

Adattármustra. E-könyvesboltok

A sorozat egyes számaiban független szakemberek értékelik a magyar nyelvű internetes könyvtári szempontból fontos tartalomszolgáltatásait megadott szempontok szerint; ez alkalommal az e-könyveket forgalmazó webáruházakat. A bírálatok a használók számára fontos kezelőfelülettel, keresőrendszerrel, tartalommal és metaadatokkal foglalkoznak. Az értékelések egyrészt segítséget nyújtanak a rendszerek minél eredményesebb használatához, másrészt felhívják a fejlesztők és karbantartók figyelmét a szolgáltatás hiányosságaira, a jövőbeli minőségi javítások érdekében.

Interkönyv

Honlap: <http://interkonyv.hu>

E-mail: info@interkonyv.hu

Fenntartó: Typotex Elektronikus Kiadó Kft.

Értékelés dátuma: 2012. október 23.

Értékelő: Micskei-Kőrös Kata

Általános értékelés

A Typotex Kiadó Magyarországon az elsők között kezdett el elektronikus könyvkiadással foglalkozni. 2009-ben, a háta mögött mintegy húsz éves szakmai tapasztalattal a hagyományos könyvkiadás terén, elindította *Interkönyv* projektjét, amely kifejezetten elektronikus könyvek kiadására és szolgáltatására irányul.

Mára több mint 400 kiadvány tölthető le az oldalról a legkülönbözőbb témakörökben. A kínálat nagyobb része fizetős tartalom, de közel 10%-a ingyenesen hozzáférhető. A legtöbb kiadvány esetében van ingyenesen megtekinthető rész: minden tartalomjegyzék, előszó, névmutató és tárgymutató regisztráció és belépés nélkül is olvasható, sőt többnyire a könyvek szövegében keresést is végezhetünk. Ez utóbbi funkció különösen fontos, hiszen más e-könyvszolgáltatókkal ellentétben a Typotexnél fejezetenként is megvásárolhatjuk a könyvek legtöbbjét, igaz, minimálisan magasabb oldaláron, mint az egész kiadványt. Ez az opció a kiadó profiljából fakadóan különösen hasznos, mert a Typotex a hazai szakkönyvpiac vezető képviselője. Forgalmuk jelentős részét képezi a felsőoktatási szakkönyvek eladása, ezen a területen a leginkább jellemző a szerzői jogokat figyelmen kívül hagyó fénymásoló-sokszorosító magatartás.

E tevékenység ellenében indult az Interkönyv, mely a fénymásolásnál jóval alacsonyabb oldalárakon kínálja a letöltést, így biztosítva a legális tartalomszolgáltatást.

Interkönyv: ez a Typotex saját elnevezése az elektronikus könyvekre. A kifejezés mögött azonban nemcsak a letölthetőség és az elektronikus forma rejlik, hanem az a lehetőség is, ami a digitális tartalomszolgáltatás egyik legnagyobb előnye: az, hogy a tartalom rögzített ugyan, de nem befejezett, szükség esetén javítható, fejleszthető, egyszerűen bővíthető későbbi kiadássá. A Typotex ezt az előnyt kihasználva vásárlói számára lehetővé teszi, hogy a már megszerzett könyvek későbbi verzióihoz ingyenesen hozzájussanak.

A projekt szlogenje: „e-könyvek egy helyen, legálisan és olcsón”. A hangzatos mondat azt sugallja: a projekt összefogó céllal indult, hogy közös platformot kínáljon a különböző e-könyves vállalkozásoknak. Bár a bemutató nyilatkozatokban valóban utalnak rá, úgy tűnik, ezt nem sikerült megvalósítani. Egy-két kivételtől eltekintve mára a kiadók többsége saját felületen próbálja szolgáltatni elektronikus kiadványait. A partnerkiadókat felsoroló menüpont alatt pedig már azt hangsúlyozzák az Interkönyv fejlesztői: az oldal nem funkcionál egyéb elektronikus könyvek terjesztőjeként, de szívesen részt vesz közös kiadások létrehozásában. Ez lehet az oka, hogy a Typotex mellett mindössze két kiadó (a *Balassi Kiadó* 9 kiadvánnyal és a *BBS-Info* 42 kiadvánnyal), illetve három szerzői/intézményi kiadás szerepel a honlapon.

A tesztelés alapján a következő területek fejlesztése javasolható:

- Az oldal használhatósága érdekében feltétlenül szükséges volna a keresőkhöz sugót készíteni,

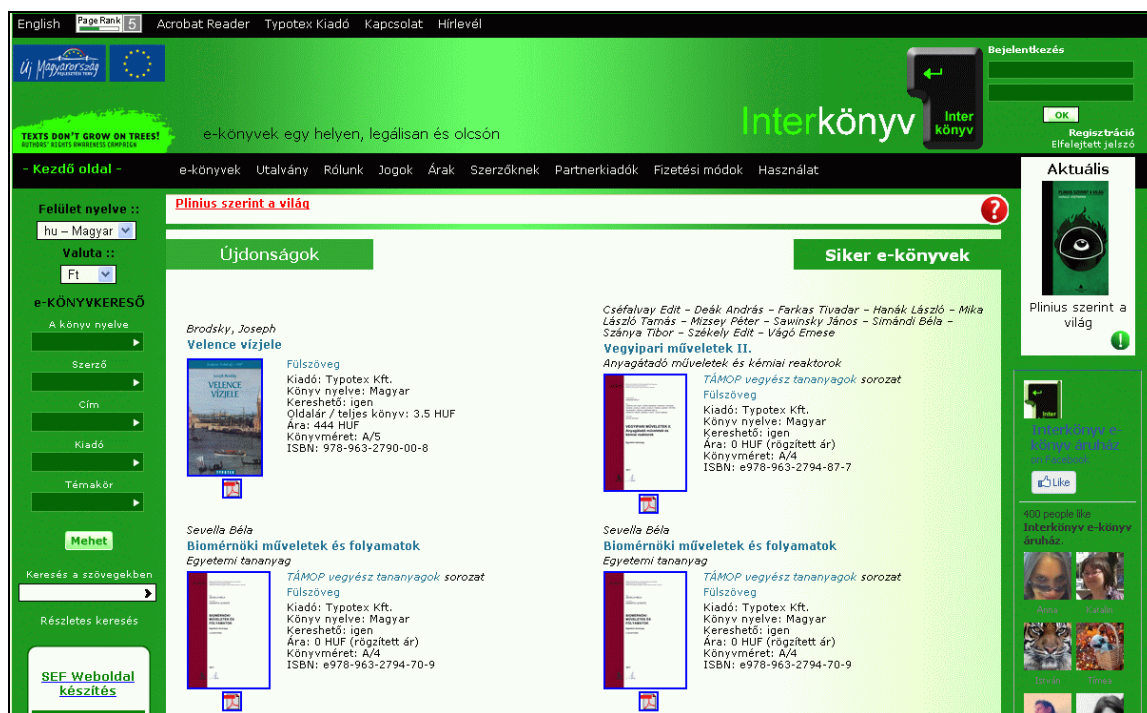
és az Interkönyv projektről, az elérhető funkcióiról tájékoztató szövegeket aktualizálni.

- Az oldalnak létezik angol nyelvű felülete, de ez még fejlesztésre szorul. Kellemes meglepetés, hogy az ajánlókbán első helyre kerül az a kevés angol nyelvű könyv, amely valóban letölthető, de legalább a tematikus kategóriákat, tárgyszavakat le kellene fordítani nemzetközi nyelvre minden kiadvány esetében. Az árak forintban, illetve euróban való megjelenítése is előremutató, de a nézetek közötti váltás sajnos nem minden esetben működik.
- A tematikus böngészési opció átalakítását nagyon fontosnak tartom. A jelenlegi kiadványszámnál talán még nem akadály a strukturálatlanság, később azonban mindenképpen gondot fog okozni a kategóriák következetlensége. Egy hierarchikus, átgondoltabb osztályozásra lenne szükség.
- Feltétlenül szükségesnek érzem a keresők optimalizálását, a teljes találati listák megjelenítését, rendezhetőségét, és annak biztosítását, hogy az egyes szövegekben való keresést az adatlapok felől is el lehessen végezni.
- További fejlesztési irányként javasolható a más e-könyves oldalakkal való kapcsolat kiépítése, vagy legalább a Typotex oldaláról, az *E-könyveink* menüpont alól elérhető, más felületeken (Tankönyvtár, MEK) közzétett e-könyvekkel való kapcsolat létrehozása.

Részletes értékelés

Felület, használhatóság, segítség

- A Typotex honlapján jártas látogatók könnyen tájékozódhatnak az Interkönyv felületén, mivel felépítése a kiadó weblapjával megegyezik. Az állandó felső és oldalsó menüsorból minden funkciót elérhetünk a nyitólapról (1. ábra).
- A kezdőlap az *Újdonságok* és *Sikerkönyvek* kiemelten jelennek meg. Emellett ajánlóként egy aktuális kötet és a kis kérdőjel ikon mellett egy másik, éppen kiemelt újdonság is látható. Ezek a figyelem felkeltésére szolgáló elemek dominálnak az oldalon.
- A navigáció az egyes aloldalak között kielégítő, a felhasználó mindig tudhatja, hol jár éppen és egyetlen kattintással vissza is juthat a kezdőlapra. Egyedül olyankor okozhat problémát a navigálás, amikor már egy konkrét könyv megtekinthető részeihez jutottunk. Mivel a megtekintés opció automatikusan a weblap helyén nyitja meg a fájlt, nem új ablakban vagy lapon, innen már csak a böngésző vissza gombjával tudunk az előző oldalra visszalépni. Igaz ez a kiadványok online megtekintésénél a vásárlás után is, ami különösen nagy gond például egy sok képet tartalmazó nagyméretű fájl megnyitása esetében.



1. ábra Az Interkönyv nyitólapja

- A főmenüből elérhető menüpontok a következők: *e-könyvek*; *Utalvány*, ahol ajándékutalványt vásárolhatunk tetszőleges értékben; *Rólunk*, ahol a projektet bemutató cikkeket összegyűjtve találjuk; *Jogok*, amely a szolgáltatott anyagokra vonatkozó szerzői jogokról és a másolásvédelemről tájékoztat; *Árak*, itt az általános oldalárakat és egy összehasonlító táblázatot közölnek, ami az átlagos nyomtatási és fénymásolási költségeket vázolja, így összevethetővé teszi az itt felkínált árakkal; a *Szerzőknek* menüpont egy kiadvány kialakításának árait tartalmazza és a kiadói szerkesztő elérhetőségeit; továbbá a *Partnerkiadók* ról is kapunk tájékoztatást; valamint a fizetés lehetséges módjairól (*Fizetési módok*): ez történhet bankkártyával, átutalással, postai csekkel, készpénzzel a kiadó valamelyik boltjában, illetve DebitCode kártyával; és a *Használatról*, amely menüpont mögött egy súgót sejtethünk, de sajnos csalódnunk kell. Itt csak az árakról és a jogokról korábban olvasott információkat találjuk.
- A keresőfelületekhez és az oldal használatához nem áll rendelkezésünkre súgó. Több menüpont ugyanazokat a bemutató sorokat ismétli. A látogató szempontjából a leghasznosabb menüpont a *Rólunk*, ha van türelme végigböngészni az itt

tárolt cikkeket, akkor itt tudhatja meg a legtöbbet arról, mit nyújthat ez a szolgáltatás. Az íráskor ugyan nem naprakészek, a legújabb közöttük 2010-es, és nem derül ki, hol jelentek meg, sokszor az sem, hogy mikor. Sok cikk olyan körülményekről számol be, amelyek azóta már megváltoztak. Ráadásul a regisztrációs folyamatot sem frissítették. Az Interkönyv Facebook oldalának leírása szerint 2011. október 26. óta nincs szükség a számítógépek regisztrálására, sem a FileOpen plug-in letöltésére a könyvek olvasásához, a regisztráció során mégis ezeket kéri tőlünk, és a honlapon semmi nem utal rá, hogy a kérés már nem indokolt.

Kereső funkciók, találatok

- A főmenüből elérhető *e-könyvek* menüpont mögött tulajdonképpen egy böngészőt találunk (2. ábra). Ezen az aloldalon böngészhetünk szerzők, címek, témakörök vagy sorozatok szerint, illetve az újdonságok és az ingyenes kiadványok között. A sorozatok itt nem minden esetben jelennek meg tényleges, kiadói értelemben vett sorozatot. Itt találjuk egy kategóriába sorolva a régi könyvek e-kiadásait és egy TÁMOP pályázat keretén belül digitalizált tananyagokat is.



