

kormányzervek és nemzetközi szervezetek publikációival.

További információ: www.dialog.com

/Dialog Press Release-hírlevél, 2003. augusztus 26./

(R. P.)

A FIZ-CHEMIE témára irányuló keresést kínál

Németország egyik vezető kémiai-vegyipari információs központja három témaspecifikus keresőgépet indított el szolgáltatásai további finomítása céljából, egyetemi és kutatóintézeti partnerei munkájának segítésére. A három keresőgép: *ChemGuide* (kémia és vegyipar), *MedPharmGuide* (orvostudomány és gyógyszerészet) és *PublishersGuide* (tudományos kiadók) útján több mint 7000 szerverhez férhetnek hozzá a használók, és ezek tartalmát a legutolsó publikált oldalakig lehet keresni. Automatikus keresés is végezhető, amivel meghatározott kutatási szakterületek legfrissebb fejleményeit követhetik nyomon. A keresőgépek használata ingyenes.

További információ: www.chemistry.de

/Information World Review, 196. sz. 2003. november, p. 4./

(R. P.)

Az Overture folytatja európai előretörését

Az *Overture Services* nevű kereskedelmi online keresőszolgálat, amelyet nemrégiben megvásárolt a Yahoo, folytatja előretörését az európai piacon, miután beindította szolgáltatásait Hollandiában, Spanyolországban, Ausztriában és Svájcban.

Hollandiában pl. a lakosság 70%-a rendelkezik internet-hozzáféréssel. Egy felmérés szerint Európában 2005-ig az online keresésekért kifizetett díjak eléri a 363 millió eurót. Spanyolországban és Ausztriában az *Overture* kereskedelmi megállapodást kötött több kisebb céggel.

Az *Overture* szolgáltatásainak jelenlegi bővülése követi a tavasszal Dél-Koreában és Olaszország-

ban bevezetett bővítést. Ez év végéig további bővülésre számítanak Ausztráliában és a skandináv országokban.

/Information World Review, 196. sz. 2003. november, p. 3./

(R. P.)

A Swets Blackwellből Swets marad

A Swets Blackwell előfizetői óriáscég azt tervezi, hogy a jövőben Swets Information Servicesre változtatja a nevét. A közös vállalat megalapításakor kötött egyezség értelmében a Blackwell márkanevet nem fogják használni az előfizetői szolgáltatásokra. A Swets Blackwell nevet 2000-ben vette fel a cég, amikor a Swets Subscription Services egyesült a Blackwell Ltd egyik részlegével.

A Swets Blackwell az első olyan előfizetői ügynökség, amely második szinten felel meg a COUNTER (Counting Online Usage of Networked Electronic Resources = a hálózatba kapcsolt elektronikus erőforrások online használatának számlálása) c. nemzetközi e-folyóirat használati szabványnak, amelyet 2002 márciusában vezettek be azzal a céllal, hogy nyomon kövessék, és adatcserére tegyék alkalmassá az online használati statisztikákat.

/Information World Review, 196. sz. 2003. november, p. 2./

(R. P.)

A Factiva a kisvállalkozások piacára kíván betörni

A Dow Jones és a Reuters közös vállalkozásában működő business információs nagyvállalat, a *Factiva*, két új előfizetési szolgáltatást indított útjára, amelyeket olyan egyéni vállalkozóknak és kisvállalkozóknak ajánl, akik business célú információkeresést csak alkalmi szinten végeznek. Az előfizetők a *Factiva* teljes tartalmát közvetlenül tanulmányozhatják, vagy a *WSJ.com* webhelyre csatlakozva rendelkezésükre áll a *The Wall Street Journal* online tartalma. A *Factiva.com* Individual Subscription (egyéni előfizető) keretében a *Factiva.com* kereső és nyomon követő felülete érhető el, és az utóbbi tartalmát e-mailen szolgál-