

Zavarosban halászók: villanások az üzleti információs piac kétes zónájából

Gazdasági válsággal és megszorításokkal terhelt világunkban felértékelődik az információ értéke. Ennek velejárója, hogy az élet minden területén, így az üzleti információ szolgáltatásban is megjelentek azok a leleményes vállalkozók, akik törvénytelen vagy sokszor ugyan törvényes, de etikailag megkérdőjelezhető, illetve megtévesztő ajánlatokkal – főképp a dezinformálásra támaszkodva – ostromolják kiszemeltjeiket, majd – sok esetben – könnyen szerzett bevételt könyvelhetnek el. Rendhagyó tanulmányunk az üzleti információs szolgáltatások legvitatottabb kínálati szegmensébe nyújt a könyvtári és információs szakemberek számára is bepillantást.

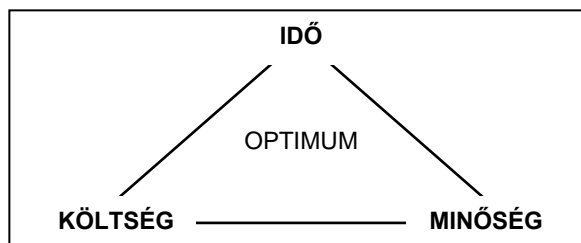
Janus-arc: jó is, rossz is

A *Science Magazin*ban közölt kutatási eredmények szerint, ötször több információt szerzünk naponta, mint húsz éve, és a számítógépeken tárolt adatok mértéke 18 havonta megduplázódik, köszönhetően a digitális eszközök – analóg társaik rovására végbement – térhódításának.¹ Talán felesleges is hangsúlyozni, hogy napjainkra az *aktív információhasználat* minden piaci szereplő számára létkérdéssé vált. A rendelkezésre álló hatalmas információtömegeből azonban a *releváns* (nézetünk szerint: a megfelelő információ, megfelelő időben, helyen, minőségben, formában, árban, mennyiségben jusson el²) információk szűrése a legégetőbb kihívás. Ebbe a folyamatba azonban közbeszólhatnak zavaró tényezők, ahogy *Shannon* kommunikációelméleti modelljében megtalálhatjuk a *zaj* fogalmát, amely gátolja az adó és a vevő közötti kívánatos színvonalú információáramlást.³

Tanulmányunknak nem célja az *információgazdálkodás* alapjainak részletekbe menő taglalása, de a téma bevezetéseképpen rögzítünk néhány – közszájon forgó, esetenként már szerzőhöz nem is kötődő – elterjedt axiómát, amelyeket igyekszünk maradéktalanul alátámasztani:

- Az információ hatalom.
- A kevés információnál csak egy rosszabb van: a túl sok.
- Az információval lehet élni és visszaélni.
- „Az információ drága: csak a hiánya kerül többre.” (*Lord Raleigh*)
- „Az információ drága, de hülyének lenni sem olcsó.” (*Pázmándi Gyula*)

Az *információmenedzsmentre* is levetíthető ún. *hármasszabály* (1. ábra) szerint nem tipikus *költség*, *minőség* és *idő* szempontjából egyaránt *optimális* terméket előállítani vagy szolgáltatást nyújtani. Könnyen beláthatjuk ezt, hiszen „jó munkához idő kell” vagy „olcsó húsnak híg a leve” alapon az információs termék árában is szerepelnie kell a tényleges ráfordításoknak (és profitorientált szervezeteknél a haszonnak), ugyanúgy, ahogy a mindennapokban sem tudunk kiváló minőségű árucikkhez gyorsan és olcsón hozzájutni. Ennek alátámasztására, a kínálati oldalról két példa: Budapest belvárosában, a *Haris* közben működő híres *Vass cipőüzletben*, személyre készített lábbelit lehet rendelni, kiváló kivitelben, prémium áron, megrendelésre („lábra szabva”)⁴ vagy az ország utcáit szórólapokkal, újságreklámokkal elárasztó kereskedelmi egységekben – a fogyasztókat különböző trükkökkel megtévesztve, roppant alacsony összegekért – kínálnak azonnal elvihető cipőket: „Csődjeljárás! Üzletünk elleni csődjeljárás miatt kiárusítást tartunk. – Időpont megjelölése. – Világmárkás olasz-spanyol női-férfi-gyermek bőrcipők-sportcipők! -95 %! 20 000,-Ft helyett 500,-Ft.”⁵



1. ábra Az információszerzést meghatározó kulcstényezők

Információs ajánlatok dömpingje

Hasonlóan élelmeselek, akik „iparszerűen” kihasználják az erre nyitott döntéshozók *bizalmát, tájékozatlanságát*, természetesen az *információs piac* szereplői között is találhatók. A magyarországi kisvállalkozókra szűkítve a kört elmondható, hogy az internet, a hálózaton elérhető információs szolgáltatások – a szerző gyakorlati tapasztalata alapján főleg az idősebb generációknál – esetenként még mindig *misztikusnak és átláthatatlannak* tűnnek, így – a hatékony marketinggel társított megkeresésekkel – jelentős nyereségre tudnak szert tenni az erre szakosodott társaságok. Ugyanúgy, mint a fantasztikus utazási ajánlatokkal, családokat jellemzően vonalas telefonszámon megkereső ügynökök vagy a nyugdíjas – tehát a biztos és fix jövedelemmel rendelkező – csoportot célkeresztbe vevő, levelezőlapos direkt marketing (DM) akciókat bonyolító, autóbuszos termékbemutató formációk.