2. ábra A böngésző felülete

- Az *Újdonságok* alatt a kezdőoldalon szereplő megjelenítési formában sorakoznak a kiadványok: kis borítókép mellett olvashatók a szerzőségi és címadatok, a kiadó megnevezése, az érvényes oldalár fejezet vagy teljes könyv esetében, a méretadatok, a kereshetőségére vonatkozó információ, a sorozat és a műfaji kategória, amelybe besorolták, illetve a könyv ISBN száma. A kis képek alatt ikonok jelzik, hogy a kiadvány milyen formátumban érhető el. Innen a borítóra vagy a szerzőre és címre kattintva egyenesen eljutunk a könyv adatlapjához. A *Fülszöveg* feliratot is linkként látjuk, azonban ez is csak az adatlapra visz, és maga a fülszöveg csak egy további kattintással érhető el. Szerencsésebb volna, ha már ebben a listában megtekinthető lenne, akár egy felugró ablakban a teljes fülszöveg.
- A többi böngészőoldal szerkezete egyforma: a tételek vagy kategóriák betűrendben követik egymást, egy felső betűsor segítségével ugorhatunk benne, illetve a listát szűrhetjük a kiadványok formátuma szerint (PDF, EPub vagy MOBI).
- A *Szerzők szerinti* listából a nevekre kattintva megkapjuk az adott szerzőhöz tartozó tételeket a fent említett megjelenítési módon. Kifogásolható, hogy a lista nincs egységesítve: *Boschán Péter* és *Blaskó Ágnes* például annyiszor szerepel, ahány tételhez kapcsolódik szerzőként, míg *Miklósi Ádámnál* például sikerült több tételt egy névhez rendelni.
- A *Címek szerinti* listáról egyenesen az egyes tételek adatlapjára navigálhatunk. Kissé megnehezíti a tájékozódást, hogy a betűrendbe sorlásnál figyelembe vették a névelőket.
- A *Témák szerinti* böngészés a nem célirányosan, hanem csak valami olvasnivalót kereső felhasználó számára a legjobb kiindulópont lehetne. A tematikus osztályozás azonban elég vegyes. Keverednek a ténylegesen tudományterületeket jelölő tematikus és a műfaji kategóriák. Sajnálatos módon, tekintve a felhasználói kör összetételét, az egyetemi tananyag sem a *Témák szerinti* böngészőbe, sem a *Sorozatok* közé nem került be. Így ennek listázására csak a kulcsszavas vagy az összetett keresés felől van mód, mivel alcímként szerepel ez az adat a tételeken. Furcsa tematikus kategória itt az *Eredeti angol nyelvű kiadványok* vagy a *Harmadik kultúra*. Utóbbiról a tételek megtekintése után sem tudhatjuk biztosan, hogy mit is takar. Az egyes kategóriákra kattintva itt egy betűrendes címlistát kapunk, ahonnan az adatlapokhoz navigálhatunk.
- Az oldalsó menüsorból kis keresőürlap segítségével végezhetünk szűrést az összes könyv között, kötött listák használatával. Itt a keresőmező

végén található kis nyilakkal a listát lenyitva választjuk ki a keresőkifejezést. A könyv nyelve, szerző, cím, kiadó, és témakör mezők állnak rendelkezésünkre. Ha elkezdünk begépelni egy szót, a lista legördül és kiválaszthatjuk a keresett kifejezést; szabad szavas keresésre itt nincs mód. Az űrlap annyiban intelligens, hogy ha már egy mezőben választottunk (pl. témakört), a többi mezőben csak a hozzá kapcsolódó tételekből vett adatokat kínálja fel. Az indexeknél zárójelben azt is látjuk, hány tétel kapcsolódik az adott kifejezéshez. Ha olyan kifejezést kezdünk beírni, amely nem szerepel a listában, megjelenik egy kis *Nincs találat* felirat a mező alatt. Hátránya ennek a keresésnek, hogy a cím mező csak a főcímekeket kínálja fel, így alcímek alapján nem tudunk keresni (pl. *egyetemi tananyag*).

- Az űrlap alatt egy *Keresés a szövegekben* felirattal beviteli mező segítségével végezhetünk egyszerű szabadszavas keresést. Ez a mező nemcsak a kiadványokhoz kapcsolódó metaadatokban keres, hanem – ahol lehetséges – magukban a kiadványokban is. A kapott találati listában a korábban a böngészésnél már megszokott megjelenítési módon felül ekkor megjelennek azok a részletek is, ahol a keresőkifejezés szerepel (közvetlen szöveggörnyezettel együtt), a tartalmazó fejezet címét kiemelve. Ha egy kiadványban több fejezetben is előfordul a kifejezés, akkor a *További részletek megtekintése* link segítségével tájékozódhatunk. A beírt kifejezéseket a rendszer itt alapértelmezetten AND operátorral összekapcsoltnak értelmezi, de a szavakat idézőjel közé téve lehetőségünk van pontos kifejezésre is keresni. A megjelenő szövegrészletekben színes háttér jelzi a keresett részt (3. ábra). Az így kapott listában a megszokott módon a borítókép és a cím/szerzőségi adatok biztosítják az adatlapokhoz való navigációt. Véleményem szerint egyszerűbb lenne, ha maguk a fejezetcímek is linkként szolgálnának, így ha a felhasználó ráakad a szükséges fejezetre, amit szeretne megvásárolni, rögtön annak a megvételéhez tudna ugrani, nem kellene külön megjegyeznie a fejezetcímeket.
- A kereső nem érzékeny a kis- és nagybetűk használatára, viszont az ékezetek nélküli keresés nem megengedett. A rendszer a keresőkifejezést alapértelmezetten csonkoltként kezeli, a releváns szavak megtalálását egy saját fejlesztésű szótövező program segíti. Logikai operátorokat használhatunk, de elsőre úgy tűnik, a rendszer nem következetes. Ha a *petőfi* kulcsszóra keresünk, 11 találatot kapunk; ha viszont a *petőfi AND özséb* szavakra, akkor 3-at, amelyből egy

Szerző

Cím

Kiadó

Témakör

Mehet

Keresés a szövegekben

Részletes keresés

SF Weboldal készítés

Zene

Honlap készítés

játékbolt

AdChoices

Keresett kifejezés(ek): racionális számok

Skljarszkij, D. O. – Csencov, N. N. – Jaglom, I. M.:
Válogatott feladatok és tételek az elemi matematika köréből 1. Aritmetika és algebra

Fülszöveg
Kiadó: Typotex Kft.
Könyv nyelve: Magyar
Kereshető: igen
Ára: 4.98 EUR
Könyvméret: B/5
ISBN: 978-963-9132-78-8

F - Néhány számelméleti feladat
[...] igen bonyolult, 252*** Bizonyítsuk be, hogy a pozitív **racionális számok** (az egészek is) felírhatók három pozitív **racionális** szám köbének összegeként Megjegyzés* Két pozitív **racionális** szám köbének összegeként nem írható fel minden pozitív **racionális** szám. Így például 1 nem írható fel két [...] [További részletek megtekintése](#)

Sainsbury, R. M.:
Paradoxonok

Fülszöveg
Kiadó: Typotex Kft.
Könyv nyelve: Magyar
Kereshető: igen
Ára: 2.25 EUR
Könyvméret: B/5
ISBN: 978-963-9326-52-1

A racionális cselekvés paradoxonjai
[...] hasonló helyzetben vagyunk, s (6) szerint mindketten **racionálisan** gondolkodunk, feltehetően hasonlóan fogunk okoskodni, minek következtében minden bizonnyal ugyanarra a következtetésre jutunk. Ha tehát számomra az tűnik **racionálisnak**, ha 3. A **racionális** cselekvés paradoxonjai 83 vallok, [...] [További részletek megtekintése](#)

Interkórv e-könyv áruház

400 people like Interkórv e-könyv áruház

Báron Gergő

Péter Tímea

Andrea Eva

István Zoltán

Sándor Fülöp

3. ábra Egy találati lista részlete

olyan tétel van, amelyik nincs a *petőfi* végzett keresésben. Ráadásul a *petőfi AND össz* kifejezés harmadik találatánál kiemelt szövegrészben csak a *petőfi* kifejezést találjuk, míg az *össz* szóra keresve kiemelve látjuk ugyanannál a tételnél ezt a kifejezést. Érdekes továbbá, hogy a *petőfi AND NOT össz* keresés szintén 11 találatot ad. Ennek alapján úgy tűnik, hogy a találati listában egyszerre legfeljebb 11 tételt kapunk, viszont erre semmi nem figyelmeztet minket. A lista tetején nem látjuk a találatok számát. Ráadásul láthatólag semmilyen rendező elv nem dominál a lista sorrendjében, így az első 11 tétel, amelyhez hozzájutunk, teljesen esetleges.

- Az összetett keresés űrlapja a szabadszavas kereső mellől nyitható meg (4. ábra). Ezzel a keresővel a nyelvet megadva és a *szerző*, *cím*, *kiadó*, *témakör* és *kulcsszó* szabadszavas keresőmezőket kombinálva kereshetünk. A *cím* mező itt már egyaránt keres a főcím, az alcím és a fejezetcím adatai között. Érdekes, hogy a témakört megadva a kapott eredmény nem mindig egyezik meg a böngésző felől kapott listával. A nyelvelmélet témakör alatti négy tételből például itt csak hármat látunk, a kommunikáció kategória alatt a böngészőben szereplő 16 tétel közül csak négyet, ráadásul úgy látszik, hogy a 11-es megjelenítési limit itt is érvényes. Még furcsább, hogy a

Balassi Kiadó vagy *Álló Géza* kiadásában megjelent tíz tételt egyáltalán nem találja meg a kereső. Az elvégzett tesztek alapján úgy tűnik, hogy a könyvadatlapok indexelése nem megfelelő a háttéradatbázisban.

- A találati listából a könyvek adatlapjaira navigálva eljutunk a kiadványok részletes leírásához (5. ábra). A legfontosabb könyvészeti adatokat itt olvashatjuk: cím, szerző, kiadó, méret és oldal-szám, ár (oldalankénti, fejezetenkénti oldalár, teljes könyv ára), megjelenés éve, ISBN szám. Kiderül az is, hogy a szöveg kereshető-e, van-e a kiadványnak még kapható papírváltozata, és ha igen, milyen áron – sőt, ha szeretnénk, rögtön a kiadó honlapjára navigálhatunk, hogy a webshopban megvásároljuk. Sajnos a kis borítóképek sokszor nagyon rossz felbontásúak, így nem mutatnak túl jól az adatlapokon. Itt már a *Fülszöveg* linkre kattintva rövid összefoglalót olvashatunk a könyvről. Ezek a kis összefoglalók eltérő színvonalúak, megfogalmazásuk néhol elég pongyola, és inkább a figyelemfelkeltés marketing-eszközeivel élnek, mintsem ténylegesen a tartalomról informálnak. Ezt némileg ellensúlyozza, hogy a kiadványokhoz kapcsolódó függelékek (tartalomjegyzék, előszó, megoldások, irodalomjegyzék, név- és tárgymutatók) a legtöbb esetben szabadon hozzáférhetők, PDF formátum-

4. ábra Az összetett keresés űrlapja

ban letölthetők vagy megnézhetők, így a vásárlót hozzásegítik annak megítéléséhez, hogy a kiadvány valóban releváns-e számára. A *Megvásárolható részeknél* a fájlok méretét és a fejezetenkénti egyedi árakat is megtekinthetjük. Ha már regisztráltunk és be vagyunk jelentkezve, akár egyenként kiválasztva a kosarunkba tehetjük a számunkra érdekes műveket, hogy végül a fizetési folyamatot elindítva a könyvek átkerüljenek a *Könyvespolcunkra*, ahol a fizetés visszaigazolása után a továbbiakban megőrződnek, és az esetleges frissítésekkel együtt elérhetővé – letölthetővé, megtekinthetővé – válnak. A kifizetetlen tételek 30 nap után törlődnek a vásárló kosarából.

Tartalom, minőség

- A Typotex Kiadó szakmai profiljából kifolyólag az Interkönyv állományába elsősorban szakkönyvek tartoznak, ennek megfelelően célközönsége is képzett olvasók: diákok, felsőoktatási hallgatók, szakemberek köréből áll. Jól körülhatárolja a használói réteget a sikerkönyvlista vizsgálata: ezek mindegyike egyetemi tananyag. A jelenség oka a kiadói profil mellett az lehet, hogy a

Typotex részt vett egy „Elektronikus szakkönyvkiadás – felsőfokú tankönyvkiadás meglévő, kifogyott könyvekre, illetve újak fejlesztésére” célú pályázaton az *Új Magyarország Fejlesztési Terv* keretében. Így számos, a honlapon keresztül ingyenesen hozzáférhető anyag áll a felsőoktatási hallgatók rendelkezésére.

- A kiadványok nagyobb része természettudományos és műszaki tudományos munka, de több más tudományterület is megtalálható a gyűjteményben a nyelvelmélettől a művészettörténetig, sőt néhány szépirodalmi művet is felfedezhetünk.
- Az e-könyvek legnagyobb része a tudományos munkák jellegéből adódóan sok képet, ábrát, képletet, grafikont tartalmaz. Ezek formai sajátosságainak megőrzése elsődleges szempont a könyvek formátumának kiválasztásánál, ezért döntött úgy a kiadó, hogy legtöbb eszközön (számítógépen, e-könyv olvasón) a könnyen megjeleníthető PDF formátumot részesíti előnyben. A több mint 400 kiadvány közül mindössze 29 tétel érhető el emellett EPub, 5 pedig MOBI formátumban is.

