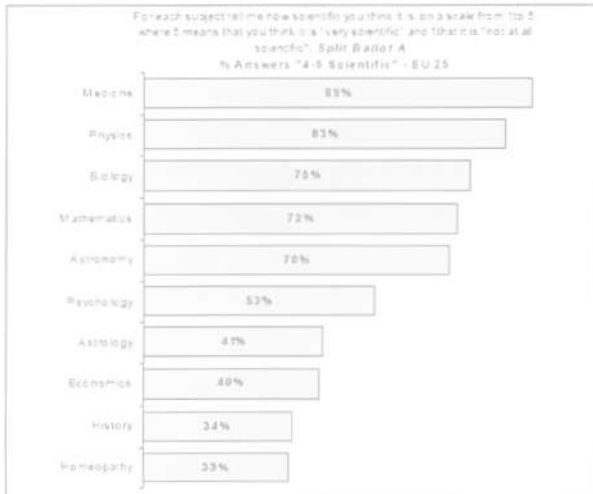


Vagyis azokat az intézményeket, amelyek leginkább köthetők a tudomány és technológia világához (tudományos múzeumok, technikai, műszaki múzeumok, tudományos kiállítások) a legkevésbé látogatják a polgárok. Hogy miért? 32% nem érti a témát, 31%-ot nem érdekli a terület, 16%-nak nincs rá szüksége (...), 2% pedig túl öregnek érzi magát ahhoz, hogy ezzel foglalkozzon. S aki felkeresi ezeket az intézményeket, miért teszi? 61% érdeklődik a tudomány és technika világa iránt, 37% tanulni akar, 36% egyenesen kedveli a területet, 34% a gyereke/családja/barátai kedvéért kereste fel az adott intézményt, 23% szórakozni akart.

2. A kérdőív második részében azt vizsgálták, mit tartanak az emberek tudományosnak, mit jelent számukra a kifejezés (lásd 2. ábra).



2. ábra

Tudománynak leginkább az orvostudományt és a fizikát tartják az emberek. (Amikor a 2. ábrán 41%-kal szereplő *asztrológiát* a *horoszkóp* szóval helyettesítették, az már csak az utolsó helyre került a tudományok sorában – 13% tartotta tudományosnak.)

A polgárok tudományos ismeretét egy kvízkérdéssorozattal vizsgálták, melyben bizonyos állításokról kellett eldönteni, igazak vagy hamisak (3. ábra). Ilyen állítás volt pl., hogy a Nap kering a Föld körül (29% szerint igaz!), vagy hogy a legelső emberek a dinoszauruszokkal egy időben éltek (23% szerint igaz!). A kvíz eredménye szerint az emberek tudományos ismerete megfelelő, igaz, volt néhány állítás, amely jelentősen megosztotta a felmérésben részt vevőket (pl. hogy az antibiotikumok megölik a vírusokat és a baktériumokat is – 43%

szerint igaz, 46% szerint hamis az állítás). A legtöbb helyes válasz a kérdéssorra Svédországban született (79%), a legkevesebb pedig az EU25-ből Cipruson (49%) és Máltán (51%). Magyarország itt is a középmezőnyben végzett: a válaszolók 68%-a választott helyesen a tesztsorra.



3. ábra

A kutatás további eredményeit, a teljes jelentést, valamint a részletes táblázatokat a [http://europa.eu.int/comm/public\\_opinion/archives/ebs/ebs\\_224\\_report\\_en.pdf](http://europa.eu.int/comm/public_opinion/archives/ebs/ebs_224_report_en.pdf) címen elérhető dokumentumban lehet megtalálni. (Ábráink is ebből a dokumentumból származnak.)