Dolgozatunkban néhány példával illusztráljuk, hogy ma Magyarországon – elsősorban az *üzleti információ* leginkább elterjedt válfaja, a *céginformáció alaptípusának*⁶ vonatkozásában – milyen, az információs szolgáltatások *szürke zónájába* sorolható ajánlatokkal és *kínálati* módszerekkel találkozhatunk. (Az információs szolgáltatások keresleti szempontú elemzése nem célunk.)

Megtévesztés felsőfokon – a névválasztással kezdődik

Bevált gyakorlat, hogy a megrendelők kegyeiért versengő információs tanácsadók már rögtön első lépésként, *cégneveikben* is megtévesztő – állami tulajdonosra vagy közigazgatási (háttérintézményi) kapcsolatra stb. utaló – szavakat helyeznek el, mellyel a bizalom azonnali megteremtését remélik gyanútlan ügyfeleikben, akik a „*hivatalos*” szervekkel, szervezetekkel nem szeretnének ujjat húzni, hiszen működésüket minden gyanú felettinek tartják. A *Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium (KIM) Céginformációs Szolgálatának* adatbázisában⁷ kutakodva érdemes az alábbi keresőkifejezéseket – „és” logikai operátorokkal, egymással kombinálva is – lefuttatni:

- cégjegyzék,
- hivatal/hivatalos,
- közbeszerzési,
- központi,
- közületi,
- magyar,
- nyilvántartó,

- telefonkönyv-kiadó,
- tudakozó stb.

Szemléltetésül nézzünk néhány – ma is működő – társas vállalkozást:

- Cégnyilvántartó Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.
- Európai Unió Tudakozó Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.
- Központi Adatbázis Kft.
- Központi Adatnyilvántartó Kft.
- Központi Tanácsadó Hivatal Ügyviteli, Tanácsadó és Szolgáltató Kft.
- Magyar Cégbank Kft.
- Magyar Hivatalos Közbeszerzési Tanácsadó Kft.
- Magyar Közületi Internettudakozó és Telefonkönyvkiadó Kft.
- Online Cégjegyzék Kft.
- Országos Szakmai Tudakozó Bt.
- Teletudakozó Kft.

A telefonkönyv-háború

Többen már sportot üznek abból, hogy jól ismert szolgáltatók *védjegyeit* kísértetiesen *másolva* próbálnak érvényesülni az üzleti életben. Külön fejezetet érdemel a *MTT Magyar Telefonkönyvkiadó Kft.* farvizén evezők köre. A „normál” és a szakmai (arany oldalak) *telefonkönyvek* (címtárak) kiadása – hosszú idő óta – viszonylag biztos hirdetői kört jelent minden országban.⁸ „*Természetesen cégünk tisztában van a tisztességes piaci verseny fogalmával és betartja azok írott és íratlan szabályait. Hasonló elveket valló versenytársaink tevékenységét tudomásul vesszük. Széles elismertségünk és kiadványaink olvasottságának ismeretében ugyanakkor egyes versenytársaink tisztességtelen piaci magatartással rombolják jó hírnevünket, egyúttal hirdető partnereinket is megkárosítják. Elterjedtebb módszereik:*

- az *MTT*-éhez megtévesztően hasonló, közel azonos cégnév választása
- megtévesztően hasonló a kiadvány nevek alkalmazása
- cégünkéhez hasonló számlák kiküldése az *MTT* kiadványokban szereplő hirdetőknél.

A jogellenesen és etikátlanul fellépő piaci szereplők ellen az MTT természetesen megteszi a szükséges lépéseket. Erőfeszítéseinkhez kérjük a közönség és hirdető partnereink támogatását abban, hogy figyelmet szentelnek a kiadványokon, a szerződésekben, valamint a számlákon feltüntetett pontos megnevezésekre, emblémákra, logókra, színvilágra, a kiadványokat kiadóként jegyző, valamint a számlákat kibocsátó cégek pontos megnevezésé-

re. Kétség esetén az MTT ügyfélszolgálatára rendelkezésre áll. Kérjük tisztelt hirdető partnereinket, hogy fokozott figyelemmel járjanak el üzletkötés közben, valamint a kézhez kapott számlák kifizetése előtt. Együttes erővel csökkenhetjük a családok mozgásterét. Köszönjük!⁹ – áll az MTT honlapjának bemutatkozó részében, *Piaci verseny* címmel. Ezt megerősítendő, konkrét bírósági ítéletek és jogvitához kapcsolódó dokumentumok is letölthetők:

- Fővárosi Bíróság Gazdasági Kollégiumának 11.G.40.734/2005/8. ügyszámú ítélete a T-Könyv Kft. elleni perben;
- Magyar Üzleti Telefonkönyv Kft. közleménye a Heti Világgazdaságban (HVG) és a Népszabadságban (2. ábra).

Az MTT – amint tudomására jut újabb próbálkozások felbukkanása – honlapján már a jogi lépések megindítása előtt értesíti ügyfeleit (3. ábra).