The screenshot shows the Interkönyv website interface. At the top, there are navigation links like 'English', 'Page Rank', 'Acrobat Reader', 'Typotex Kiadó', 'Kapcsolat', and 'Hírlevél'. The main header features the Interkönyv logo and a search bar. Below the header, there's a navigation menu with links like 'Kezdő oldal', 'e-könyvek', 'Utalvány', 'Rólunk', 'Jogok', 'Árak', 'Szerzőknek', 'Partnerkiadók', 'Fizetési módok', and 'Használat'. The main content area displays the book 'Szakképzés-pedagógia' by Benedek András, categorized under 'Baccalaureus Scientiae sorozat'. It includes details like the publisher (Typotex Kft.), language (Hungarian), and price (2.37 EUR). A red box highlights the price '1650 Ft' for the paper version. Below the book details, there are sections for 'Szabadon megtekinthető részek' (Free preview) and 'Megvásárolható részek' (Purchase options). The purchase section includes a table with columns for book number, title, pages, size, price, and a 'Kosárba' (Add to cart) button. The table lists several chapters, with the first one being 'A szakképzés-pedagógia alapkérdései'. On the right side, there's a sidebar with 'Aktuális' (Current) section, a 'Like' button, and a '400 people like Interkönyv e-könyv áruház on Facebook' notification. At the bottom right, there's an 'Árfolyam' (Exchange rate) section showing 1 EUR = 279 HUF.

5. ábra Egy könyv adatlapja

- A dokumentumokban jó minőségű szövegekhez juthatunk, és az elektronikus forma sok olyan megoldást is lehetővé tesz, amely nyomtatott könyv esetében kivitelezhetetlen. A tananyagok között számos – szimulációt, animációt, videoanyagot, az önellenőrzést segítő megoldásokat tartalmazó – multimédiás oktatási segédlet is található. Előfordul azonban, hogy egy-egy PDF-

ben az ábrák felbontása nem megfelelő, a képek pixelesek és rontanak a kiadvány színvonalán. Néha pedig a kulcsszavas kereséskor azt tapasztalhatjuk, hogy a kereső-kifejezés szövegkörnyezetének megjelenítése nem helyes, a szövegbe ágyazva tag-eket, a szöveg forráskódjának részleteit is látjuk.

- Elektronikus könyvek esetében fontos kérdés a szerzői jogok védelme. A Typotex Kiadó Social DRM védelmet alkalmaz kiadványain, azaz minden egyes könyv, minden egyes oldala tartalmazza a vásárló adatait, a vásárlás tényét és a kiadó megnevezését (sajnos ezeknél az adatoknál nem megfelelő a karakterkódolás). A honlap információi szerint a kiadványok csak egyszer nyomtathatók, külön figyelmeztetnek is rá, hogy hibás nyomtatás esetén sem lehet ezen a korlátozáson változtatni. Lehetséges, hogy ez az állítás mára érvényét veszítette, mindenesetre az biztos, hogy jelenleg a letöltött kiadványok akár hányszor nyomtathatók, bár a vásárlási feltételek szerint engedélyezetten csak egyetlen alkalommal. Az Interkönyv Facebook oldala szerint az engedély nélküli felhasználást folyamatos nyomonkövetéssel egy *crawler* program biztosítja.

Metaadatok, bibliográfiai információk

- Az egyes kiadványokhoz kapcsolódó űrlapok a legalapvetőbb metaadatokat tartalmazzák. Sajnos a könyvészeti adatok közül nem mindegyik kereshető az összetett űrlappal, így a megjelenés dátumára például csak kulcsszavasán kereshetünk, ami megnehezíti a tájékozódást.
- Szakkönyvek esetében – és mert bizonyos tudományterületeket jóval több kiadvány képvisel ebben a gyűjteményben – sokkal alaposabb tárgyszavazásra volna szükség, lehetőleg egy hierarchikus, az adott szakterület terminológiáját tükröző tárgyszórendszerrel.
- Az elvégzett tesztek alapján úgy tűnik, a nagyobb keresőmotorok nehezen, vagy egyáltalán nem találják meg a könyvadatlapokat.

Digitalbooks

Honlap: <http://www.digitalbooks.hu>

E-mail: info@digitalbooks.hu

Fenntartó: Digitalbooks.hu Kft.

Értékelés dátuma: 2013. február 2.

Értékelő: Dávid Adrienne

Általános értékelés

A *Digitalbooks.hu* weboldal elektronikus tartalmak gyűjtésével és értékesítésével, illetve e-könyv-olvasó berendezések kereskedelmével foglalkozik. A hazai viszonylatban széles termékpalettával rendelkező szolgáltatás szinte hetente jelentkezik új e-könyvekkel, folyamatosan bővíti kapcsolatait

újabb és újabb kiadókkal, és a készülékek tekintetében is naprakész választékkal rendelkezik. Kiemelendő a vásárlókkal való kapcsolat: állandóan változó akciókkal, egyedi ajánlatokkal, ajándékutalványokkal kedveskednek a felhasználóknak. Facebook-oldalukon folyamatosan kommunikálnak a szolgáltatás kedvelőivel, továbbá hírlevelükre is fel lehet iratkozni.

A webáruház fenntartója a *Digitalbooks.hu Kft.*, amelyet 2009-ben alapított néhány, a „hagyományos” könyvkereskedelemben már tapasztalatokat szerzett magánszemély. Céljuk a jelenleg még kicsiny hazai e-könyves piac meghatározó szereplőjévé válni. E cél elérése érdekében a legfontosabbnak a kiadókkal való folyamatos párbeszédet tekintik: az esetleges tévhitek eloszlásával és a gyártási, forgalmazási folyamat megismertetésével igyekeznek kedvet csinálni a művek elektronikus formában való kiadásához. A cég alapító tagja az „Egyesülés az e-könyvekért” csoportnak – vagyis a magyarországi e-könyves vállalkozások, szervezetek és szakmai fórumok önkéntes együttműködési rendszerének. A szerveződés célja az e-könyvek magyarországi elterjedésének minél szélesebb körű elősegítése és az összes szakmai szereplőt összefogó, érdekeiket közelítő, aktív kommunikációjának támogatása.

Az oldal tesztelése során tapasztalt hiányosságok:

- *Kevés, illetve hiányos bibliográfiai információk a művekről.* Következetlenség az adatok, nincsenek kötelező mezők, sok esetben alapvető információk (pl. szerző neve) hiányoznak. Tárgyszavakra vagy címkékre is szükség lenne, amelyekkel árnyaltabban kifejezhető a tartalom. Mindezek nagymértékben hozzájárulhatnának a visszakeresés hatékonyságának növeléséhez.
- *A kapcsolat hiánya a felhasználókkal, illetve más, „könyves témájú” rendszerekkel, szolgáltatásokkal.* Az előző pontban részletezett hiányosságok egy részét orvosolhatná a kapcsolat kiépítése például könyvtári online katalógusokkal, könyves közösségi oldalakkal, ahonnan a hiányzó információk beszerezhetők lennének. Ugyanez vonatkozik a felhasználókra is, akik véleményükkel, egyéni értékeléssel, címkézéssel stb. adhatnának hozzá kiegészítő információkat az oldalon fellelhető tartalmakhoz, a metaadatokhoz. Több, a regisztrációhoz kapcsolódó egyéni szolgáltatás is kialakítható volna – manapság ez már alapvető és jogos elvárás egy webes alkalmazással szemben.
- *Kevés a technikai információ az oldal működésével kapcsolatban, nincs akadálymentes, illetve*

többnyelvű felület. Bár részletes *súgóval* rendelkezik az oldal, az ott fellelhető információk elsősorban a vásárlásra, annak menetére, a fizetésre, a könyvek letöltésére és olvasására vonatkoznak. Magának az oldalnak – például a keresőnek – a működésével kapcsolatban szinte semmit nem találunk. Nincs akadálymentes felület sem, holott az e-könyvek fogyasztói közt egészen biztosan találunk fogyatékkal élő személyeket. Elég csak az e-könyvolvasók azon funkciójára gondolni, amellyel tetszőleges méretűre nagyíthatók a betűk – ez nagy segítség a gyengén látók számára. Sok eszköz képes a szövegek felolvasására is, ami többek közt a vakok számára jelenthet könnyebbséget, tehát mindenképp érdemes lenne az ő számukra is könnyebbé tenni a keresést és a vásárlást. Idegen nyelvű felhasználó jelenleg semmit nem tud kezdeni az oldallal – igaz, pillanatnyilag a tartalom is szinte kizárólag magyar nyelvű. Talán a jövőben ez változni fog, s vele együtt a felület is bővül majd nyelvválasztási lehetőséggel.

Összefoglalva: A *Digitalbooks* jelenleg az egyik legnagyobb hazai e-könyv és e-könyvolvasó eszközforgalmazó cég, online webáruházal. Küldetésük az elektronikus könyvek hazai népszerűsítése,

elterjesztése. Bár a forgalmazott címek száma még nem túl magas, kínálatuk hazai szinten mégis jelentősnek számít, az olvasó eszközök tekintetében pedig szinte egyedülálló a választékuk. Árképzésük korrekt. Az egész megrendelési folyamat könnyen, gyorsan, és teljes mértékben online zajlik, hiszen kártyás fizetésre is mód nyílik a felületen. Dicséretes a kiadók felé való nyitottságuk, az a proaktív szemléletmód, amellyel igyekeznek küldetésüket véghezvinni, kommunikálni; keresik a módot és a lehetőséget a területen érintett szereplőkkel (könyvtárak, kiadók) való folyamatos párbeszédre, együttműködésre.

Részletes értékelés

Felület, használhatóság, segítség

- A szolgáltatás felülete jól áttekinthető, szellős, elrendezése a webáruházaknál megszokottnak felel meg. A fehér-szürke-kék-bordó színvilág kellemes összehatást kelt. A címdalt a termékek (főként könyvborítók és e-könyvolvasó berendezések) képei, továbbá flash-animációk teszik színessé (6. ábra). Az oldalon nincs preferált böngésző megnevezve, a szolgáltatás a leggyakoribb böngészőkben problémamentesen működik.



DIGITALBOOKS
DIGITÁLIS KÖNYVEK ÁRUHÁZA

KOSAR: A KOSAR ÜRES Keresés...

BEJELENKEZÉS

HÍREK KIADÓKNAK KAPCSOLAT SÚGÓ SAJÁT ADATAIM

KATEGÓRIÁK

- » Újdonságok csak nálunk!
- » Újdonság
- » Eszközök
- » Ingyenes e-könyvek
- » Ezoterika
- » Gyerek és ifjúsági irodalom
- » Kortárs magyar irodalom
- » Kortárs világirodalom
- » Klasszikus magyar irodalom
- » Idegen nyelvű könyvek
- » Klasszikus világirodalom
- » Szórakoztató irodalom
- » Egyetemi tankönyvgyűjtemény
- » Vallás
- » Ismeretterjesztő könyvek
- » Lexikon, szótár
- » Folyóiratok
- » Szülő, gyerek
- » Ajándéktárgy
- » Alkotók, ajánlatok

ÚJDONSÁGOK!
Jószöveg műhely kiadó

Frissítse tudását, könyvet adunk hozzá!

10% kedvezménnyel

Volt egyszer egy MALEV
990 Ft [Tovább >>](#)

Beszélgj úgy, hogy érdekelje, hallgassd úgy...
1590 Ft [Tovább >>](#)

Tűz lobban a mélyben
1990 Ft [Tovább >>](#)

London csak oda
1900 Ft [Tovább >>](#)

Árnyak és rémek
2590 Ft [Tovább >>](#)

Zámbo testvérek
1190 Ft [Tovább >>](#)

Kern András - Ezt nem lehet leírni
2590 Ft [Tovább >>](#)

Drognapló
1900 Ft [Tovább >>](#)

A Király szívünkben él
1190 Ft [Tovább >>](#)

Vallomás édesapámról
1190 Ft [Tovább >>](#)

A Nagy Hadronütköztető
1490 Ft [Tovább >>](#)

Dominika csak oda
1900 Ft [Tovább >>](#)

Magáért beszél
790 Ft [Tovább >>](#)

Télemakhosz bolyongásai
1200 Ft [Tovább >>](#)

Szucidromán
1500 Ft [Tovább >>](#)

Otthonosság és idegenség
1490 Ft [Tovább >>](#)

Az ég a bátrakat szereti
700 Ft [Tovább >>](#)

Fénytörés
1290 Ft [Tovább >>](#)

Várocsok, üzemek, intézmények
1200 Ft [Tovább >>](#)

Obama
1990 Ft [Tovább >>](#)

MAGUNKRÓL
ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK
FIZETÉSI ÉS SZÁLLÍTÁSI FELTÉTELEK

CIB BANK
MasterCard VISA VISA

Pénznem / Currency / Währung:
Hungarian forint Ft [Change](#)

DIGITALBOOKS.HU NYFT • TELEFON: +36-70-602-98-94 • IRJON NEKÜNK!

