

## A SOLVIT Magyarországon

A SOLVIT rendszernek 2004. május 1-jétől Magyarország és a többi újonnan csatlakozott ország is tagjává vált. A magyar SOLVIT-központ kezdetben a Külügyminisztériumban, majd az Európai Ügyek Hivatalában kapott elhelyezést. A magyar SOLVIT-iroda elérhetőségei:

SOLVIT Központ  
 Vezető: *Kátai Anikó*  
 Európai Ügyek Hivatala  
 1133 Budapest, Pozsonyi út 56.  
 Tel.: +36 1 441 7979, Fax: +36 1 458 2061  
 solvit@meh.hu

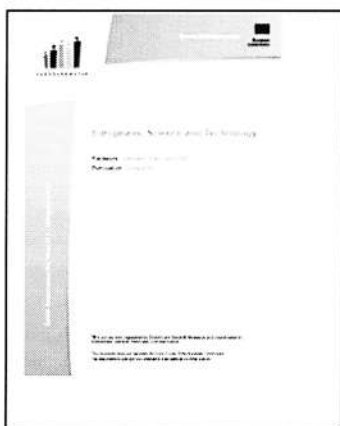
A magyar SOLVIT-iroda az elmúlt évben tizenhárom ügyben indított eljárást, 73-ban más úton segítettek a hozzájuk fordulóknak: pl. tájékoztatták őket a közösségi jogszabályok tartalmáról, az egyes tagállamok azokat értelmező gyakorlatáról, és a kapcsolatos eljárási kérdésekről. A hazai kirendeltség hét esetben segített magyar, és hat esetben külföldi panaszosoknak.

További információk és forráshelyek a SOLVIT-ről:

- európai uniós hivatalos oldal: <http://europa.eu.int/solvit/>
- kormányzati portál: <http://www.magyarorszag.hu/>
- Miniszterelnöki Hivatal: <http://www.meh.hu/>

## Új Eurobarometer-felmérés az európai polgárok tudomány és technika iránti attitűdjéről

2005. június 13-án tette közzé az Európai Bizottság Sajtó Főigazgatósága annak az Eurobarometer-felmérésnek az eredményeit, amelyben az európai polgárok attitűdjét vizsgálták a tudomány és technika, az



információs társadalom témájában. A felmérést 2005. január-februárban végezték. Az elemzés a következő területekre összpontosított:

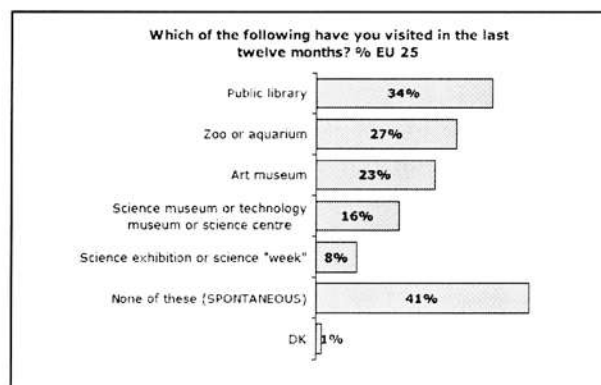
- az európai polgárok információ iránti érdeklődése és információs szintje;

- a tudomány és technológia képe és ismerete;
- attitűd a tudomány és technológia irányában;
- a kutatók és a politikai döntéshozók felelőssége;
- az európai tudományos kutatás ismertsége a polgárok körében.

1. Először azt vizsgálták, hogy az európai polgárok mennyire informáltak a tudomány és technológia világáról. Érdeklődnek-e a terület újdonságai iránt, s ha igen, mely részei foglalkoztatják őket a leginkább. Íme néhány eredmény:

- a megadott témák közül az európaiakat leginkább a környezetszennyezéssel kapcsolatos hírek érdeklik (a további listaelemek: új orvosi, gyógyszerészeti felfedezések; új találmányok és technológiák; új tudományos felfedezések; sporthírek; politikai hírek);
- az új találmányok és technológiák iránt legtöbben Cipruson érdeklődnek (54%), legkevesebben pedig az EU-tagállamok közül Litvániában (14%) – Magyarország a maga 34%-ával ennek a listának a 11. helyére került (25 tagállamból);
- az érdektelenség okait kutatva a legtöbbet említett indok az volt, hogy nem értenek a területhez a polgárok, és maguktól távolinak érzik a tudomány és technológia világát;
- a tudományos és technológiai vívmányok közül leginkább az orvosi kutatás és felfedezések (61%) vonják magukra az állampolgárok figyelmét, második helyen a környezetvédelmi kutatásokat említették a legtöbben (47%);
- a tájékozottságot vizsgálva azt mutatják az eredmények, hogy a polgárok érdeklődése nagyobb a tudomány és technológia világa iránt, mint amekkora a tényleges ismeretük a területen.