A Népszabadság már 2005-ben foglalkozott a jelenséggel: „Egy számla. Ablakos borítékban érkezett, első ránézésre úgy tűnik, a Matáv, azaz a T-Com küldte. A sok éven át megszokott tipográfiával nyomtatták, a színe is az ismert szürke, barnásvörös. Olvasható rajta ügyfél-azonosító, befizetési határidő, az alján egy kitöltött csekk, amelyre

már csak a számlaszámunkat kell ráírnunk, aztán fel is adhatjuk. A fizetendő összeg pontosan 29 275 forint, magánembernek kövérkés összeg, egy cégnek viszont nem is olyan mellbevágó. Ha figyelmesebben megnézzük a levelet, ismét meglepő felfedezést tehetünk: a bal felső sarokban – bár első ránézésre úgy érzékeltük – nem a Magyar Telekom neve áll, hanem a megszokott színű, formájú betűkkel két szó: „magyar telefonkönyv.” Sőt. A számla nem is számla, hanem csupán egy számlának látszó szerződés. (...) Zavarban vagyunk, mert nem tudjuk eldönteni, hogy ennek a levélnek, illetve feladójának mi köze a ma már Magyar Telekomnak hívott egykori Matávhoz, vagy a Magyar Telefonkönyvkiadó Társasághoz (MTT), amely annak hivatalos telefonkönyveit 1991 óta ingyen juttatja el az előfizetőknek.”¹⁰

A fentiekből egyértelműen kiderül, hogy a névválasztás mellett a versenytársával kísértetiesen megegyező formátumú (betű- és színvilágú, szedéstükrű) *ál-számlák*, szerződéses ajánlatok postázása, sőt, a megszólalásig összetéveszthető URL-ek regisztrálása is a fegyvertár része (1. táblázat).

A Fővárosi Bíróság megállapítja, hogy a Magyar Üzleti Telefonkönyv Kereskedelmi és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság (1115 Budapest, Kelenföldi út 2. 6. lh.) – a továbbiakban: alperes – gazdasági tevékenységét tisztességtelenül az MTT MAGYAR TELEFONKÖNYVKIADÓ Korlátolt Felelősségű Társaság (2040 Budaörs, Baross u. 89.) – a továbbiakban: felperes – mint versenytárs és a fogyasztók törvényes érdekeit sértő módon, illetve az üzleti tisztesség követelményeibe ütközően folytatja, mivel a felperes nevével összetéveszthető Magyar Üzleti Telefonkönyv Korlátolt Felelősségű Társaság elnevezéssel jegyeztette be magát a cégjegyzékbe, és a „magyartelefonkonyv.net” domain nevet használja, amely összetéveszthető a felperes által használt „www.telefonkonyv.hu” domain névvel.

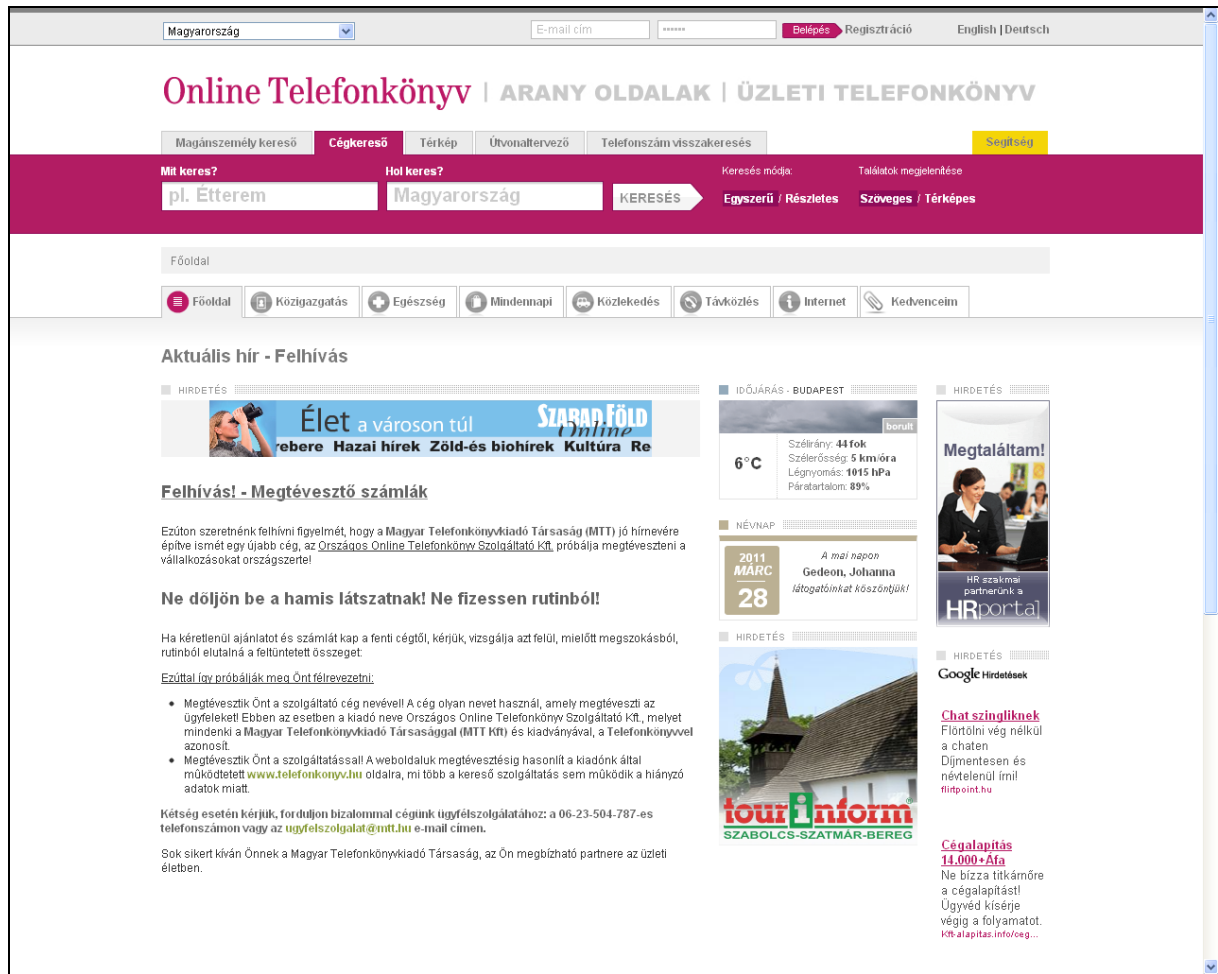
A bíróság megállapítja, hogy az alperes azzal is jogsértést követett el, hogy a felperes mint versenytárs hozzájárulása nélkül a felperes által használt „TELEFONKÖNYV” kifejezést színében és kialakításában megtévesztő formában használja számlalevelein, honlapján, illetve az ügyfeleknek megküldött közvetlen marketing termékeken.