6. ábra A szolgáltatás nyitólapja

- A *címdal*on újdonságokat, akciós ajánlatokat, valamint ízelítőt találunk az e-könyv olvasó készülékekből. A fejlécben *egyedi logót*, a vásárláskor használatos, a megvenni kívánt tételeket tartalmazó *kosarat*, a *kereső* ablakát, a *regisztrációhoz/bejelentkezéshez* használandó menüpontokat, továbbá a tájékozódáshoz szükséges legfontosabb információkat találjuk meg. Magáról a cégről is kapunk részletes leírást, bemutatkozást, van egy *Kapcsolat* menüpont az elérhetőségekkel, és a vásárlással kapcsolatos tudnivalókat is itt – a *Súgó* alatt – találjuk meg. Külön menüpontot szenteltek a *kiadóknak*, amelyeknek a bizalmát igyekeznek megnyerni a részletes tájékoztatással. Felismerve, hogy az e-könyv olvasók rohamos terjedésével egyre nagyobb az igény a legálisan beszerezhető, magyar nyelvű tartalomra, elsősorban a kiadókat kell rábírni arra, hogy a hagyományos, papírformátumú könyvek megjelentetése mellett ne idegenkedjenek az e-könyvek kiadásától sem. A már említett „Egyesülés az e-könyvekért” szerveződés által kezdeményezett párbeszéd során bebizonyosodott, hogy számos olyan kérdés, „félelem” merült fel a kiadók részéről az elektronikus könyvekkel kapcsolatban, amelyek párbeszéddel, tájékoztatással megnyugtatóan tisztázhatók.
- A bal oldali panelen *kategórialistákat* találunk. E kategóriák elsősorban az e-könyvek különböző szempontú csoportjait takarják, másrészt az olvasó eszközöket, továbbá az újdonságok, akciós ajánlatok listáit. A kategóriák alatt *partnerlistát* helyeztek el. A partnerkiadók nevére kattintva azok aktuális választéka jelenik meg az oldalon.
- *Nyelvváltásra* nincs mód, a felhasználói célcsoport – legalábbis egyelőre – a magyar nyelvű olvasóközönség. Bár a választékban találunk idegen nyelvű könyveket is, ám ezek jó része nyelvtanulóknak való gyakorlókönyv, melyeknek ismertetői, továbbá a metaadatai is magyar nyelven íródtak. Talán, ha nagyobb számban forgalmaznak majd idegen nyelvű könyveket, akkor szükségessé válhat a többnyelvű kezelőfelület.
- Webáruház esetében kiemelt fontossága van a *vásárlási információk* megjelenítésének, hiszen a vásárlók bizalmát legkönnyebben azzal lehet megnyerni, ha bármilyen felmerülő kérdésükre választ találnak a felületen. Részletes leírást a vásárlás menetéről a *Súgó* 2. fejezetében, „Az oldal használata” címmel helyeztek el. Találunk itt még ismertetőt a bankkártyás fizetésről és az általános szerződési feltételekről is – mindezeket az információkat a láblécben is elhelyezték. Pozitívum, hogy az egész vásárlási folyamat könnyen, gyorsan, online módon lebonyolítható, a

fizetési mód sokféle és rugalmas: bankkártya, PayPal, banki átutalás, és készpénz útján is rendezhetjük a számlánkat.

- *Regisztrációra* a vásárláskor van csupán szükségünk, mert a webáruháznak nincs más olyan szolgáltatása (pl. kedvencek vagy kívánságlista összeállítása), amelyhez szükség lenne rá. Az űrlap kitöltésekor csupán az oldalon megjelenítendő nevet, egy felhasználói nevet és jelszót, illetve a számlázási adatainkat kell megadnunk.
- Részletes *Súgó* áll rendelkezésre, amely négy főbb menüpontból áll: a *Gyakran ismételt kérdések (GYIK/FAQ)*, *Az oldal használata*, *E-könyvvel kapcsolatos tudnivalók*, továbbá a *Jogszabályi háttér* témaköröket tartalmazza. Mind-egyik fejezet részletesen, lépésről lépésre mutatja be a folyamatokat, az e-könyvek számítógépen, illetve egyéb eszközökön való olvasásához ingyenesen letölthető szoftvereket is ajánl. Az általános súgó tulajdonképpen a szolgáltatásokkal ismerteti meg, de magával az oldal működésével kapcsolatban nem tartalmaz információkat. Nem derül ki például, hogy hogyan működik a kereső, milyen mezőkben keres, továbbá mintapéldákat sem mutat be, ami pedig segíthetne a hatékonyabb keresésben. Amíg a keresendő tartalom nem túl nagy, addig ez nem is jelent problémát, ám ha átlép egy határt a mennyiség, bizony nehézséget jelenthet a kutatásban.

Keresőfunkciók, találatok

- A webáruház *egy szabadszavas gyorskeresővel* rendelkezik, részletes űrlapja nincs. A gyorskeresőt mindig elérjük, bárhol tartózkodunk a weboldalon, mivel azt a fejlécben helyezték el. A kereső kizárólag a művekről rögzített adatokban keres, nem a weboldal teljes tartalmában. A gyorskereső mezőjébe maximum 20 karakternyi szöveg írható be, az egyes kifejezések között logikai kapcsolatot beállítani nem lehet, azokat magától sem alkalmazza a rendszer. Sőt, ha két (vagy több) kifejezést írunk be, még ha relevánsak is, nem ad találatot az oldal. Például *Karinthy Ferenc Epepe* című művére – bár a könyv megtalálható a választékban – nem találunk rá, ha az „Epepe” és a „Karinthy” kifejezéseket gépeljük be, míg bármelyiküket önállóan beírva megjelenik a szóban forgó mű a találati listában. A keresőmotor a kis- és nagybetűk, valamint az ékezetek között nem tesz különbséget, csonkolni lehet, behelyettesítésre viszont nincs mód. Kereséseinket a rendszer nem őrzi meg. Böngészésre számtalan mód nyílik: a nyitólap fő- és alkategóriáiban, a partnerlistában, továbbá a különféle ajánlókban és

újdonságlistákban egyaránt kedvűnkre böngészhetünk.

- A *találati lista* (7. ábra) megjelenésekor módunk nyílik a találatok szűkítésére, ami azt jelenti, hogy szűrhetünk szerzőre, illetve kiadóra, kötött listából választva ki a megfelelő tételeket. A kiadók listája ábécé szerint rendezve jelenik meg a legördülő listában, a szerzőknél azonban akad némi gond: a nevek rendezési elv nélkül, össze-vissza tűnnek fel, egy-egy név többször is ismétlődik, így gyakorlatilag nagyon nehéz ráakadni a minket érdeklő szerzőre. Van egy „Rendezési elv” nevű mező is, egyelőre egyetlen – „Termék

megnevezése +/-” – tétellel, ami így önmagában nem sokra használható. Talán a lista további bővítését már tervben vették, a kivitelezés azonban még várat magára. Megadható az egy oldalon megjelenített művek száma is 10-től kezdődően, a maximuma 100 tétel. Az oldalak között tetszés szerint léptethetünk előre illetve hátra egy-egy oldalt, továbbá a lista legelejére vagy végére is ugorhatunk. A találati lista felülete módot ad a *böngészésre* is: ha a szerzői vagy a kiadói listából választunk, de konkrét keresőkifejezést nem adunk meg, akkor az adott szerző vagy kiadó teljes választékát megjeleníti a rendszer.

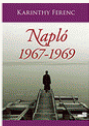
The screenshot shows the DigitalBooks website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo 'DIGITALBOOKS' and 'DIGITÁLIS KÖNYVEK ÁRUHÁZA'. Below this, there are links for 'HÍREK', 'KIADÓKNAK', 'KAPCSOLAT', 'SÚGÓ', and 'SAJÁT ADATAIM'. A search bar is present with the text 'KOSÁR: A KOSÁR ÜRES' and 'Keresés...'. A 'BEJELENTKEZÉS' button is also visible.

The main content area is divided into two columns. The left column contains a 'KATEGÓRIÁK' section with a list of categories like 'Újdonságok csak nálunk!', 'Újdonság', 'Eszközök', 'Ingyenes e-könyvek', 'Ezoterika', 'Gyerek és ifjúsági irodalom', 'Kortárs magyar irodalom', 'Kortárs világirodalom', 'Klasszikus magyar irodalom', 'Idegen nyelvű könyvek', 'Klasszikus világirodalom', 'Szórakoztató irodalom', 'Egyetemi tankönyv/gyeztet', 'Vallás', 'Ismeretterjesztő könyvek', 'Lexikon, szótár', 'Folyóiratok', 'Szülő, gyerek', 'Ajándékutalvány', and 'Akciók, ajánlatok'. Below this is a 'PARTNEREINK' section listing various publishers like 'A Hónap Könyve', 'Ad Astra', 'Adamo Books', 'Akadémiai Kiadó', 'Álomgyár Kiadó', 'Atlantic Press', 'Bookline Könyvek', 'Complex Kiadó', 'Családakadémia Kiadó', 'DigitalBooks.hu', 'DigitalPaper/Virágmandula Kft.', and 'Don Books Kft.'.

The right column shows search results for 'Karinthy Ferenc'. It includes a 'Szerző' dropdown menu set to 'Karinthy Ferenc' and a 'Keresés' button. Below this, there's a 'Rendezési elv' dropdown menu set to 'Termék megnevezése +/-' and a 'Kiadó' dropdown menu set to 'Válassza ki a kiadót'. A 'Találatok: 1 - 10 / 15' indicator is shown, along with a '10' dropdown menu. A pagination bar shows '1', '2', 'KÖVETKEZŐ', and 'UTOLSÓ'.

The search results list five books by Karinth Ferenc:

- Budapesti őszi**: szerző: Karinth Ferenc, ISBN:..., 1 100 Ft. [Tovább >>](#)
- Budapesti tavasz**: szerző: Karinth Ferenc, ISBN:..., 1 100 Ft. [Tovább >>](#)
- Don Juan éjszakája**: szerző: Karinth Ferenc, ISBN:..., 1 100 Ft. [Tovább >>](#)
- Epepe**: szerző: Karinth Ferenc, ISBN:..., 1 100 Ft. [Tovább >>](#)
- Ez-az avagy a bicikliző tigris**: Karinth Ferenc, 590 Ft. [Tovább >>](#)

» Dog Books Kft. » Duna International » Galaktika Fantaszlikus Könyvek » I.A.T Kiadó » Jászöveg Műhely Kiadó » Koobe Magyarország » Lama Plus » Magyar Napló » Móra Kiadó » Napvilág Kiadó » Osiris Kiadó » Papirusz Book Könyvkiadó » PocketBook » Portal Press Digital » Publio » Renszánsz Kiadó » Scholar Kiadó » Szerzői kiadás » Taranodus Kiadó » Tudatos Lépés » Új Luzitánia » Victoria Kiadó » Zrínyi Kiadó	 Károlatok szerző: Karinthy Ferenc 1 000 Ft Tovább »  Kentaur szerző: Karinthy Ferenc ISBN:... 990 Ft Tovább »  Marich Géza utolsó kalandja szerző: Karinthy Ferenc 1 100 Ft Tovább »  Napló 1. kötet 1967-1969 szerző: Karinthy Ferenc 1 100 Ft Tovább »  Napló 2. kötet 1970-1973 szerző: Karinthy Ferenc 1 100 Ft Tovább »
---	---

ÚJDONSÁGOK!

jászöveg
műhely kiadó

A minőség kiadójának
könyvei elektronikusan is



☐ ☐ ☒ 1 2 ☐ KÖVETKEZŐ ☐ UTOLSÓ

Pénznem / Currency / Währung:
 Hungarian forint Ft ▼ [Change](#)

 **CIB BANK**




DIGITALBOOKS.HU KFT • TELEFON: +36-70-60298-94 • ÍRJON NEKÜNK!

7. ábra Találati lista

Tartalom, minőség

- A webáruház elsősorban *e-könyveket* és az olvasásukat lehetővé tevő *e-könyv olvasó eszközöket* forgalmaz. Mivel a Digitalbooks kiadó is, nem csak forgalmazó, így néhány olyan kiadványuk is van, amelyek kizárólag náluk kaphatók, sőt néhány hagyományos papírkönyvet is találunk a kínálatban.

- A könyveket kategóriákba sorolták; a kategória-rendszer kétszintű. E kategóriák nem valamely könyvtári besorolási rendszert követik, tematikus illetve dokumentumtípus-kategóriákat egyaránt tartalmaznak. Ennek megfelelően találunk például kortárs, továbbá klasszikus magyar és világ-irodalmat, de külön halmazt képviselnek a folyóiratok, vagy az egyetemi jegyzetek, a gyerek-könyvek. Ebből következően az egyes kategóri-

DIGITALBOOKS
DIGITÁLIS KÖNYVEK ÁRUHÁZA

KOSÁR: A KOSÁR ÜRES Keresés...

