



Beszámolók

Szemlék

Referátumok

Piackutatási információk

A cégek a piackutatási információ területén világméretűvé nőnek, és egyre több piaci területre terjednek ki.

AROQ

www.aroq.com

Áttekintés: az *Aroq* négy kulcsterületen négy fő ágazatot működtet: a *just-style* (www.just-style.com) a divatvilágban, a *just-drinks* (www.just-drinks.com) az italiparban, a *just-food* (www.just-food.com) az élelmiszerpiacon, a *just-auto* (www.just-auto.com) pedig az autópáron. Hiteles és aktuális híreket, kutatást és elemzést kínál a felhasználóknak. A világhálón lévő adatokat kifejezetten az elfoglalt ipari szakemberek számára készítik, akik hatékonyan akarják megtalálni a világon elért fejlesztéseket. A saját kutatási jelentések és hírek mellett piaci jelentéseket, statisztikákat, cégleírásokat és további kutatási termékeket tárolnak, melyek 30-nál is több kutatási cégtől származnak. Minden oldalon megtalálhatók a legfrissebb hírek és a fő cikkek, amelyek alapján meg lehet figyelni a versenytársak tevékenységét.

Új fejlesztések: havonta készülnek új kiadványok termékfejlesztési stratégiákról, világpiaci előrejelzések 2012-ig.

Várható termékek/szolgáltatások: A *just-drinks.com* az év végén megjelenteti a szőlő- és bortermelés déli vidékekre vonatkozó, 2012-ig szóló előrejelzéseit. A jelentés minden országnál tartalmazza a 2006-ra vonatkozó adatokat, a friss szőlőtermelés adatait, a különböző szőlőfajták és -területek iránti igényeket és árakat, a termelési adatokat, a termelő/gyártó kapcsolatokat, a termelési és növénytermesztési megszorításokat, valamint a fő gyártási jellemzőket a termelési adatokkal együtt. A *just-style.com* megjelenteti a munkaruházati világpiaci áttekintést - előrejelzésekkel 2012-ig.

BUSINESS DEVELOPMENT SERVICES

www.thomsonbusinessintelligence.com

Áttekintés: a *Business Intelligence Services(BIS)* egy Thomson cég, amely intuitív és megbízható

információkutatási megoldásokat nyújt az üzleti döntés-előkészítéshez. Korábban a *Dialoggal* együtt átfogó terméksorozatot kínált, beleértve a *Thomson Business Intelligence (Market Research, Broker Research and News)* és a *News/Current Awareness* termékeket. A Market Research (Profound) a Thomson Business Intelligence-nél stratégiai tervezéshez, az előrejelzéshez, és a várható trendekhez nyújt átfogó kutatást és elemzést. A piaci hírszerzés e megbízható gyűjteménye 250 000 üzleti-kritikai kutatási jelentést tartalmaz 190-nél is több szolgáltatótól, híreket több mint 11 500 cégről, befektetési híreket 9000 cégről, több mint 100 országról és 600 piacról rövid híreket. A BIS a termékjellemzőket a legjobb keresési lehetőségekkel kínálja a piackutató szakembereknek, beleértve a *SmartTerms* keresést, a Thomson vagyoni csoportosulásokat éppen úgy, mint a keresést elősegítő szűkítést a címre, a teljes szövegre/összefoglalásra, táblázatokra és fejezetcímekre. A Thomson Business Intelligence teljes körű hozzáférést nyújt a piaci elemzés áttekintéséhez, az üzleti kutatási információ és a hírek területén hozzásegíti a felhasználókat a jobb üzleti döntésekhez. A folyamatos átfogó információ egybeépülése segíti a felhasználókat a saját piac, a kutatási termékek és technológiák, az ágazati versenytársak, valamint a trendekre irányuló tőkésítés megértésében. A Thomson Business Intelligence-ben található *Broker Research* folyamatosan szolgáltat brókerképességű és elemző szintű adatokat. Összekapcsolja a szakértői véleményt és az elemzést (több mint 2 millió kutatási jelentés, amely világviszonylatban közel 38 000 cégre vonatkozik) a legfrissebb hírekkel, az üzleti életről és piaci eseményekkel, a napközbeni kutatási híradásokkal, cég-hírekkel és kommentárokkal, több mint 800 elemzőtől. A Thomson Business Intelligence-en működő *News Research* a friss hírek gyűjteményét és a kereshető archívumokat naprakészen szolgáltatja, segítve a felhasználókat a naprakész tájékozottságban és a távlatok kialakításában. Több mint 100 millió cikket kínál 11 000 hiteles forrásból - beleértve a napilapokat, folyóiratokat, kereskedel-

mi és oktatási folyóiratokat, hírügynökségi anyagokat és az archivált híryanag 30 éves gyűjteményét.