A bíróság kötelezi az alperest a jogsértés abbahagyására, és eltiltja a további jogsértéstől: a bíróság eltiltja a „magyartelefonkonyv.net” domain név használatától; a cégnevét továbbá akként változtassa meg, hogy a cégnevében a „telefonkönyv” kifejezés önállóan, avagy a „magyar” és az „üzleti” kifejezésekkel együttesen, továbbá a „telefonkönyv” kifejezés a „magyar” vagy az „üzleti” kifejezéssel együtt ne szerepeljen.

A bíróság eltiltja az alperest attól, hogy a „TELEFONKÖNYV” kifejezést a felperes által használt formában, azaz felperesi írásmóddal és színkialakítással használja.

2. ábra A Magyar Üzleti Telefonkönyv Kft. közleménye a Népszabadságban

Forrás: http://www.mtt.hu/download/muzletitk_kozl_nepsz.pdf



3. ábra Az MTT figyelemfelhívó értesítése versenytárs tisztességtelen magatartásáról
 Forrás: http://telefonkonyv.hu/cmsarticle/8126/Aktualis_hir_-_Felhivas

1. táblázat

Az MTT – bíróság által eddig elmarasztalt – versenytársainak doménregisztrációi

Forrás: Az MTT honlapján szereplő ítélet- és napilapközlemények <http://www.mtt.hu/mtthirek>

MTT Magyar Telefonkönyvkiadó Kft.	Magyar Üzleti Telefonkönyv Kft.	T-Könyv Kft.
www.telefonkonyv.hu	www.magyartelefonkonyv.net	www.telefonkonyv.org

Számlagyárak

Sokan kapnak tehát DM keretében – kéretlen – ún. díjbekérő vagy proforma számlákat (azaz valójában ajánlatokat). Fontos hangsúlyozni, hogy ezek a tömegével postázott küldemények nem kötelezik semmire címzettjeiket, nem valós számlák. Csátaljay Zsuzsanna, az Adó- és Pénzügyi Ellenőrzési Hivatal (APEH) egykori áfa osztályvezetőjének fogalmazásával élve ezek mindegyike nem más, mint: „számlának látszó tárgy.”¹¹ Ennek elle-

nére népes tábor fizeti be, abban a hiszemben, hogy már korábban megrendelték a például 4/a., b., c. ábrákról is leolvasható információs szolgáltatásokat:

- „prioritás alapján elhelyezett adatok a Magyar telefonkönyvben”,
- „előfizetés – egyéb információtechnológiai szolgáltatás”,
- „regisztráció – egyéb információtechnológiai szolgáltatás”.

Telefonos változatok is elterjedtek, amikor az ügy-
nők már azzal a hamis állítással hívják fel a
megcélzottakat, hogy meg kívánják-e hosszabbí-
tani az eddigi regisztrációjukat, hirdetésüket stb.
Természetesen semmiféle előzmény nem göngyö-

líthető fel, de a határozott fellépés és kinyilatkozta-
tás kellőképpen megzavarja az amúgy is állandó
időzavarban dolgozó vezetőt, aki könnyen rábó-
linthat a kötelezettségvállalásra. Folyományaként
hamarosan megérkezik az immár valódi számla.

Magyar Telefonkönyv

Küldés címe: 2007 AUG 08

Szolgáltató / Kibocsátó
Magyar üzleti telefonkönyv Kft
1115 Budapest, Kelenföldi út 2
Telefon: 1 - 464 0870

Bankszámla száma: 10409015-00015892-00000009
Adóigazgatási azonosító: 13971674-2-43

Előfizető / Vevő neve, címe

Kiállítás kelte: 2007.07.30 Ügyfélszám: Sz: Befizetési határidő: 2007.08.10

Megnevezés	Mennyiség M. egyes.	Nettó Egységár Ft	Áfa %	Áfa-alap Ft	Áfa Ft	Összesen Ft
prioritás alapján elhelyezett adatok a Magyar telefonkönyvben	1 db.	16.300	20%	16.300	3.260	19.560
20% Áfa összesen:				16.300	3.260	19.560
Összesen:				16.300	3.260	19.560

Fizetési mód: banki átutalás. Amennyiben nem a mellékelt csekket fizet, kérjük, hívakozzon ügyfélszámára.
Ez egy ajánlat, fizetés önkéntes, az általános feltételek a háttapon olvashatók. Kérdése van? Keressen meg bennünket.
Ügyfélszolgálat: Tel: 1 - 464 0870

Ez egy ajánlat, fizetés önkéntes.