BEJELENTKEZÉS

HÍREK KIADÓKNÁK KAPCSOLAT SÚGÓ SAJÁT ADATAIM

KATEGÓRIÁK

- » Újdonságok csak nálunk!
- » Újdonság
- » **Eszközök**
- » E-könyvvelő
- » Kiegészítők
- » Ingyenes e-könyvek
- » Ezoterika
- » Gyerek és ifjúsági irodalom
- » Kortárs magyar irodalom
- » Kortárs világrodalom
- » Klasszikus magyar irodalom
- » Idegen nyelvű könyvek
- » Klasszikus világrodalom
- » Szórakoztató irodalom
- » Egyetemi tankönyvjegyzet
- » Válás
- » Ismeretterjesztő könyvek
- » Lexikon, szótár
- » Folyóiratok
- » Szülő, gyerek
- » Ajándéktárhány
- » Akciók, ajánlatok

PARTNEREINK

- » A Hónap Könyve
- » Ad Astra
- » Adamo Books
- » Akadémiai Kiadó
- » Alomgyár Kiadó
- » Atlantic Press
- » Bookline Könyvek

Kindle Wifi

Az Amazon Kindle e-könyvvelő alapmodellje

Ár: **36 990 Ft**

1 **Kosárba**

Viszsa a Eszközök kategóriához

KG száma a csomagolásban: 1

Leírás

Alapszolgáltatásokat nyújtó, kiváló minőségű e-könyvvelő berendezés 6 collos e-papír kijelzővel, egyszerű kezelőszervekkel.

Súly: 170 gramm (egy vékony füzet vagy nehezebb mobiltelefon súlya)

Szélesség: 115 mm

Magasság: 166 mm (kicsit nagyobb, mint egy A6 méretű papírlap)

Vastagság: 9 mm

Kijelző 16 színeálmányatos, 6" E-Ink Pearl, 600 x 800

Memóriájában ezernél több átlagos méretű e-könyv fér el.

Egy feltöltéssel körülbelül 6000 oldalnyi lapozást bír, feltöltéséhez elég néhány óra a számítógép USB-portjára csatlakoztatni a mellékelt kábellet (hálózati töltő külön tartozékként rendelhető).

Támogatott formátumok: **mobiprc, azw, pdf** (konverzáciással: doc, docx, html, b0).

Angol nyelvű menüvel, készülékre töltött leírással, 1 év garanciával.

Fekete színben raktárról kapható, szürke színben rendelhető (kérjük megrendelés előtt érdeklődni a szürke változat raktárkészletére vonatkozóan)

Budapest területén a rendelést követő munkanapon 10 és 18 óra között ingyenes házhozszállítással (Rendelésnél a „Személyes átvétel” opciót válassza)

8. ábra E-könyvvelő készülék adatlapja

ák között átfedések is lehetségesek (pl. a klasszikus magyar irodalom alkategóriái között találunk gyerek-, illetve ifjúsági könyveket is, holott ezek önálló főkategóriaként is szerepelnek – természetesen tágabb tartalommal). Bár webáruházról van szó, vagyis kereskedelmi célú tartalomértékesítésről, ingyenesen letölthető könyveket is fellelhetünk a választékban. Végignézve az egyes kategóriákat (a forgalmazott címek pontos számát nem találjuk meg a felületen), látható, hogy egyelőre nem túl nagy a választék – de ez nem a Digitalbooks hibája, hanem a magyar nyelven elérhető e-könyves tartalom ilyen csekély. Hazánkban jelenleg ez a dokumentumtípus még nem túl elterjedt, de az eszközök rohamos bővülésével párhuzamosan az áttörés hamarosan és biztosan be fog következni.

- Az áruház a legelterjedtebb e-könyvformátumokban forgalmazza a műveket: *EPub*, *PRC*/*mobipocket* és *PDF* fájlok közül választhatjuk ki a nekünk – illetve készülékünknek – leginkább

megfelelőt. Van, ahol nincs választási lehetőségünk, tehát nem érjük el a könyveket az összes formátumban: többnyire *EPub* és *PRC* közül választhatunk, a *PDF* viszonylag ritka. Az illetéktelen felhasználástól az Adobe másolásvédelme alkalmazásával, illetve vízjeles védelemmel gondoskodnak. Árképzésük korrekt, áraik átlagosan 300 és 2500 Ft között mozognak, az átlagár 1100 Ft – ez abszolút megfelel annak az összeg-intervallumnak, amelyet a vásárlók (néhány hazai felmérés tapasztalatai alapján) kifizetni hajlandók e-könyves tartalomért.

- A webáruház nem csupán a tartalmat, de az azt megjelenítő eszközöket is forgalmazza. A választékban megtaláljuk szinte az összes nagyobb gyártó készülékeit (8. ábra). A tesztelés idején 13-féle, e-tintas kijelzővel rendelkező készüléket találtunk – köztük a népszerű Kindle-olvasót –, és különféle kiegészítőket (tokok, lámpák stb.) is rendelhetünk melléjük.

- A közösségi oldalak közül egyedül a Facebook-kal van összekötve az oldal. Lehetőségünk van bármely tartalom – legyen szó akár e-könyvről, akár olvasóeszközzől – kedvelésére, illetve megosztására a Facebook felületén. Ettől eltekintve a webáruház más módon „nem engedi be” a felhasználót a tartalom alakításába. Nem lehet például értékelni a könyveket, illetve a készülékeket annak megfelelően, hogy mennyire nyerték el tetszésünket, megjegyzéseket sem fűzhetünk hozzájuk, pedig ez hasznos lehetne, hiszen segíthetné a vásárlókat a választásban. Más, hasonló oldalakon a regisztrált felhasználók számára már megszokott „kedvencek” vagy „kívánságlista” sem hozható létre. Vendégkönyvet sem találunk, a céggel való kommunikáció egyetlen módja az oldalon keresztüli üzenetküldés, vagy a telefon.

Metaadatok, bibliográfiai információk

- Könyvek esetében a kiadvány adatlapján a következő információkat találhatjuk meg: *cím, szerző, kiadó, ár, formátum*, és többnyire egy rövid *ismertető/bevezető szöveg*, továbbá a *borító* bélyegképe, amely nagyobb méretben is megjeleníthető (9. ábra). Sajnos nem mindig és nem minden adat található meg mindenhol. Volt olyan tétel is, ahol kizárólag címet, árinformációt és kiadót találtam. Úgy érzem, ez a leggyengébb pontja az áruház mögött működő adatbázisnak. A visszakeresést rendkívüli módon megnehezíti

az információhiány. Érdemes lenne néhány kötelező mezőt bevezetni – a cím, a szerző, a megjelenési év, a kiadó neve például mindenképp ilyen lehetne –, ezen kívül tárgyszavazni is hasznos volna, s ha erre nincs kapacitás, akár rá lehetne bízni a dolgot a felhasználókra, vásárlókra (sok helyütt megteszik, és működik a dolog), vagy összekapcsolni a rendszert akár könyves közösségi oldalakkal, akár könyvtári OPAC-okkal (akár mindkettővel), ahol egy adott műről szinte minden információ fellelhető, és ahol olvasói értékeléseket is találunk. Oda-vissza irányban gyümölcsöző lehetne egy ilyen kapcsolat, hiszen a könyvtári katalógusban kereső vagy a közösségi oldalon nézelődő felhasználó azonnal, egyetlen lépésben az áruházban találhatná magát, ahol a kiválasztott művet néhány kattintással meg is vásárolhatná.

- A készülékek adatlapjai a könyvekénél gazdagabbnak tűnnek, ahogy ez a 8. ábrán látható volt. Az eszközökről többnyire mindenütt feltüntetik az összes technikai információt (méretek, tárolási kapacitás, kijelző típusa stb.), sőt rövidebb szöveges ajánlót is találunk. Természetesen nagyítható képet is megnézhetünk az egyes e-könyv-olvasókról. A fellelhető információkat összevetve elégséges adatot gyűjthetünk össze ahhoz, hogy ki tudjuk választani a számunkra leginkább megfelelő eszközt – bár én itt is hiányolom a szubjektív olvasói tapasztalatokat, véleményeket.



9. ábra Egy e-könyv adatlapja

Multimédiapláza

Honlap: <http://www.multimediaplaza.com>

E-mail: info@multimediaplaza.com

Fenntartó: Kossuth Kiadó zRt.

Értékelés dátuma: 2012. november 1.

Értékelő: Ternai Zita

Általános értékelés

A Kossuth Kiadó kulturális letöltőközpontja a Multimédiapláza nevezetű virtuális áruház. Kínálatában e-könyvek, hangoskönyvek, multimédia kiadványok, képek, térképek és zenei albumok szerepelnek, amelyeknek gyors és egyszerű internetes megvásárlására nyílik itt lehetőség. Az oldalt a kiadó *Informatikai Szerkesztősége* működteti Kocsis András vezetésével, 2010 óta. A portál nem kényszermegoldásként jött létre, hogy a saját kiadású e-könyveiket tudják hol forgalmazni, hanem a cég kezdetektől arra törekedett, hogy minél több magyar kiadó kínálatával kereskedjen. (Egyébként is élen jár a magyar könyvkiadók között az üzleti célú elektronikus tartalomszolgáltatásban.) Így történt, hogy a kezdeti e-könyvállományt a Fapadoskönyvtől konvertálták, jelenleg pedig 16 kiadóval együttműködve forgalmazzák azok e-könyveit is.

A kínálat sokszínű, de nem a mennyiségre, inkább a minőségre próbálják a hangsúlyt fektetni. Hangoskönyvből MP3 formátumban 76 művet, zenei albumból szintén MP3 formátumban 112 darabot, multimédiás programból .zip kiterjesztésű fájlba csomagolva 12 félélt forgalmaznak ez idő szerint. E-könyvből (EPub és MOBI formátumban) jelenleg 1824-et ajánlanak, köztük több száz magyar és világirodalmi remekmű tölthető le: klasszikusok, kötelező és ajánlott olvasmányok, gyermek- és ifjúsági irodalom, történelmi regények, de a szórakoztató irodalom nagyjai sem hiányoznak. Néhány olyan bestsellert is találunk, amelyeket a nyomtatott változattal egy időben e-formátumban is megjelentetnek, magyar és külföldi írók tollából egyaránt. A kínálatban helyet kapnak a tudományos és az ismeretterjesztő témájú kiadványok is. Néhány olyan egyedi mű prezentálására is vállalkoztak, amelyeket nyomtatásban nem kifizetődő kiadni, de elektronikus formátumban páratlan tartalmuk miatt mégis megjelentettek. Ilyen például az olimpiai játékok története 13 részben, vagy a *Brehm* 18 kötete. Dicséretes, hogy 85 cím szabadon, ingyen letölthető, többnyire magyar klasszikusoktól. A színvonalat tükrözi, hogy nem így-úgy

beszkennelt, hanem korrektúrázott, lektorált, jogtisztá művek érhetők el. Az érdeklődés felkeltésére kiváló ötlet, hogy bejelentkezett felhasználóként a fizetős művekbe is beleolvashatunk, általában 16 oldal terjedelemben. Zeneszámok vagy hangoskönyvek esetében pedig belehallgathatunk a felvételekbe jó néhány másodperc erejéig. Szintén a regisztrált tagok kiváltsága, hogy havi hírlevelekből értesülhetnek a legfrissebb termékekről és egyéb aktualitásokról.

A másolásvédelmet nagyszerű megoldásként egy saját fejlesztésű, digitális vízjelzési rendszerrel oldották meg. Ez a módszer nem korlátozza a másolást, de az illetéktelen másolat forrását képes beazonosítani. Áraikat a nyomtatott változathoz képest 40-60 százalékkal alacsonyabban határozzák meg. Stratégiájuk része, hogy nem az állandó akciókkal próbálják felhívni magukra a figyelmet, hanem a korrektül megszabott fix árakkal, a minőségi kínálattal és a kényelmes vásárlással. Lehet fizetni bankkártyával, banki átutalással, illetve létezik egy saját virtuális letöltőkártyájuk is – a feltölthető telefonkártya mintájára. Az e-könyvek és a zenei művek igény szerint részletekben (pl. egy-egy kötet vagy zeneszám) is megvehetők.