Új fejlesztések: a Thomson Business Intelligence-en elérhető Market Research (Profound) az elmúlt években több mint 50 információszolgáltatót és kulcsszavak ezreit dolgozta fel a legfrissebben megjelent kutatási jelentésekből.

DATAMONITOR

www.datamonitor.com

Áttekintés: a *Datamonitor* hozzásegíti az ügyfeleit/felhasználóit - több mint ötezer vezető céget a világon - ahhoz, hogy hasznot nyerjenek egy sor ipari ágazat szakértői elemzései és részletes előrejelzései révén a jobb és időben meghozott döntésekből. A *Datamonitor* a világ vezető online adatszolgáltatója, elemző és előrejelző felülete a kulcsfontosságú mutatóknak, amelyekhez licenccal nyújt hozzáférést. 2005-ben megvásárolták a *Verdict Research* céget, amely az *Egyesült Királyságban* vezető szerepet játszott a kiskereskedelem elemzésében. A termékek és szolgáltatások minden kiskereskedelmi ágazati területre kiterjednek, a kereskedőtől a pénzügyi elemzésekig.

Új fejlesztések: a *Datamonitor* megvásárolta a *MedTRACK* adatbázist, amely a bio-orvostudomány magán- és közcégeit dolgozza fel. A pénzügyek, versenyképes termékek, a tevékenységek működése, eladások, partnerek és szabaddalmi információk adatait a világon több mint 900 cégre vonatkozóan dolgozzák fel.

ECONOMIC INTELLIGENCE UNIT

www.eiu.com

Áttekintés: az *Economic Intelligence Unit* cég-elemzéseket készít, adatokat szolgáltat inkább a nemzetközi vezetők, semmint az információs szakemberek számára. A *ViewsWire* gyors napi szolgálat 200 országról ad hírt. Az *Industry Briefing* nyolc ipari vezető ágazatban készít elemzéseket, az *Executive Briefing* pedig a vezetéstudományi témákra összpontosít. Az *Economist Group* egyik fő ágazata az EIU, az *Economist*, a *CFO* és a *CFO.com* mellett.

Új fejlesztések: az EIU keresi a lehetőségeket az információ és az üzleti élet támogatott területein, a *ViewsWire* megvásárlását a változó felhasználói igények miatt tervezték be. Az *Industry Briefing* az eladásokat segíti az egyes iparágakban. Az *Executive Briefing*et a *Harvard Business School Publishing*gel együtt indították el újra.

Várható termékek/szolgáltatások: az EIU kiterjeszti az ipari ország-elemzéseket, a növekedés-

hez kihasználja az üzleti kutatást, és a már meglévő témákban újraértékeli a kapcsolatokat.

EUROMONITOR INTERNATIONAL

www.euromonitor.com

Áttekintés: az *Euromonitor International* iparágak, országok és fogyasztók üzleti híreit adja közre. Összehasonlító statisztikákat kínál 250 országra, valamint stratégiai piaci elemzést 80 országra vonatkozóan. A termékek között online információs adatbázisok, piaci elemzések és üzleti tájékoztató kiadványok vannak. Az *Euromonitor* konzultációs osztálya testre szabott kutatásokat végez az ügyfelek számára. A legnépszerűbb termék a *Global Market Information Database*, mely egy üzleti referenz-adatbázis, megtalálhatóak benne statisztikák, piaci jelentések, cégtevékenységek és információs források. További fő termékek: a *Market Research Monitor*, amely 2000 piaci kutatási jelentést kínál a nemzetközi fogyasztói, ipari és szolgáltató piacok számára. A *World Marketing Data Statistics* a nemzetközi országstatisztikák online információs adatbázisa.

Új fejlesztések: a *Country Insight* 71 ország és 8 régió gazdasági, politikai, társadalmi és népességi irányzatait elemzi részletesen. Új tájékoztató kiadványok: a *World Health Databook*, a *World Environmental Databook* és a *Who Buys What*.