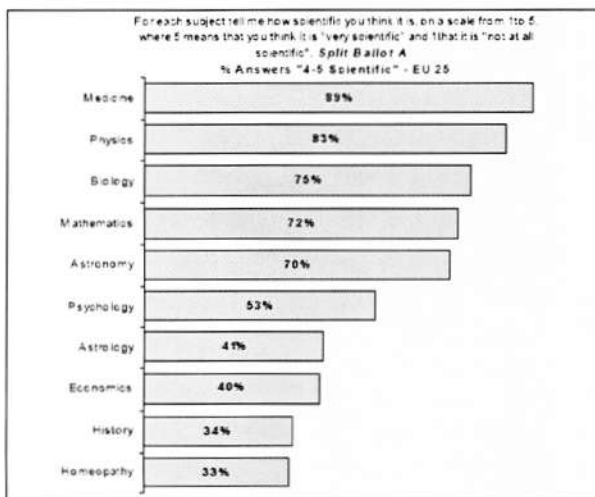
Arra a kérdésre, hogy az elmúlt 12 hónapban mely intézménytípust keresték fel a vizsgálatban résztvevők, az 1. ábrán látható eredmény született.



1. ábra

Vagyis azokat az intézményeket, amelyek leginkább köthetők a tudomány és technológia világához (tudományos múzeumok, technikai, műszaki múzeumok, tudományos kiállítások) a legkevésbé látogatják a polgárok. Hogy miért? 32% nem érti a témát, 31%-ot nem érdekli a terület, 16%-nak nincs rá szüksége (...), 2% pedig túl öregnek érzi magát ahhoz, hogy ezzel foglalkozzon. S aki felkeresi ezeket az intézményeket, miért teszi? 61% érdeklődik a tudomány és technika világa iránt, 37% tanulni akar, 36% egyenesen kedveli a területet, 34% a gyereke/családja/barátai kedvéért kereste fel az adott intézményt, 23% szórakozni akart.

2. A kérdőív második részében azt vizsgálták, mit tartanak az emberek tudományosnak, mit jelent számukra a kifejezés (lásd 2. ábra).

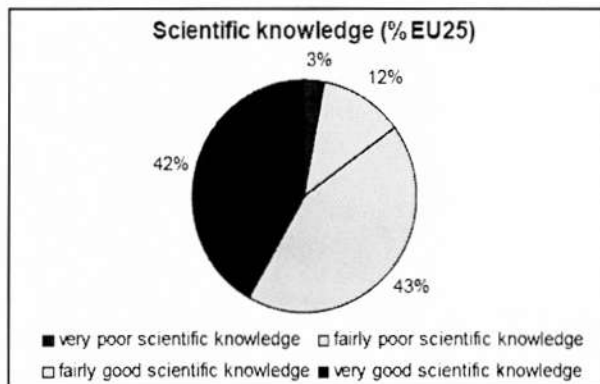


2. ábra

Tudománynak leginkább az orvostudományt és a fizikát tartják az emberek. (Amikor a 2. ábrán 41%-kal szereplő *asztrológiát* a *horoszkóp* szóval helyettesítették, az már csak az utolsó helyre került a tudományok sorában – 13% tartotta tudományosnak.)

A polgárok tudományos ismeretét egy kvízkérdéssorozattal vizsgálták, melyben bizonyos állításokról kellett eldönteni, igazak vagy hamisak (3. ábra). Ilyen állítás volt pl., hogy a Nap kering a Föld körül (29% szerint igaz!), vagy hogy a legelső emberek a dinoszauruszokkal egy időben éltek (23% szerint igaz!). A kvíz eredménye szerint az emberek tudományos ismerete megfelelő, igaz, volt néhány állítás, amely jelentősen megosztotta a felmérésben részt vevőket (pl. hogy az antibiotikumok megölik a vírusokat és a baktériumokat is – 43%

szerint igaz, 46% szerint hamis az állítás). A legtöbb helyes válasz a kérdéssorra Svédországban született (79%), a legkevesebb pedig az EU25-ből Cipruson (49%) és Máltán (51%). Magyarország itt is a középmezőnyben végzett: a válaszolók 68%-a választott helyesen a tesztsorra.



3. ábra

A kutatás további eredményeit, a teljes jelentést, valamint a részletes táblázatokat a [http://europa.eu.int/comm/public\\_opinion/archives/ebs/ebs\\_224\\_report\\_en.pdf](http://europa.eu.int/comm/public_opinion/archives/ebs/ebs_224_report_en.pdf) címen elérhető dokumentumban lehet megtalálni. (Ábráink is ebből a dokumentumból származnak.)

### i2010. Európai információs társadalom a növekedésért és a foglalkoztatásért

2005. június 1-jén adta ki az Európai Bizottság az *i2010 program*ról szóló közleményét: *COM(2005) 229 végleges*. A megújított lisszaboni növekedési és foglalkoztatási partnerségben



kulcsszerepet játszó i2010 program az információs társadalomra és az audiovizuális médiára irányuló európai uniós politikák egységes kezelését célozza meg. Az Európai Bizottság három prioritást javasol az információs társadalom és a média területén folytatandó európai politika számára:

1. Az egységes európai információs tér kialakítása, amely az információs társadalom és a média területén előmozdítja a nyitott és versenyképes belső piacot (megfizethető, biztonságos, nagy sávzélességű kommunikációt, gazdag és változatos tartalmat, és digitális szolgáltatásokat kínáló egységes európai információs teret).