A tesztelés során talált hiányosságok a következők:

1. A portálról és a hozzá tartozó adatokról, információkról érdemes lenne egy áttekintést készíteni, például egy *Rólunk* címszó alatt. Jelenleg semmi hasonlót nem találtam, az interneten keresgélve lehet csak némi útmutatást kapni a tevékenységükről. Hiányolom azt is, hogy nincs összeköttetés az oldal és a „feljebbvalója” között, azaz a Kossuth Kiadóra nincs hivatkozás. Fordítva él a dolog, mert például a kiadó honlapján olvasható a Hírek rovatban a „Díjeső az e-könyv-írói pályázaton” című cikk, magán a *multimediaplaza.com* oldalon viszont csak az eredményhirdetés kapott helyet. Inkább két helyen legyen tájékoztatás, minthogy ne szerepeljen a saját honlapján! A *kossuth.hu*-n elérhető egy rövidke PDF kiterjesztésű sajtóanyag is a Multimédiaplázáról, utóbbin nem találtam ilyet. Egyszóval informatívabb főoldalra lenne szükség, több hírrel, változatosabb, többféle olvasmányt kínáló reklámcsíkkal, sikerlistával. E-könyvolvasót nem forgalmaznak, pedig célszerű lenne bővíteni vele a kínálatot – hiszen szorosan a témához kapcsolódik –, kiegészítve ezek leírásával, előnyeivel, hátrányaival, teszt-eredményeivel. Esetleg érdemes lenne egy nagyobb horderejű fejlesztéssel vagy összevonással egy rendszer alá helyezni az e-könyve-

ket a papírformátumú társaikkal. Növelhetné a vásárlási kedvet, ha szélesebb spektrumból lehetne válogatni és nem utolsósorban összehasonlíthatóvá válna a papír-ár az e-árral – felesleges kattintások nélkül.

2. Az oldal csak egy egyszerű keresőt ajánl fel. Nehéz megtalálni a művet, ha nem ismerem pontosan az adatait. Keres a program az e-könyv leírásában, az ismertetőjében és a tartalmában egyaránt. De nem különbözteti meg a szövegben a keresőkifejezést más színnel, így nehéz megtalálni a kívánt szót, mondjuk egy hosszabb ismertetőben. Jó volna, ha szűkíthető lenne a keresés helye. Egy részletes űrlap pedig megoldást kínálhatna a pontos és összetett keresőkérdések beírására. Különböző szűrők használatával lehetőség lenne a szövegben, a szerzők, a kiadók között, a címben külön-külön vagy együttesen is keresni. A témakörök szerinti böngészés jól kidolgozott, kellő mélységig feltárt. Nincs azonban betűrend szerinti böngészés, amely szintén segíthetné a tájékozódást. Egy konkurens portálon (*bookandwalk.hu*) például nagyon kreatív megoldással találkoztam: a böngészésnél térképes keresőt ajánl a cselekmény helyszíneihez, a korszakkereső ikonjával pedig megadhatunk egy időszakaszt, vagy kereshetünk konkrét korszakra is. Hasonló remek ötletek használatával szívesebben böngészik az ember, sokszor pusztán kíváncsiságból, de azután ezt követheti előre nem tervezett vásárlás is.
3. A találati lista megjelenítése nem kellően kidolgozott, nehézkes benne a navigáció. Egy oldalon csak 24 tétel szerepel, a kívánt mennyiséget nem tudom beállítani, változtatni. Az oldalak között csak egyesével tudok oda-vissza lapozni. Hiányoznak a különböző rendezési elvek: például szerző, cím vagy ár szerinti, részletes vagy rövid megjelenítés. Mivel kizárólag cím szerinti ábécébe állítja a találatokat a rendszer, így egy szerző összes műve nem egy tömbben jelenik meg, vagyis teljesen szétforgácsolódnak az esetlegesen összetartozó adatok.
4. Az adatlapra kattintva kevés információt találunk az e-könyvekről. A terjedelem megadásának hiánya a legnagyobb gond, mert így nem tudom, hány oldalt veszek a pénzemért. Ha mást nem is, de a nyomtatott változat erre vonatkozó adatait fel kellene tüntetni (oldalszám, könyv mérete), vagy esetleg A/4-es méretre kalkulálni az oldalszámot. Az e-könyvről adott ismertető általában részletes, de sok könyv esetében nincs ilyen hozzárendelve. Hiányolom

a hivatkozásokat például a szerző további műveire. Modernebbé, közösségi jellegűvé lehetne formálni az oldalt, ha a vásárlók értékeléseket adhatnának vagy véleményt írhatnának a megvett portékákról. Érdekes, új távlatokat nyithatna meg egy más szemlélet bevezetése, új célközönség elérése: a kiadványok kölcsönözhetővé tétele valószínűleg sok diákot vonzana, amelyből a kiadó is profitálhatna.

Összegzés:

A Multimédiapláza előnye, hogy feladatát nemcsak kereskedelmi tevékenységként látja el, hanem küldetésnek is tekinti: az interneten olyannyira megsaporodott kalóztevékenységeket, illegális elektronikus másolatokat ellensúlyozva, jogilag rendezett formába önti azok megjelentetését, új terjesztési csatornát nyitva. Szolgáltatja a legelterjedtebb e-könyvformátumot is. Találó szlogenjük lehetne, hogy „kulturált, jogtiszt, olcsó”. Egy internetes forrás szerint a társadalmi felelősségvállalás terén is példát mutatnak, mivel a kiadó mozgásukban korlátozott munkatársakat (is) foglalkoztat. Hogy ez valóban így van-e, a webáruház portáljáról sajnos nem tudjuk meg.

Részletes értékelés

Felület, használhatóság, segítség

- A honlap megjelenése kellemes, barátságos benyomást kelt. Jól harmonizál az olajzöld alap a portál további kiegészítő színeivel. Erénye, hogy nincs teletűzdelve az arculathoz nem passzoló reklámokkal. A nyitólap a saját termékeiket propagálja. Egyetlen mozgó reklámcsík kapott csak helyet, négy eltérő e-könyv hírveréssel, ütősen megfogalmazott vezérmondatok kíséretében (10. ábra). Esetleg dinamikusabbá lehetne tenni a kezdőlapot, mindig újabb és újabb újdonságokat, akciókat prezentálni, mert hetek óta figyeltem az oldalt, és a négy reklám nem igazán akart frissülni. Ösztönözni kellene a felhasználókat, hogy ismerjenek meg és próbáljanak ki minél többet a letöltőportál kínálatából.
- A felületet a menüpontok mellett három tömbre osztották. A bal oldaliban néhány e-könyvről elhelyezett kedvcsináló kép szerepel hivatkozásként, a középső panelben pár soros leírással kibővített ajánlások, főként az újdonságokról. A jobb oldali blokkban hangoskönyvek és zenei albumok hirdetései sorakoznak. (Tesztelésem során az egyik alkalommal a középső panel tartalma eltűnt, üres volt a felület.)

multimédiaplaza.com

JELENTKEZZEN BE A VÁSÁRLÁSHOZ!
BEJELENTKEZÉS · ÚJ REGISZTRÁCIÓ

e-könyv hangoskönyv multimédia zene letöltőkártya

Keresés ☐ e-könyv ☐ multimédia ☐ zene ☐ hangoskönyv

AMIKOR A TÚLÉLÉS A TÉT...
ÉS NEM CSAK AZ OCEÁN KÖZEPÉN...
Charlotte Rogan
Mentőcsónak
A lebilincselően izgalmas regény már e-könyvben is!

1 2 3 Start

Szabadon letölthető e-könyveink

IRODALOMTÖRTÉNET ALULNÉZETBEN

Börcsök Mária
SZAKADOZÓ MÍTOSZOK

A magyar könyvkiadók és -kereskedők szavazataival az ÉV KIADÓJA 2012-ben a Kossuth Kiadó.

A GONDOLKODÓK BESTSELLERE

Sofie, miután édesapja eltűnik a szeme elől és az életéből is, naponta talál levelet a postládájában, amelyben a „nagy életben” igyekszik őt valaki eligazítani. Sofie komolyan veszi ezeket az üzeneteket, elmélyed az élet rejteimelben, és fejteni kezdi azok tartalmát. Napi izgalomra, gyermeki történetekre egyszerűsödik a hétköznapi élet, tele olyan eseményekkel, amelyekben felnőtt, nevelő szülőként is részt kell vennünk.

A világszerte ismert szerző műve ma már klasszikus, amelyre hivatkozni illik, és több mint harmincmillió példány fogyott belőle a világon.

Jostein Gaarder
Sofie világa
Regény a filozófia történetéről

VÁNDORSÓLYOM KISASSZONY KÜLÖNLEGES GYERMEKEI

A 16 éves Jacob Portman egy félreeső walesi szigetre érkezik néhány réges-régi emlék nyomában, melyek nagyapja rejtélyes múltjára utalnak. A szigeten megtalálja azt a romos és rémisztő házat, ahol egykor a „szörnyek” elől menekülő gyerekek, köztük a náci támadás előestéjén Lengyelországból kimenekített nagyapja talált menedéket. A házból azután olyan kaland veszi kezdetét, mely az utóbbi évek legeredetibb misztikus világába vezet a fűszereplőt. A **regény** különleges hangulatát teljesen egyedivé varázsolják azok a különös, régi fotográfiák, melyeket a szerző alig ismert magánarchívumokból válogatott össze.

PAULO COELHO
Alef
Csak a Multimédiaplázában

KALAKA és még 19 Kaláka-album

Gyermekkorunk legszebb történetei hangoskönyvekben

Üzletszabályzat | Vásárlási útmutató | GY.I.K | Elérhetőségek | Impresszum

KÖNYVPIAC MOJZER NARAN LIBRO fapadoskönyv.hu PONT Káldi KÖNYVPIAC Mercator Stúdió Com bt GLENUS

10. ábra A Multimédiaplaza nyitólapja

- A főbb menük a nyitólap felső részén és az oldal legalján kaptak helyet, nincsenek rögzítve, így görgetéskor eltűnnek. Érdemes lenne egy tömbbe, mindig láthatóan elhelyezni őket. A témakörök böngészésénél is hasonló a helyzet. Ha végig szeretném nézni az egyes témakörök tartalmát, például egy, a lista közepén elhelyezett téma nevére klikkelve, kattintás után mindig visszaugrik a böngésző az oldal tetejére, így hosszan kell görgetnem, hogy újra a középső vagy annál lejjebb elhelyezett témakörnél folytathassam.
- A kezdő vásárlók segítésére részletes leírást olvashatunk az *Üzletszabályzat* és a *Vásárlási útmutató* menüpontok alatt. Megtudhatjuk, hogy melyek a felhasználási és a vásárlási feltételek, hogyan regisztrálunk, mivel és hogyan fizethetünk, tájékoztatnak az ide vonatkozó törvényekről, és hogy hogyan tölthetők le a megvásárolt tételek. Létezik egy *GY.I.K.* nevű menü is, de sajnálatos módon ugyanazzal a tartalommal, mint az *Üzletszabályzat*! A termék megvételét a *Kosárba teszem* gombbal indíthatjuk, majd a *Kosár tartalma* alatt lehet véglegesíteni a vásárlást, egyszerűen, mindenki által könnyen érthetően. A megrendelésről visszaigazoló e-mailt küldenek, majd megkezdődhet a választott fizetési móddal az egyenleg rendezése. Az áru letöltésére 72 óra áll rendelkezésre, amely szerintem rövid időintervallum.
- A kapcsolatteremtésre is van módunk, az *Elérhetőségek* alatt fel van sorakoztatva a legtöbb szükséges adat. Azonban az *Impresszumba* került – több információ közé beékelve – az egyik legfontosabb tudnivaló: „*A portállal, illetve az egyes tartalmakkal kapcsolatos észrevételeket az info[kukac]multimediaplaza.com címre várjuk.*” Ez a megfogalmazási mód egyáltalán nem emeli ki a lényegét, sokan nem is egy mondatba elrejtve keresik a kapcsolattartási e-mail címet, vagyis lehet, hogy elsiklanak felette. Az információáradatban sajnos magára az oldalra (létrejöttéről, üzemeltetőiről, céljáról, üzletstratégiájáról, múltjáról, jelenéről és a jövőbeni tervekről) pusztán két mondatot szánnak. A Multimédiaplaza jelen van a Facebook közösségi oldalon is, de a még csekély számú (280 körüli) kedvelővel ezt elég belterjesnek érzem. Havi hírlevelekkel is kedveskednek a regisztrált felhasználóknak, amelyeket nagyon színvonalasnak találok. Egy kis plusz munkával járna ugyan, de gyakoribb megjelentetéssel és személyre szabott információkkal jobban bevésődne a portál az emberek tudatába.
- Az egyik pontban olvasható az alábbi mondat: „*A portál használatát Firefox vagy Chrome böngé-*

szóval ajánljuk.”, de ennek részben ellentmond a főoldal láblécében elhelyezett információ, mely szerint „*A weboldal megtekintéséhez Windows Internet Explorer, Firefox vagy Chrome böngészőt ajánlunk.*” Teszteléseim alapján mindhárom böngészővel (Internet Explorer 9.0, Firefox 16.0, Chrome 22.0) egyformán jól működik az oldal. Egyedül a Firefox-szal megnyitott adatlapokon nem látszik egy Facebook widget (ahol be lehet jelölni, hogy *Tetszik* az oldal, illetve megnézhetjük, hogy ismerőseinknek mi tetszik), amely a többször megtekinthető. A honlapon elhelyezett külső és belső hivatkozások helyesek, nem hoznak téves találatot.

