

csak azon az áron lehetett elkerülni, hogy jegyzőkönyvbe vétetett: a főszerkesztő személyes felelőséggel vállalja, hogy a folyóirat önfenntartó lesz. Hogy ez milyen nehéz feladat, aligha kell a kollégáknak magyarázni. Gyakori a hivatkozás – ha kapóra jön – a fejlett országok példájára. Ezúttal nem hivatkoztak, de melyik országban gondolják, hogy egy könyvtári szakfolyóirat a bevételeiből eltarthatja magát? Az előfizetők száma nálunk korlátozott, és ha változik, akkor inkább csökken a megszűnő-megszüntetett könyvtárak miatt. Azt sem kell bizonygatni, hogy a világcégek nem tolonganak azért, hogy az adott előfizetési körű lapban hirdessenek. A nyomdai és postaköltségek, lassan a befektetett munkához képest szimbolikus értékű szerzői díjak meghatározása nem tartozik a főszerkesztő

hatáskörébe. Sem a bevételre, sem a kiadásra tehát nem lehet számottevően hatást gyakorolni. (Úgy tűnik, csak a főszerkesztőre.)

Az évforduló kapcsán írt gondolataimat (megjelenésük átcsúszik a 41. évfolyamba, az 1993. év végi kényszerű számösszevonás miatt) legyen szabad azal zárnom, hogy köszönetet mondjak mindazoknak, akik írásaikkal, lektorálással és sok más egyéb módon részt vettek a lap készítésében (közülük legalább kettőt hadd emeljek ki: *Futala Tibor*, *Papp István*), a szerkesztőbizottságnak, *Szentirmainé Bartos Gyöngyinek* és *Gerő Verának*, a lap szerkesztőinek, akik – ahogy Friderikusz mondaná – ha nincsenek, ez a lap sincsen.

Szántó Péter  
(OMIKK)

## Amerikai tankönyvek a Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem Központi Könyvtárának

Az *American Marketing Association* több száz kötetes „business” könyvtárat adományozott a Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem közösségének. Az *Alliance of Universities for Democracy* budapesti konferenciájára érkező amerikai professzorok személyi poggyászként hozták el az ajándék kötetek felét, s a jelképes átadásra ünnepélyes keretek között 1993. november 9-én, a könyvtár tanácstermében került sor.

A tartalmában megújuló közgazdászképzésnek szakirodalomra, az eddigiektől eltérő tartalmú tankönyvekre van szüksége. A mikrogazdaságtan, a vállalati gazdaságtan oktatásának, kutatásának erőteljes fejlesztése elképzelhetetlen az amerikai szakirodalom és a legalapvetőbb, legelterjedtebb tankönyvek nélkül. Az amerikai tankönyvek vállalati gazdaságtan, pénzügyi ismeretek, számvitel, marketing és stratégiai vezetés témákban teszik lehetővé, hogy az oktatók, kutatók és a hallgatók megismerhessék és hasznosíthassák a legújabb amerikai oktatási anyagot.

A hazánkban eddig is legjelentősebb „business” gyűjtemény kb. 3–5 millió forint értékű könyvvel gyarapodott, számokkal azonban nem fejezhető ki az ajándék jelentősége, hiszen itt nemcsak tankönyvek átadásáról, hanem a különböző kultúrák közötti közeledésről, kommunikációról is szó van.

Az ajándékot *Locander* professzor, az *American Marketing Association* korábbi nemzetközi elnöke adta át *Veress József* rektorhelyettes úrnak, és *Huszár Ernőnének*, a Központi Könyvtár főigazgatójának. Az ünnepélyes átadást megtisztelték jelenlétükkel: *Richard Baltimore III.* úr, az Egyesült Államok budapesti nagykövetsége missziójának helyettes vezetője, *D. Hake* úr, az *Alliance of Universities for Democracy* elnöke, valamint a sajtó képviselői.

Huszár Ernőné  
(BKEKK)