésével. Újdonságaink havonta részlegek, azon belül lelőhelyek szerinti bontásban felkerülnek a könyvtár weboldalára. Ezek a pdf-formátumú listák szolgálnak alapjául a moly.hu oldal újdonságok polc könyvlistáihoz⁴. Az aktív tematikus polcok között csak a legutóbbi hónap újdonságai láthatók, a régebbi polcok továbbra is visszakereshetők az oldal archívumában. Az elkészült polcokról szóló hírt a könyvtár Facebook-oldalán⁵ is megosztjuk (12. ábra).

Az új beszerzéseket már a feldolgozás részeként befotózzuk⁶ a közösségi oldalakra. Tapasztalataink szerint az így megosztott képek sokkal gyorsabb tájékoztatást adnak, mint a moly.hu-s tematikus polcok vagy a weboldali listák. Alkalmanként nemcsak képek, hanem rövid fényképes videók is készülnek az új beszerzésekről. Az állomány személyes böngészése csak korlátozottan volt lehetséges a 2020. év lezárása alatt. Az olvasók tájékoztatását az újdonságok polcáról készített, a látogató nézőpontját érzékeltető videókkal egészítettük ki.⁷



12. ábra: Új beszerzések fotói a közösségi oldalakra

„A gyűjtemény rendezése, az állományalakítás önmagában még nem garancia a sikerre.”

A könyvtári marketing részeként nagy hangsúlyt fektettünk az egységes grafikai elemek használatára. Mindez visszaköszön az egyedileg készített könyvtári őrjegyeken és feliratokon. Minden részlegnek saját színt adtunk: a felnőtt-részleg zöld-sárga, a gyermekkönyvtár rózsaszín-lila, a MásArc zenei és filmrészleg kék, az olvasóterem narancssárga, a Gödöllő Gyűjtemény szürke. A könyvtári szakzargon helyett olvasóbarát feliratok kerültek az őrjegyekre (13. ábra). Az egyes részlegek egyedi igényeit is figyeljük. A KamaszHíd kategóriánál szükségesnek ítéltük, hogy az őrjegyek laminált korongjai a kategória sorszámát, a címadó könyvét, valamint egy rövid témamagyarázó szöveget is tartalmazzanak.



13. ábra: Őrjegyek (felnőtt-részleg, zenei részleg, Könyvszó-GO polc és gyermekkönyvtár)

Nagy hangsúlyt fektetünk arra, hogy a „szeretetmárka” építésével látogatóink igazán otthon érezhessék magukat könyvtárunkban, szolgáltatásaink és tereink minél olvasóközpontúbbak legyenek. Az olvasói terekben kényelmes fotelek és „kuckózós sarkok” kialakítása mellett tervezett és rendszeres selejtezéssel ügyelünk arra, hogy a kölcsönzőterek polcai szellősek, átláthatók maradjanak. A gyarapodást segítő üres polcrészeket borítóval kifelé fordított könyveket emelünk ki.



14. ábra: Ideiglenes kiemelés 2021-ből, a Színezd újra tematikus évhez nemcsak „színes könyvek polca”, de kvíz⁸ is tartozott

„Nagy hangsúlyt fektetünk arra, hogy a »szeretetmárka« építésével látogatóink igazán otthon érezhessék magukat könyvtárunkban...”

5. Összegzés

A gödöllői könyvtár gyakorlata azt mutatja, hogy megéri az olvasói célcsoportok igényeit figyelembe véve kisebb tematikus egységekre bontani az állományt, és ezeket az integrált könyvtári rendszerben is minél pontosabban meghatározni. Érdekes forgási statisztikát lekérdezni nemcsak a kiemelésekről, hanem az ajándékként állományba vett könyvekről, a dezideráta kérésekről és a tárgyévi megjelenésű könyvekről is. A gödöllői könyvtárban több részlegen használunk könnyen mozdítható kisebb polcokat a kiemelésekhez, pl. segítő könyvek polca, zöldpolc, diafilmek, helyüket igény szerint változtatjuk az épületen belül és kívül is.

A szépirodalmi és bizonyos szakirodalmi állományhoz képest a kiemelések kiemelkedő forgási értéket mutatnak, jobban megtalálják az olvasók, többször kölcsönzik őket, nő a kihasználtságuk. Mindemellett fontos kiemelni azt is, hogy a beszerzések a valódi olvasói igényekhez igazodnak. Intézményünk erre is jó példa: a 2022-es évben a csökkenő új könyvek mellett nőtt azok forgási statisztikája. A javuló adatok jól mutatják, hogy az olvasók igényei kerültek előtérbe, valamint az online kommunikációban is nagy hangsúlyt fektetünk az új beszerzések promotálására: fotók, moly.hu weboldal tematikus polcai; a Kabátos Kölcsönző „Egyenesen a nyomdából” részlege. A könyvtári terek esztétikus elrendezése, a figyelmet megragadó látvány, az olvasgatásra, bekuckózásra hívogató lakberendezés egyenes út a sikerhez.

Lábjegyzet

¹ A könyvtár korábbi projektjeiről többek között a következő cikkekben olvashatnak:

- Liskáné Fóthy, Zs., Istók, Anna (2022) Miénk itt a tér! – avagy új könyvtári közösségi és szolgáltatási terek kialakítása és működése, TMT, 69(1), p. 6–14, <https://doi.org/10.3311/tmt.13133>
- Istók A. (2018) Digitális mindennapokegykönyvtáréletében – innovatív módszerek a fiatalok olvasóvá nevelése, valamint az élethosszig tartó tanulás területén, TMT, 65(3), p. 159–175. Elérhető: <https://journals.bme.hu/tmt/article/view/35171/20884> (utolsó elérés: 2024.06.20.)
- Istók – Tóth (2021) Zöld városban zöld könyvtár, Könyvtári Figyelő, 67(2), p. 239–246. Elérhető: <https://journals.oszk.hu/kf/article/view/24476/10341> (utolsó elérés: 2024.06.20.)

² Családreányek – ezt kérem – Gödöllői Városi Könyvtár (2023) Elérhető: <https://www.youtube.com/watch?v=-YMI5-qWVDs> (utolsó elérés: 2024.09.30.)

³ Gödöllői Városi Könyvtár és Információs Központ (2024) Könyvsú-GO. Elérhető: <https://konyvsu-go.gvkik.hu/> (utolsó elérés: 2024.09.30.)

⁴ moly.hu (2024) Gödöllői Városi Könyvtár. Elérhető: https://moly.hu/tagok/godolloi_varosi_konyvtar/polcok (utolsó elérés: 2024.09.30.)

⁵ Facebook (2024) Gödöllői Városi Könyvtár. Elérhető: <https://www.facebook.com/godolloi.konyvtar> (utolsó elérés: 2024.09.30.)

⁶ Facebook (2023) Gödöllői Városi Könyvtár. Elérhető: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=734957271999337> (utolsó elérés: 2024.09.30.)

⁷ Könyvajánló - Gödöllői Városi Könyvtár (2021) Elérhető: <https://www.youtube.com/watch?v=w-negZ6laWE&list=PL-JQ64qqJym1ib-0qB6x5AyDMh8C0jCosi&index=18> (utolsó elérés: 2024.06.20.)

⁸ Gödöllői Városi Könyvtár és Információs Központ (2021) Milyen színű könyvborító illik hozzád? Elérhető: <https://www.gvkik.hu/blog/milyen-szinu-konyvborito-illik-hozzad-2/> (utolsó elérés: 2024.09.30.)