Kérjük, hogy az alábbi összeget bankszámlánk terhére átutalni szíveskedjék.

Átutalási megbízás (Szervény)

Átutaló

Jogosult
MAGYAR TELEFONKÖNYV
1115 BUDAPEST

Összeg 19.560 Ft

Bizonylatszám

Hivatkozási szám
SZ:

ÜGYFÉLSZÁM:

A megbízás kelte

Az átutaló aláírása (a banknál bejelentett módon) A megbízás kelte Az átutaló számszámát vezető bank neve és székhelye

Az átutaló neve és székhelye

Az átutaló számlaszáma

A jogosult neve és székhelye
M A G Y A R T E L E F O N K Ö N Y V

(Inkubálás)

Összeg (forintra kerekítve) 1 9 5 6 0 Ft

A jogosult számlaszáma
1 0 4 0 9 0 1 5 - 0 0 0 1 5 8 9 2 - 0 0 0 0 0 0 0 0 9

Értéknap Bizonylatszám

Jel Közlemény (Ha ez a sor hivatkozási számot tartalmaz, kérjük, írjon „X”-et a sor legelső kockájába.)
X S Z :


Közlemény
Ü G Y F É L S Z Á M :

<94>
<94>


Átutalási megbízás

4/a. ábra A Magyar Üzleti Telefonkönyvkiadó Kft. ajánlata

Forrás: http://bp0.blogger.com/_Qcnll9S8Da0/RtKdYVAbCbI/AAAAAAAAAB8/D0QGjVdDyP4/s1600-h/Telefon%C3%B6nyv.JPG

 <p>Eladó: Országos Online Telefonkönyv Szolgáltató Kft. 1085 Budapest, József körút 69. Adószám: 23026438-2-42 Számaszám: 10918001-00000106-44780004 Honlap: www.orszagostelefonkonyv.hu E-mail cím: info@orszagostelefonkonyv.hu</p>		<p>Vevő:</p>				
Díjbekérő számla						
Számlaszám	Számla kelte	Fizetési határidő	Teljesítési dátum	Fizetési mód		
7312/2010	2010-11-29	2010-12-07	2010-12-07	Anutalás		
Megnevezés, besorolási szám (VTSZ/SZJ)	Mennyiség (Db)	Egységár	Nettó (Ft)	ÁFA %	ÁFA (Ft)	Fizetendő
előfizetés - 6209 Egyéb információ-technológiai szolgáltatás	1	22000,00	22000,00	25,00	5500,00	27500,00
25% ÁFA kulcs tételek összesen:			22000,00		5500,00	27500,00
Számla összesen:			22000,00		5500,00	27500,00
<p>Azaz: huszonhétézerötyszáz forint</p> <p>A számla 1 / 1 példányra.</p> <p style="text-align: center;">ORSZÁGOS ONLINE TELEFONKÖNYV SZOLGÁLTATÓ KFT. 1085 Budapest, József körút 69. Adószám: 23026438-2-42 Bankszám: 10918001-00000106-44780004</p> <p style="text-align: center;"><i>[Signature]</i></p>						
<p>A díjbekérő számla megfelel a 34/1999. (XII. 26.) PM rendeletben előírtaknak. A díjbekérő számla az Országos Online Telefonkönyv számlázó programmal készült.</p>				<p>A díjbekérő számla 1 példányban készült. Ügyintéző: Dóra Áttila</p>		

4/b. ábra Országos Online Telefonkönyv Szolgáltató Kft. díjbekérő számlája
Forrás: saját gyűjtés

		<p>DÍJBEKÉRŐ SZÁMLA EREDETI PÉLDÁNY</p>				
<p>Szolgáltató:</p> <p>Net Telefonkönyv Kft. 1142 Budapest, Szőnyi út 39/A. Adószám: 23148655-2-42 Bankszámlaszám: 10102103-06437400-01003008</p>		<p>Vevő adatai:</p>				
Fizetés módja:	Példányszám:	Teljesítés időpontja:	Számla kelte:	Fizetési határidő:	Számlaszám:	
átutalással	1/2	2011.03.08.	2011.03.08.	2011.03.18.	2011/062422	
VTSZ / SZJ	Áfa %	Nettó ár (Ft)	Mennyiség (db)	Nettó érték (Ft)	Áfa tartalom (25%)	Bruttó érték (Ft)
6209	25%	20 000,00	1	20 000,00	5 000,00	25 000,00
Megnevezés: Regisztráció - Egyéb információ-technológiai szolgáltatás.						
<p>Nettó összesen: 20 000,00 Ft ÁFA összesen: (25%) 5 000,00 Ft</p>						
<p>Azaz: Huszonötezer Forint</p>					<p>Végösszeg: 25 000,00 Ft</p>	
<p>Net Telefonkönyv Kft. 1142 Budapest, Szőnyi út 39/A Adószám: 23148655-2-42</p>						
<p>Áfa visszaigénylésre nem alkalmazható. A díjbekérő számla minden tekintetben megfelel a hatályos jogszabályoknak!</p>						