Várható termékek/szolgáltatások: a *Countries & Consumers* új online adatbázis, amely segít a nemzetközi szervezeteknek megérteni az országok környezetét, ahol működnek, és értékeli a fogyasztók helyzetét ezeknek az országoknak a piacán. Nemzetközileg összehasonlítható statisztikák, területi népességelemzés, gazdasági, társadalmi és politikai trendek, jelentések, országtényadatok, országprofilok és a növekvő fogyasztói igények elemzései találhatóak meg az adatbázisban.

GLOBAL INTELLIGENCE ALLIANCE

www.globalintelligence.com

Áttekintés: a *Global Intelligence Alliance (GIA)* a versenyképes hírszerzés és az üzleti kutatási cégek hálózata. Világszerte több mint 85 cég a tagja, olyanok, amelyek hírszerző szolgáltatást végeznek. A cég fő működési központja a *GIA Business Research*, amely az információt a világ elsődleges és másodlagos forrásaiból gyűjti. A nemzeti nyelvet beszélő kutatók a helyszínen gyűjtik a piaci információkat, ismerik a megfelelő forrásokat és az eredményeket meg tudják jeleníteni a megfelelő kulturális környezetben. A további fő termékek és

szolgáltatások közé tartoznak még az iparelemzés, a versenytársak elemzése, a piackutatás.

Új fejlesztések: az elmúlt évben az autóipar és az energia területén indultak szakértői csoportok, és új irodát nyitottak Londonban.

Várható termékek/szolgáltatások: szakértői csoportokat indítanak az informatikai és a gyógyszerészeti ágazatban.

IRN RESEARCH

www.irn-research.com

Áttekintés: az IRN Research információs és piackutató tanácsadó cég, amely a vezetéstudományi, információs és piackutató szakemberek számára nyújt segítséget a feladatok megoldásában. Szolgáltatásai elérhetők egyszeri, vagy folyamatos szerződéses, vagy kihelyezett alapon. Az IRN cég rugalmas, dinamikus kutatási tanácsadó szolgálat, amely információt, forrásokat és szakértőket biztosít az üzleti döntések meghozatalához. Minden szakterületen, minden fajta cég és szervezet számára szolgáltatnak. Kutatási módszerei kiterjednek az íróasztal melletti kutatástól a nagy számú telefoninterjúkon keresztül a fókuszcsoporthoz. Amellett, hogy általános szolgáltatásokat nyújtanak minden ágazatban, az IRN két területen, az utazás és turizmus, valamint a kiadás- és a tartalomszolgáltatás területén készít kutatásokat és elemzéseket. A *Market Research on the Web (MROW)* kapu a piaci adatokhoz, ipari jelentésekhez, cégjegyzékekhez, statisztikákhoz, ipari hírekhez, jogi információkhoz és 4500 rendszeresen értékelt angliai és EU világháló oldalhoz nyújt hozzáférést.

Új fejlesztések: az EU információs iparáról a legfrissebb jelentést 2006 májusában adták közre.

Várható termékek/szolgáltatások: az európai piacról készül jelentés.

KEYNOTE

www.keynote.co.uk

Áttekintés: 30 éve készíti a *Keynote* kereskedelmi célú, ipari elemző jelentéseket az üzleti élet, a könyvtárak és az oktatás számára. Több mint 1000 jelentést adtak ki 30 ágazatban. A cég rendelkezik a legnagyobb piaci hírszerző adatbázissal. Sorozatot terveztek a piaci stratégiával és a pénzügyi információkkal foglalkozó szervezetek és oktatási intézmények számára. A jelentés fejezeteiben többek között megtalálhatók: a versenyképesség elemzése, a cégprofilok, az üzleti kockázatok, a piaci előrejelzések, a piacok méretei, a fogyasztói mozgások, az ágazati stratégiák, a SWOT elemzés, a kiemelt elsődleges kutatások. További fő

termékek: a *Business Ratio Reports*ban több mint 148 fejezet értékeli az angliai ipari ágazatokat vezető cégek pénzügyi helyzetének alakulását. A *Regional Leads* használói új vásárlókat nyerhetnek, segítségével elemezhetik a versenytársakat, befektethetnek a készletekbe. A *Financial Surveys*ben a pénzügyi elemzések 90 ipari ágazatot ölelnek fel, minden jelentés cégek ezreit írja le, és nagy értékű pénzügyi, valamint kapcsolati információkat ad. A múlt évben a *Keynote* a *Bisnode AB* része lett. A csoportba tartozó cégek öt üzleti kulcsterületre összpontosítanak: hitel- és kockázati információ, CRM és közvetlen piacépítés, termékmutatók és kereskedelmi sajtó, piaci információk, valamint szolgáltatások és fejlesztés.