## i2010. Európai információs társadalom a növekedésért és a foglalkoztatásért

2005. június 1-jén adta ki az Európai Bizottság az *i2010 programról* szóló közleményét: *COM(2005) 229 végleges*. A megújított lisszaboni növekedési és foglalkoztatási partnerségben



kulcsszerepet játszó i2010 program az információs társadalomra és az audiovizuális médiára irányuló európai uniós politikák egységes kezelését célozza meg. Az Európai Bizottság három prioritást javasol az információs társadalom és a média területén folytatandó európai politika számára:

1. Az egységes európai információs tér kialakítása, amely az információs társadalom és a média területén előmozdítja a nyitott és versenyképes belső piacot (megfizethető, biztonságos, nagy sávzélességű kommunikációt, gazdag és változatos tartalmat, és digitális szolgáltatásokat kínáló egységes európai információs teret).

2. Befektetések az IKT-kutatásokba, és az innováció megerősítése, amely megalapozza a növekedést, a több és jobb munkahely megteremtését (világszínvonalú kutatás és innováció az IKT területén, felzárkózás Európa vezető versenytársaihoz).
3. A befogadó európai információs társadalom elérése, amely alapot teremt a növekedésnek és a foglalkoztatásnak, miközben kielégíti a fenntartható fejlődés követelményeit, és előnyben részesíti a jobb közszolgáltatást és az életminőséget.

A célok elérése érdekében

a) Az *Európai Bizottság* a közösség lisszaboni programján, különösen pedig az i2010 kezdeményezésen keresztül:

- javaslatokat dolgoz ki az elektronikus hírközlés, az információs társadalom és a média területén nyújtott szolgáltatásokat szabályozó keretrendszer korszerűsítésére a belső piacon rejlő lehetőségek minél teljesebb kiaknázása érdekében;
- a közösségi pénzügyi eszközök révén fokozza a stratégiai kutatásra jutó ráfordításokat, és küzd az IKT széles körű elterjedését gátló szűk keresztmetszetek felszámolásáért;
- támogatja a (mindenki számára hasznos) elektronikus szolgáltatások és az életminőség kérdéseivel foglalkozó politikai törekvéseket.

b) A *tagállamok* a 2005. október közepéig elfogadandó nemzeti reformprogramokon keresztül meghatározzák az *információs társadalom prioritásait*, összhangban a növekedésre és új munkahelyek teremtésére vonatkozó integrált iránymutatásokkal, amelyek hangsúlyozzák az IKT terjedése, az IKT-infrastruktúra és az IKT-nek a foglalkoztatásban és az oktatásban betöltött szerepe fontosságát.

További információ:

[http://europa.eu.int/information\\_society/europe/i2010/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/information_society/europe/i2010/index_en.htm)

### Linkajánló

A Nemzeti Fejlesztési Hivatal megújult honlapja:  
<http://www.nfh.hu/>

\*\*\*

Content Village – An Accompanying Measure  
of the eContent programme:  
<http://www.content-village.org/>

\*\*\*

i2010 program – A European Information Society for  
growth and employment:  
[http://europa.eu.int/information\\_society/europe/i2010/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/information_society/europe/i2010/index_en.htm)

### Hozzáférés az uniós vállalati információkhoz

Az üzleti információkat szolgáltató cég, a *EuroInfoPool* új szolgáltatása *one-stop-shop* jelleggel biztosít hozzáférést az egyes európai országok nemzeti üzleti regisztereihez. A svédországi székhelyű vállalkozás új honlapja több mint 18 millió európai vállalkozásról tesz letölthetővé adatokat, amelyek az egyes országok nemzeti regisztereire épülő *European Business Registry* adatbázisából származnak. A szolgáltatás díja aszerint alakul, hogy az egyes nemzeti regiszterekből milyen adatokat, milyen összegért lehet megszerezni. Az alapvető adatok minden cégre vonatkozóan elérhetők, de vannak országok, amelyek a vezetői testületek tagjait is listázzák.

További információ:

<http://www.euroinfopool.com>

Összeállította: Kovácsné Koreny Ágnes

**Boldog új évet kívánunk !**

**tint** szerkesztősége