4/c. ábra Net Telefonkönyv Kft. díjbekérő számlája
Forrás: saját gyűjtés

Cégtárak minden mennyiségben

A sort – akár bármilyen átmenet nélkül, mert a szakmai telefonkönyvek kontinuitásaként értelmezhetők – folytatjuk a több száz céginformációs adatbázisnak nevezett, gyakran kétes minőségű és nehezen körülhatárolható internetes „összeállítással”. Mindannyiunkhoz érkeznek megkeresések, hogy – rendszerint különböző nagyságrendű összegek ellenében – szerepeltessük nonprofit szervezetünk vagy vállalkozásunk adatait *cégtudakozókban, cégtárakban, cégböngészőkben, cégbankokban* és még ki tudja, milyen „info-kókler” adattárakban (bőséges választék található a *Startlap* vonatkozó témakatalógusaiban, pl.: <http://cegtar.lap.hu>). Ezt a tendenciát erősíti a gazdasági világválság is, hiszen – főleg a mikro- és kisvállalkozók – az utolsó reménysugarakat vélik felfedezni ezen megjelenésekből esetlegesen származható megrendelésekben. Egy laikus számára is teljesen világos lehet azonban: az említett kesze-kusza szolgáltatásoknak rendszerint csak akkor van értelmük, ha a szerencse is mellénk áll, egyébként kicsi az esély, hogy regisztrációból komoly üzlet-

hez, partnerhez jutunk. Alap-céginformációs szolgáltatások garmadája kínálja magát a világhálón, *silány tartalommal, elavult* (rég nem aktuális) *adatokkal, primitív keresőfelülettel, izléstelen formavilággal*. Közülük egy gyöngyszemet emelünk ki, melynek tulajdonosára (*Euro Credit Management Gazdasági Szolgáltató Kft.*) – a fogyasztók megtévesztése miatt – 2,4 millió forintos *bírságot* szabott ki a *Gazdasági Versenyhivatal (GVH)*.¹² A <http://www.hungarianyellowpages.com> elérési című, magát üzleti információs adatbázisnak („*Business information database*”) nevező – jelzésük szerint feltöltés alatt álló – szolgáltatás (5. ábra) cikkünk írásakor büszkén hirdeti: összesen 10 (!) szervezetet regisztrál. A kulcsin pedig magáért beszél. Az árak ugyanígy:

- „*expressz regisztráció (24-48 óra 2-4 hét helyett): 15 amerikai dollár*”
- *60 helyett 300 karakteres részletes leírás: 25 amerikai dollár/év*
- *kattintható reklám kép a leíráshoz csatolva: 50 amerikai dollár/év*
- *több kategóriába történő regisztráció: 100 amerikai dollár/kategória/év.*¹³

The screenshot shows the homepage of Hungarian Yellow Pages. At the top, there are logos for 'HUNGARIANYELLOWPAGES.COM BUSINESS INFORMATION DATABASE' and 'HUNGARIANTV.COM International Hungarian Television'. Below the logos is a navigation menu with 'WELCOME F.A.Q.', 'REGISTRATION ADVERTISING', and 'DATA UPDATE CONTACT'. The main content area features a large image of a woman in a yellow hat and a small chick, with the text 'HUNGARIANYELLOWPAGES.COM' overlaid. To the right of the image is a sidebar with a list of categories and their counts, such as 'ADVERTISING - REKLAM (1)', 'AGRICULTURE - MEZOGAZDASAG (0)', 'ANIMALS - ALLATOK (0)', 'AUTO - MOTOR - JARMUEK (0)', 'CHILDREN - GYERMEK (0)', 'COMMERCE - KERESKEDELEM (0)', 'COMPUTING - SZAMTECH (1)', 'CONSTRUCTION - EPITOIPAR (0)', 'CULTURE - KULTURA (2)', 'EDUCATION - OKTATAS (0)', 'ELECTRONICS - MUSZAKI CIKKEK (0)', 'ENTERTAINMENT - SZORAKOZAS (2)', 'FASHION - DIVAT (0)', 'FINANCE - PENZUGY (0)', 'FOOD - ELEMISZER (0)', 'GOVERNMENT - ALLAM (0)', 'HEALTHCARE - EGESZSEGUGY (0)', 'HOME - OTTHON (0)', 'INDUSTRY - IPAR (0)', 'LAW - JOG (0)', and 'LIFESTYLE - ELETMOD (0)'. Below the categories is a search bar with the text 'LATEST TITLES - UJ CIMEK' and 'TOTAL - OSSZESEN: 10'. At the bottom of the page, there is a footer with the text '!!! CLICK TO BOOKMARK !!! - COPYRIGHT © HUNGARIANYELLOWPAGES.COM - OWRED AID OPERATED BY: GAVRILETTE.COM'.

5. ábra [Hungarianyellowpages.com](http://www.hungarianyellowpages.com) szolgáltatás nyitólapja

Forrás: <http://www.hungarianyellowpages.com>

Az információs szakemberek persze fenntartásokkal kezelik az ilyen általánosságoktól és marketing-fogásoktól hemzsegő weblapokat, hiszen a cégek teljes körével, a keresés kifinomultságával, a tartalom aktualizálásával, illetve az oldal látogatottságával kapcsolatban is erős kételyeink támadhatnak, de egy szövegelemzésnek is érdekes lenne alávetni akár a következő a sorokat:

„A Net Telefonkönyv Kft. egy online internetes címjegyzék, melynek keresőfelületével a **lehető leggyorsabban, és legegyszerűbben megtalálhatják** azokat a cégeket, melyek a keresett terméket, vagy szolgáltatást nyújtják.

Kereső rendszerünkkel **minden felhasználó kielégítheti a saját igényeinek leginkább megfelelő szolgáltatást.**

A NetTelefonkönyv.hu abban különbözik a többi online keresőtől, hogy **nem csak telefonszám alapján, hanem tevékenység alapján is biztosítja** Önnek, hogy megtalálja amit keres, ezenkívül egy **kulcsszavas kereső is rendelkezésére áll** ügyfeleink részére.