Új fejlesztések: a *Top Markets & Market Forecasts* összegzi a szakterületen a mozgásokat, a távlatokat, így a kulcsfontosságú angol piaci területek jövőjét formálja. Több mint 130 piac sűrítésével 20 jelentés készül, amely egy minikönyvtárat hoz létre. Az *UK PLC Report* három évre visszamenően kínál átfogó piaci áttekintést az összes fontos angliai ágazatban. Részletes és speciális elemzések készülnek 22 kulcságazatban és 140 alapvető piaci területen, ahol össze lehet hasonlítani az alkalmazotti adatokat, meg lehet különböztetni a kulcsjellemzőket a legjobb és legrosszabb szereplőkre vonatkoztatva, és össze lehet hasonlítani a saját céget az ipari vagy ágazati átlaggal.

Várható termékek/szolgáltatások: a *SEPTEMBER Reports* testre szabott kutatási jelentéseket nyújt, amelyeket segítségül szánnak a cégeknek ahhoz, hogy működési területük elemzésével alakítsák jövőbeli képüket. A *Consumer Confidence Report* a *Keynote Consumer Confidence Survey* révén keletkezik - 1000 angliai felnőtt megkérdezése alapján -, és megmutatja a fogyasztók drága termékek vásárlása iránti igényeit. Az eredményeket összevetik a legutóbbi hivatalos fogyasztói vásárlásokkal és pénzügyi statisztikákkal, hogy meg tudják ítélni a változásokat.

MINTEL

www.mintel.com

Áttekintés: a *Mintel* a fogyasztók, a média és a piackutatás világméretű szolgáltatója. A cég felvállalta elemzések készítését a fogyasztói gazdasági tevékenység minden területén, és világméretű figyelmet végez az *FMCC (fast moving consumer goods = gyorsan változó fogyasztói termékek)* tevékenységével kapcsolatosan. A *Mintel* az élő és az egymásra ható piacon kutatási elemzések sorozatát és fogyasztói elemzéseket kínál, ez szigorú

helyzetképet ad a piac birtoklásáról, és minden egyes kategóriában előrejelzést nyújt. Az összetett kiadványokat könnyen értelmezhető egységekre bontották, így mutatva be a piac szerkezetét. Az eredeti fogyasztói kutatás és elemzés érthetővé teszi az irányzatokat és a fogyasztói viselkedést. A *Mintel Global New Products Database (GNPD)* pontos, naprakész információt ad az új termékfejlesztésekről a csomagolt áruk piacain. A GNPD minden hónapban 12 000 terméket táplál be kereshető adatbázisába. Az adatbázis felhasználói követhetik a versenytársakat, új ötleteket kapnak, és értesítéseket nyernek a termékek fejlesztéséről, a csomagolásról és az összetevő anyagokról. A *Menu Insight* választ ad a felhasználóknak minden íz- és összetevő anyaggal kapcsolatos kérdésre, lehetővé teszi, hogy megismerjék a trendeket az 550 amerikai étterem és 50 főszakács adataiból. A negyedévenként készített trendek alapján a felhasználók reagálni tudnak az egyes menüte-

lek, az összetevő anyagok, az ár, az előkészítés és az új menük változásaira.

Új fejlesztések: az év elején a Mintel megvásárolta a *Cosmetic Research*-öt, amely a luxuskozmetika és szépségápoló termékek szakadatbázisa. Az új termékek kutatásában 50 éves gyakorlattal rendelkeznek. A *Mintel Custom Solutions* lehetővé teszi a felhasználóknak, hogy a kutatók és az üzleti szakértők előnyeit élvezzék, ők segítenek a nagy ötletek megtalálásában, védelmezik és növelik a termékek típusait, és megelőzik a versenyzőket. A Mintel a minőségbiztosítástól és a termék-visszakereséstől, a fogyasztói jelentésekig és kóstolási bemutatókig, az igényekre szabottan végez tevékeny kutatást és elemzést.

/Market Research Information. = Information World Review, 226. sz. 2006. július-augusztus, p. 21–23./

(Jáki Éva)