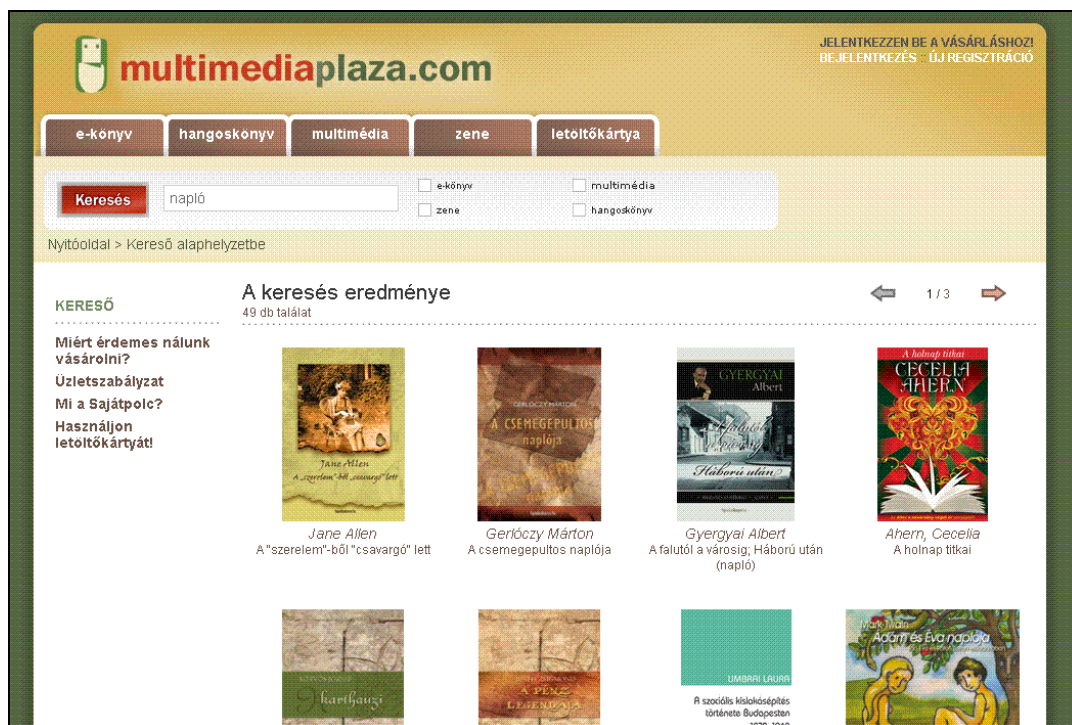
Kereső funkciók, találatok

- A honlapnak csak egy szabadszöveges, egyszerű keresője van. Pipával jelezhetjük, hogy mely típusú termékek között kívánunk keresni: *e-könyv, zene, multimédia, hangoskönyv*. Súlyja nincs, bár olyan keveset tud a kereső, hogy nincs is rá szükség. A keresőkifejezés beírásánál mindegy, hogy kis- vagy nagybetűt használunk-e, különböző írásjelek hozzáadására nem reagál, a szavakat automatikusan csonkoltnak tekinti. Egyetlen betűre is ad találatot, nincs korlátozva a beírandó karakterek száma. Nincs ÉS, illetve VAGY kapcsolat a szavak között, ezért fontos találatoktól eshetünk el. Ha beírom, hogy „*tóth noszty*” vagy „*noszty tóth*”, nem adja ki találatként „*A Noszty fiú esete Tóth Marival*” című művet, holott szerepel a listán. Ha a keresés eredménye: 0 db találat, nem ad támpontot a pontosabb kereséshez. A keresőmotor mindenütt végez keresést, így az e-könyv bibliográfiai leírásában, a tartalmában és a róla szóló ismertetőben egyformán. Sok a „zaj” és a pontatlanság, nem feltétlenül a releváns találatokat kínálja. Érdemes lenne választhatóvá tenni a keresés helyét és kiemelni a kereső-kifejezést a találatokban, mert ez sokszor elvész egy-egy hosszabb könyvleírásban. Mindezekből egyértelműen következik, hogy a megoldást egy részletes kereső beiktatása jelentené, ahogy a *Hiányosságok* 2. pontjában már érintettem.
- Előző kereséseinket nem tárolja a rendszer. A találati listát nem menti, nem lehet e-mailben elküldeni vagy kinyomtatni sem. Hasznos lenne egy „*utoljára megtekintett termékek*” funkció is.
- A találatok megjelenítéséhez is átgondoltabb felépítésre volna szükség. A találati lista tetején a keresőkérdés nincs feltüntetve (11. ábra). Nem áll módunkban megválasztani a felsorolás rendezési elvét, pedig sokféle felhasználó létezik, mindenki más szempont szerint kíváncsi egy-egy adathalmazra. Jelen esetben csak cím szerint

rendezi ábécébe a találatokat a rendszer, amely talán nem a leginformatívabb megoldás. Azonos szerző művei például így sohasem kerülnek egymás mellé. Lehet, hogy valakit egy témán belül az olcsóbb kiadványok érdekelnek, vagy mondjuk a legújabb termékek. Itt nem tudunk semmilyen tekintet szerint rangsorolni, úgyhogy mindenképpen hasznos lenne a több szempont szerinti rendezés lehetősége. Egy oldalon mindössze 24 cím szerepel, amit jó volna bővíthetővé, illetve választhatóvá tenni. Meg kellene oldani a lapozás nehézségeit is, mert most csak egyesével tudunk előre/hátra haladni. Például egy legördülő menüből ki lehetne választani, hogy melyik oldalra szeretnénk ugrani.

- A találati lista külalakját is előnyösebbé lehetne formálni. Jelenleg a viszonylag nagyméretű borítók fényképei látszanak a szerzőkkel és a címekkel. Mire mind a 24-et végignézzük, sokat kell görgetni, egy képernyőn nem férnek el. Nem feltétlenül rossz ez a megoldás sem, de célszerű lenne megtoldani rövid, részletes és mozaikos elrendezési móddal is.
- Böngészésre is van mód. Az állományt témakörök szerint csoportosították, s ahol szükséges, kellő alapossággal alosztályokra bontották és cím szerinti sorba rendezték (12. ábra). Ennek a felépítésnek ugyanaz a hibája, mint a találati listának; a szerző és művei nem rendezhetők

egymás mellé. Az e-könyvek esetében 30 fő- és 26 altéma közül választhatunk, többek között: *Újdonságok, Szabadon letölthető, Kötelező és ajánlott irodalom, E-könyvek, olvasás, Magyar próza* (pl. *Gárdonyi Géza, Jókai Mór, Karinthy Frigyes művei*), *Magyar líra, Világirodalom, Keleti irodalom, Történelmi regények, Szórakoztató irodalom (Krimi, Humor, satíra, Képregény), Művészettörténet, Irodalom- és kultúrtörténet, Természettudomány, Egészség, életmód, Ritkaság, reprint*. Az áttekintéshez remek lehetőség, hogy egy témakör nevére kattintva megjelenik a hozzá tartozó összes darabszám. Ebből megállapítható, hogy a legtöbb e-könyv a magyar prózán belüli kortárs irodalom témakörében található, összesen 143 darab. Azt is észrevettem, hogy – dicséretes módon – az utóbbi hetekben ezt a témakört bővítették a legintenzívebben, mert két héttel korábbi adataim szerint akkor még csak 114 kiadvány volt. A rangsorban a második helyet a *Világirodalom* témakör foglalja el 117 művel, ezt követi a *Gyermek- és ifjúsági irodalom* 92 találattal. A böngészésre sajnos csak az előzőekben bemutatott módon van lehetőségünk, vagyis nem ismerhetjük meg több szempont szerint az állományt. A megoldást a rendszer bővítése jelenthetné, ahogy azt a *Hiányosságok* 2. pontjában próbáltam körvonalazni.



11. ábra A kereséskor kapott találati lista

multimediaplaza.com JELENTKEZZEN BE A VÁSÁRLÁSHOZI
BEJELENTKEZÉS ÚJ REGISZTRÁCIÓ

e-könyv hangoskönyv multimédia zene letöltőkártya

Keresés ☐ e-könyv ☐ multimédia
☐ zene ☐ hangoskönyv

Nyitbólai > E-könyvek > Kortárs irodalom

E-KÖNYVEK

Újdonságok
Szabadon letölthető
Kötelező és ajánlott irodalom
E-könyvek, olvasás
Magyar próza
... Klasszikusok
... Kortárs irodalom
... Ambrus Zoltán művei
... Dénes Zsófia művei
... Fábri Péter művei
... Gárdonyi Géza művei
... Hegedűs Géza művei
... Ignácz Rózsa művei
... Jókai Mór művei
... Karinthy Frigyes művei
... Kosztolányi Dezső m.
... Krúdy Gyula művei
... Mikszáth Kálmán m.
... Palotai Boris művei
... Szabó Dezső művei
... Tatay Sándor művei
Magyar líra
Világirodalom
Keleti irodalom
Dráma
Történelmi regények
Gyermek- és ifjúsági irodalom
Szórakoztató irodalom
... Krimi
... Kaland
... Sci-fi, fantasy
... Humor, szatíra
... Romantikus regények
... Berkesi András művei
... Képregény
Útleírás, utazás
Művészettörténet
Történelem
Politika, jogrend
Gazdaság
Szociológia
Filozófia, lélektan
Irodalom- és kultúrtörténet
Zene
Természettudomány
Egészség, életmód
Sport
Életrajz
Memoár, interjú
Informatika
... SZAK Kiadó
... Mercator Stúdió
Ezotéria
Ritkaság, reprint
Térkép
... Turistatérkép

JÓ TUDNI
Mi is az e-könyv?
E-könyvek letöltésének módja
A Digital Editions telepítése és használata
Miért érdemes nálunk vásárolni?
Üzletszabályzat
Mi a Sajátpólc?
Használjon letöltőkártyát!