Adatbázisunkban Magyarország top cégei találhatóak, ez azért fontos, mert sok hazai internetes cég elavult, régi adatbázissal dolgozik, melyben sok cég már megszűnt, vagy egyáltalán nem az adott tevékenységgel foglalkozik.

Cégünk fontosnak tartja, hogy a hazai cégek, illetve kisvállalkozók számára **megfizethető, mégis hasznos és fontos dolgot** tudjon nyújtani weboldalán keresztül. Mai világunkban, ahol rohamosan nő az internetes felhasználók száma, fontos hogy a cégek megfelelően tudják reklámozni magukat, így **naprakész információkat** tudjanak adni vevőiknek. A Net Telefonkönyv Kft. olyan **biztos szolgáltatásokat** nyújt, amelyekkel **biztos pillérekre** helyezi a cég és ügyfele közti kapcsolattartást, megkönnyíti a kapcsolatfelvétel létrejöttét, így **hasznos időt spórol** a cégek és az ügyfelek részére is.¹⁴ [Kiemelés a szerzőtől.]

Természetesen nem csak magyar szereplők próbálkoznak e könnyű pénzkereseti lehetőséggel. Korábban is olvashattunk – az egyre romló olvasási és szövegértési készségeket és rohanó világunkat kihasználó – külföldi társaságok trükkös megoldásairól, akik **nemzetközi kiadású, nyomtatott és elektronikus hozzáférésű cégregiszterekben** horribilis összegekért (évi több száz euróért), apró betűs, évekre szóló, **felmondhatatlan szerződésekkel** hálózhatnak be gyanútlan áldozatokat, akik hosszú

ideig kénytelenek küzdeni a fizetési felszólításokkal, a bírósági fenyegetésekkel szemben.¹⁵

Információból profit – szabályosan, de kiskapun át haladva

Leleményes szereplők garmadája jelenik meg a céginformációs lehetőségeket kiaknázókon kívül is. Közülük kettőt említenénk, melyek – meglátásunk alapján – rendkívül *kis befektetéssel* dolgoznak, és megfelelő információ birtokában, tisztán információs kisvállalkozásként üzleti hasznot ígérnek (és tegyük hozzá: törvényesen hozhatnak is) ügyfélkörüknek:

1. Az *ujlengyel.com* szolgáltatás lényege, hogy a megrendelők mentesülnek az iparüzési adó fizetése alól: „Cégünk, a Cégszolgálat Kft. *székhelyszolgáltatást nyújt Budapest határától 30 km-re, Újlengyelben. Ebben a faluban az iparüzési adó 0%-os, azaz az ide bejelentett cégeknek nem kell helyi adót fizetnie. Önnek nincs más dolga, mint a szükséges adminisztráció lebonyolítása után – 1-2 napos procedúra, melyet mi végzünk, Önnek meg sem kell jelenítenie a faluban – vállalkozásának címét Újlengyelbe helyezni át.*” A további előnyöket nem részletezzük, nem célunk reklámlehetőséget adni a társaságnak. Annyit azonban megjegyeznénk, hogy a nyitólapon – elégedett ügyfelektől származó – sikertörténeteket és *Vámosi-Nagy Szabolcs, az APEH ex-elnökhelyettese* nyilatkozatait jelenítik meg képi és írásos formában egyaránt – alátámasztva a megoldás legális voltát (6. ábra).
2. Másik kiszemeltünk a *Full Comany Service s.r.o.* szlovák társaság (<http://www.fullcompany.services.sk>), amely ugyancsak tanácsadást kínál – szlovákiai cégalapítás formájában. Ez is tisztán információs tevékenység, melyet az ügyfelek a kedvezőbb adókörnyezet miatt vesznek igénybe, szintén legálisan (7. ábra).

A beváltak, és rövid konklúzió

Összegzésként – a hétköznapi munkát segítő – a 2. táblázatban összegyűjtöttük az *Eötvös Loránd Tudományegyetem Bölcsészettudományi Kar Informatikai és Könyvtártudományi Intézetében (ELTE BTK IKI)*¹⁶ folyó üzleti információs kutatások eredményei alapján a **megbízható** szolgáltatást nyújtó, **piacvezetőnek** tekinthető szereplőket. Végszóként a médiából ismert, *A tévé ügyvédje* című műsor motóját kölcsönözzük: „*Ne hagyják magukat átverni, becsapni, megkárosítani!*”¹⁷

ÚJLENGYEL.COM

Letölthető, ingyenes, 3 oldalas tanulmányunk az iparüzési adó körüli félreértésekről. » Letöltés

0%-os iparüzési adó.
Székhelyszolgáltatás díjunk:

legfeljebb 9800 Ft+ÁFA/hó

Garantáltan nincs több költség!
Nincs hűségnyilatkozat!

A székhelyszolgáltatáshoz szükséges cégalapítást vagy cégmódosítást **ingyenesen** elvégezzük.
(Önök csak az illetéket kell fizetni.)

Garancia:
Ön mindenképpen spórol!
A székhelyszolgáltatás éves díja nem érheti el az Iparüzési adó megtakarítás felét. Ha mégis, visszafizetjük a különbötet.