Kortárs irodalom

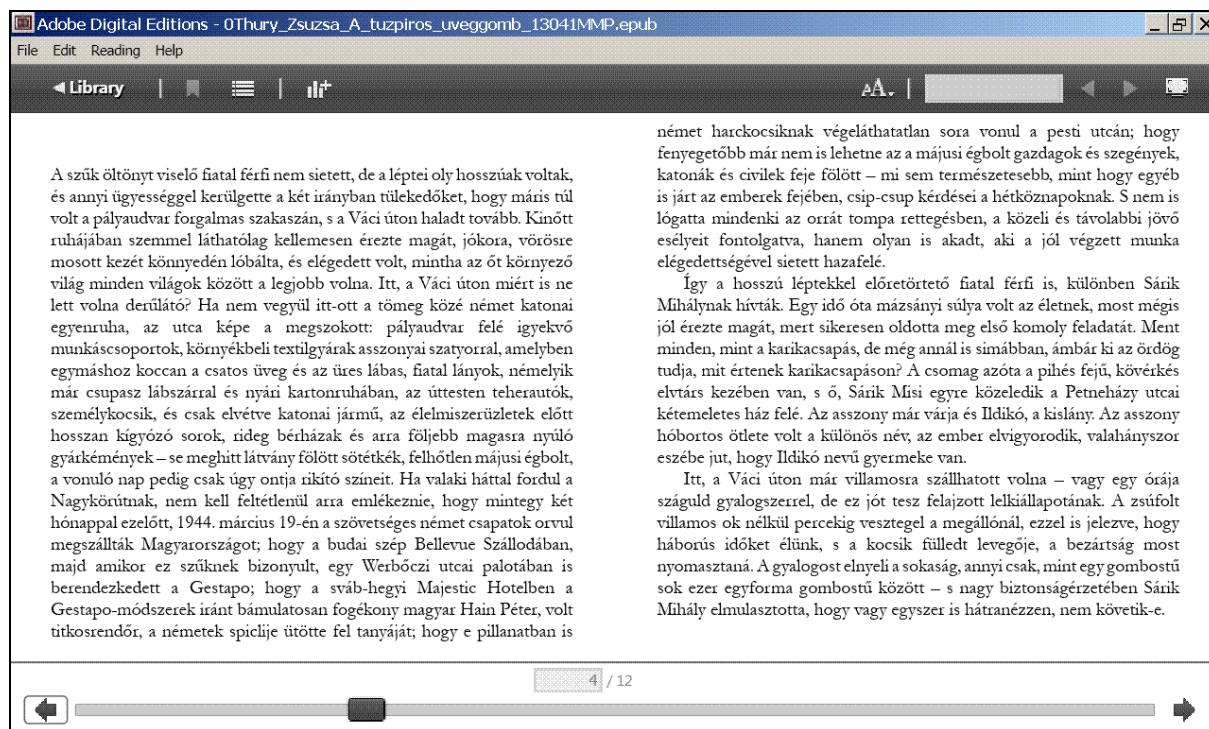
143 db találat

143 db találat

12. ábra A böngésző felület felépítése

Tartalom, minőség

- A szolgáltatás gazdái a Facebook oldalukon mindazoknak ajánlják a Multimédiaplázát, akik az internetet is használják a művészeti és a tudományos, ismeretterjesztő művek be-, illetve megszerzésére. Úgy definiálják a webhelyet, mint egy olyan „plázát”, ahová egy falat kultúráért érdemes betérni. Ezt a meghatározást alátámasztja a sokszínű kínálat. Páratlan színvonalú az áruház hangoskönyv részlege, amely a *Mojzer Kiadóval* együttműködve épül. Egyaránt szerepel a repertoáron szépirodalmi feldolgozás, mese, vers, novella vagy hangos útikönyv. A legfrissebb húzónevük *Paulo Coelho*, akinek legújabb műve, az *Alef* kizárólag a Multimédiaplázán érhető el hangoskönyvként, MP3 formátumban. Zenei szekciójuk szintén kivételes: a *Hungaroton Records*-szal kötött egyezménynek köszönhetően 112 album kétezer körüli hangfelvétele tölthető le MP3 formátumban, akár zene-számonként is. Gazdag komoly-, könnyű- és népzenei kínálata van, legendás előadók tolmácsolásában. A multimédia-választékuk 12 olyan találatot ad, amelyet kizárólag itt érhetünk el. A Kossuth Kiadó a 90-es évek végén sok igényes és tartalmas ismeretterjesztő kiadványt készített és adott ki CD-ROM-on. Most azokat, amelyek nem avultak el, kicsit korszerűsítve, az aktuális Windows-változatokhoz igazítva ajánlják.
- A legnagyobb kínálattal az e-könyves rész rendelkezik, főképp szépirodalmi és ismeretterjesztő kötetekkel, sorozatokkal. Ahhoz, hogy még több vásárlót vonzzanak, hogy megtörténjen az áttörés ezen a piacon is, még jó néhány kortárs sikerszerzővel kellene leszerződnie a bestseller listák éléről. Ezt az úrt ellensúlyozza valamelyest az a szimpatikus kezdeményezésük, hogy 85 ingyenesen letölthető e-könyvet is elhelyeztek az oldalon, főként olyan magyar klasszikusoktól, mint Jókai, Mikszáth vagy Kosztolányi. Megfordulhat az ember fejében az a gondolat, hogy „ami ingyen van, az gyanús”. Nos, erre az esetre ez nem mondható el, mert jogtiszt, korrektúrázott remekműveket tölthetünk le. A letöltés menetéhez, a szükséges szoftver (Adobe Digital Editions) telepítéséhez kiváló, minden részletre kiterjedő, több pontba szedett leírást kapunk. Az ingyenes program segítségével olvashatók és kezelhetők a térítésmentesen letölthető, illetve az itt megvásárolt e-könyvek egyaránt. Szintén ennek a szoftvernek a segítségével lapozhatunk bele bármelyik kötetbe vásárlás előtt, hogy könnyebben eldöntsük, elég érdekesítő-e. Ez csalinak sem utolsó lehetőség, mert ki ne akarna folytatni egy jó könyvet az első fejezet végigolvasása után? (13. ábra).



13. ábra Belelapozás egy e-könyvbe

- Sajnos több helyesírási hibával találkoztam a honlapon. Az Üzletszabályzatban kettővel, az e-könyvek témakörénél pedig a „Gyermek- és ifjúsági irodalom” rövid *u*-val szerepel. Az egyes könyvleírásokban is vannak hibák, például „Szepes Mária: Pöttyös Panni – Zsakbamacska” címléírást találtam. Ellenőriztem a borítóját, ott helyesen szerepel a cím. Vagy *Tóth M. Ildikó* „Aszalás kandírozás” című e-könyvének címében az írásjel (vessző) maradt el a két szó között.

Metaadatok, bibliográfiai információk

- Az e-könyvek adatlapja sajnos nem túl informatív. A bibliográfiai leírásban minden esetben a cím, a szerző és a kiadó mezők szerepelnek. Ha van, feltüntetik még az ISBN számot is, egyébként semmi mást. Nem helyeztek el hivatkozásokat az egyes tételek mellé, pedig sokkal átjárhatóbb lenne az oldal, ha például a szerző további műveire át tudnánk lépni, vagy a kiadó többi könyvét, a sorozat további köteteit kattintásra láthatnánk, esetleg elérhető lenne a szerző rövid életrajza. Az oldalszámot nem adják meg, ez pedig nagyon hiányzik. Hogyan vegyünk meg valamit látatlanban, ha nem ismerjük a terjedelmét? Talán kezdik felfedezni e hiányosságot a fejlesztők is, mert a most érkezett november havi

hírlevélben örömmel figyeltem fel arra, hogy az újdonságoknál már szerepeltetik az oldalszámot, a fordítót, vagy hogy az egyik termékleírás alá egy *Interjú a szerzővel* hivatkozás került, amely a Kossuth Kiadó sajtóanyagára vezet. Ez a feldolgozottsági arány azonban még mindig pusztán 1% körüli.

- A borító kisméretű képe rákattintva, külön ablakban, nagy felbontásban válik elérhetővé. Néhány e-könyvhöz kellő részletességű ismertető is tartozik, ami jól összeszedett gondolatokat tolmácsol, de sajnos kevés esetben van ilyen. Még ennél is kevesebb helyen találkozhatunk a *Tartalom* mező feltöltésével, pedig ez is jó rálátást adhat a műre. A felsorolt adatmezők a dokumentum jellemzésére alkalmasak lennének, ha minden e-könyv leírása hiánytalan volna (14. ábra). (Követhető jó példa a feltárás további lehetséges mélységeire a BookandWalk: Ennek a hasonló profilú portálnak a rendszere értelmezi és elemzi is az e-könyvek tartalmát, megkönnyítve a több ezer mű közötti választást. Ennek következtében fellelhető az adatok közt az egyedi szavak száma is. Nagyon érdekes az is, hogy kiemelik a mű legjellemzőbb szavait. Továbbá skálázzák a mondatok bonyolultságát, a szókincs gazdagságát és az olvashatósági indexet.)

Nyitóoldal > E-könyvek > Filozófia, lélektan > A magyar nép múltja 1



Benedek Elek
A magyar nép múltja 1

Kiadó fapadoskonyv.hu
Tájékoztató az e-könyvek **vásárlásáról** és **használatáról** (megnyitás, olvasás, másolás).

 **Kosárba teszem**
990 Ft

+ Kedvencek közé

Olvasson bele! **EPUB** **MOBI**

 **További lehetőségek**

Ismertető

Mi e könyvnek a célja? Végigvezetni az olvasót a magyar történelem kevésbé ismert, járatlan ösvényein. Eléje teríteni a magyar népnek, a föld népének ezer esztendő történetét; hol jobbra, hol rosszabbra forduló állapotát; végigvezetni a törekvések, küzdelmek ezer esztendő útján, amely törekvéseknek, küzdelmeknek hol nyílt, hol rejtegetett célja ez volt: szabadság, egyenlőség, testvériség. A föld népének története, állapotának, életének rajza e könyv a szolgálattól a szabadságig. A második kötet a most élő népet rajzolja: a bölcsőtől a sírig.

14. ábra Egy könyv adatlapja

- A címléírás végén kis ikonok segítségével az adatlapot kinyomtathatjuk, elküldhetjük e-mailben, megoszthatjuk közösségi oldalakon vagy felvehetjük a könyvjelzők közé; emellett itt tudunk beleolvasni a műbe, ha be vagyunk jelentkezve. Ezenkívül a *Kedvencek* közé is tehetjük, ami azt jelenti, hogy egy olyan listába kerül a termék, ahol a név egy hivatkozás az adatlapjára. Ez jó módszer, mert a későbbiekben keresgélés nélkül könnyen elérhetők az általunk kiválasztott elektronikus kiadványok. Mindez a *Sajátpolc* nevű gomb alatt jeleníthető meg, ahol a felhasználó adatai is láthatók és megváltoztathatók. Hatásos lenne, ha olyan kiegészítéseket iktatnának be, mint például szerkesztői vagy vásárlói vélemények, értékelések az adott termékről. Egy *Árlesőre teszem a terméket* funkcióval pedig értesítést kaphatnánk a hozzá tartozó esetleges akcióról. A könyves közösségi oldalak mintájára a webáruházat ki lehetne egészíteni *Szeretném megkapni, Ezt már olvastam* vagy *Küldd el ajándékba* funkciókkal is.

Beérkezett: 2012. XI. 8. – 2013. II. 2.



Micskei-Körös Kata
a Petőfi Irodalmi Múzeum
könyvtárosa.
E-mail: korosk@pim.hu



Dávid Adrienne
az Országos Széchényi Könyvtár
Digitális Gyűjtemény Osztályának
informatikus könyvtáros munkatársa.
E-mail: david.adrienne@oszk.hu



Ternai Zita
könyvtári informatikus.
E-mail: zita-6@freemail.hu

Egy válasz a Katalist-án (A kérdést I. a 65. oldalon)

Re: [KATALIST] könyvtári vagy kereskedelmi katalogus

Tisztelt Katalist,

nagyon örülök Balogh Béla felvetésének, mert egy régi elgondolásomat feszegeti, a könyvtári és a kereskedelmi katalógusok integrálhatóságát.

Fejlesztőként mindkét rendszertípussal dolgoztam, évekkal ezelőtt még egy ezzel kapcsolatos koncepciót is letettem az OSZK vezetőségének az asztalára. Egészen röviden: mind a könyvtári rendszerre, mind a kereskedelmi rendszerre nagyon sok pozitív hatása lenne egy rendszerintegrációnak – a könyvtári oldal elsősorban az adatok gazdagságát, pontosságát és teljes körűségét, a kereskedelmi rendszer a naprakésziséget, és a kiegészítő adatokat (tartalmi leírás, borítókép, kereskedelmi adatok, felhasználóbarátság) tudná a közösbe adni. Ez egy közös, a szinergiákat kihasználó rendszer lehetne, egy lépéssel túl azon, mint amit B(alogh) B(éla) felvetett.

BBnak a keresők és a könyvtári katalógusok viszonyával kapcsolatban:

- 1) a *könyvtár.hu* fejlesztői (Kardos András, Füzesi Károly) nagyon sok fórumon hangsúlyozták, hogy milyen fontos és a statisztikákból kimutatható szerepe van a SEO-nak (keresőoptimalizálás: hogyan alakítsuk a nagy internetes keresők számára megtalálhatóvá az oldalt), és ők ezeket alkalmazzák is.
- 2) létezik egy webes szabvány, a Sitemaps Protocol (<http://www.sitemaps.org/protocol.html>), mely azt írja le, hogy hogyan lehet az egyes oldalakra – könyvtári kontextusban az egyes bibliográfiai leírásokra – irányítani a robotokat. Ezt számos közgyűjtemény alkalmazza a világban, többek között az Europeana is.
- 3) a Google, a Bing, a Yahoo! és a Yandex megalakították a schema.org csoportot, melynek a célja, hogy lehetőséget adjon a weboldalak fejlesztőinek arra, hogy egységes szótárat használjanak különféle dolgok megnevezésére. A keresők így pontosabban „megértik” az adott oldal tartalmát, amit számos szempontból ki lehet használni (pl. ár-összehasonlítás, szemantikus keresések, ún. „rich snippettek” (a találatok mellett megjelenő - esetleg kategorizált - oldalkivonatokat, stb.)) Felfoghatjuk ezt a web ETO-jának vagy Dewey-jának is. Erre először természetesen a kereskedelmi cégek csaptak le, de tavaly ősszel megalakult a W3C keretében a Schema Bib Extend Community Group (<http://www.w3.org/community/schemabibex/>) melynek célja, hogy a könyvtári világban alkalmazott adatszótárakat (szerző, cím stb.) egységesítse, és egy ajánlást tegyen a schema.org ontológia kibővítésére. Ez azt jelenti, hogy az így publikált rekordokban a Google/Bing/Yahoo!/Yandex/... tudni fogják, hogy „Arany János” szerző (és persze személy, tulajdonnév stb.) az „1974” pedig a kiadás évszáma. Ennek megfelelően a keresők az ontológia alkalmazását már most is jutalmazták, de a jövőben várható, hogy erre a tudásra alapozva speciális keresőszolgáltatások is indulhatnak. Több könyvtári intézmény (OCLC, Europeana és mások) már elkezdtek a schema.org alkalmazását. Például http://www.worldcat.org/title/a-modern-magyarország-1848-1896-sandor-marki-es-gusztav-bekszics/oclc/315784543&referer=brief_results – az oldal alján van egy „Linked Data” részt, és ennek a forráskódját érdemes tanulmányozni. (Mint a csoport tagja, és egyben technikai implementáló további részletekről szívesen beszámolok magánlevélben azoknak, akit érdekel).

A legjobbakat!
Király Péter
software developer
Europeana – <http://europeana.eu>
eXtensible Catalog – <http://eXtensibleCatalog.org>