Szakértői vélemény a 0% iparüzési adót kínáló települések jogszeriségéről

"Maga ez a megoldás, hogy odacsábítom és - vagy támogatással megegyezünk, vagy pedig csak azzal, hogy elég sok gépjármű után fizeti a gépjárműadó és ezzel jobban jár a település - ebben semmilyen törvénytelen dolgot nem látok."

Vámosi-Hagy Szabolcs adószakértő, Ernst & Young az APEH volt elnökhelyettese

Információk: [Iparüzési adó megosztás](#)

Székhelyszolgáltatás szerződés:
[doc formátum](#), [rtf formátum](#)

Ne fizessen iparüzési adót!

Bármennyire is fáj, az érzelmeiket külön kell választani az üzlettel!
Miközben ragaszkodik cége székhelyéhez, talán nem is tudatosul Önben, hogy emiatt évente százezrek, milliók úsznak ki a zsebéből. A sokk pedig akkor jön, amikor a könyvelő kiszámolja a fizetendő iparüzési adót. Az Újlengyel.com erre kínál megoldást.

0%-os iparüzési Pesttől 30 km-re

Az Ön településén is 2%-os az iparüzési adó? Tudta, hogy Magyarországon számos településen 0%-os? És azt is tudja, hogy ha igénybe veszi az Újlengyel.com szolgáltatását, gyorsan, könnyen és teljesen legálisan Ön is azok táborába tartozhat, akik egy fillér IPÁ-t sem fizetnek? Ennek köszönhetően évi több millió forintot spórolhat! Ne fizessen feleslegesen adót!

Szolgáltatásunk lényege egy egyszerű ügymenet, az ezzel kapcsolatban összes terhet átvesszük Öntől. Cégünk, a Cégszolgálat Kft. székhelyszolgáltatást nyújt Budapest határától 30 km-re, Újlengyelben. Ebben a faluban az iparüzési adó 0%-os, azaz az ide bejelentett cégeknek nem kell helyi adót fizetni. Önnek nincs más dolga, mint a szükséges adminisztráció lebonyolítása után - 1-2 napos procedúra, melyet mi végzünk, Önnek meg sem kell jelennie a faluban - vállalkozásának címét Újlengyelbe helyezni át.

FONTOS! Minden törvényi előírást betartunk, ami a székhely biztosításához szükséges. Ez a szolgáltatás nem adócsalást! A közhiedelemmel ellentétben ugyanis Ön oda helyezi cégét székhelyét, ahová akarja, teljesen legálisan. Ne felejtse! Ön pénzt keres azzal, ha igénybe veszi szolgáltatásunkat!

Havi 9.800 Ft + Áfa

díjért végzünk el Önnek a teljes szolgáltatást. Számoljon, megéri-e! Mi megkönnyítjük a döntést:
PELVISSZAFIZETÉSI GARANCIA: A szolgáltatás díja maximum évi 117.600 Ft + Áfa, de mi garantáljuk, hogy a fizetendő összeg nem megy az IPÁ-megtakarítás 50%-a fölé. Ha mégis, a különbötetet visszafizetjük!

Vannak fenntartásai?

Tudjuk, hogy nem könnyű döntés székhelyét változtatni, megbízni egy idegen szolgáltatásban. Az Újlengyel.com előzetes

Kapcsolat - ahogy Önnek a legkényelmesebb.

Mobil: +36 (20) 779-2834
Stabil: +36 (1) 709-9456
E-mail: info@ujlengyel.com

Név:

Telefonszám:

E-mail cím:

Üzenet:

Kérek egy visszahívást!



A Cégszolgálat Kft. nyilatkozata a TV2 részére
[Menekülnek az adók elől](#)
[TV2 Tények](#)

Kötségekalkulátor:
Mennyi az iparüzési adó alapja:
 Ft

6. ábra A Cégszolgálat Kft. honlapja

Forrás: <http://www.Ujlengyel.com>



Csak legálisan, csak tisztán, csak törvényesen!
És a lehető legkevesebb adóval!

Tel. HU: 06-20/27 67 468
fullcompanyservices@gmail.com
info@fullcompanyservices.sk

A Full Company Services s.r.o. Komárno

társaságot a cégalapítás és ügyviteli szolgáltatások területén szerzett több éves tapasztalat után 2008-ban alapítottuk. Meglévő szakmai tudásunkkal és tapasztalatainkkal igyekszünk mindenben ügyfeleink rendelkezésére állni.

Munkánkat a szakmai alapokon álló megbízható ügyfélkapcsolatok és megbízások jellemzik, amelyet ügyfeleink számának folyamatos növekedése, és a cégünk által nyújtott szolgáltatások továbbbájlása mutat.

Partneri kapcsolatainkat a bizalomra építjük, legfontosabb mércénk ügyfeleink hosszú távú elégedettsége.

A Full Company Services s.r.o. Komárno az Ön illetve cége adatait titokként és diszkrétan kezeli, és azokat az engedélye nélkül harmadik személynek nem adja ki.

Időpont kérés személyes találkozásra
Téma: „Cégalapítás: Szlovákiában és előnyösebb adózási rendszer?”

Amennyiben érdekli Önöket a cégalapítás Szlovákiában és az előnyösebb adózási rendszer és bővebb információhoz szeretnének jutni kérem, hogy töltsék ki ezt az adatlapot és kérjenek tőlünk egy Önöknek is megfelelő időpontot egy személyes találkozásra, melyre komáromi irodánkban kerülne sor.

Érvek

- Kedvező adókönyvet
- EU tagországok, ÁFA fizető és nemzetközi adózással rendelkező cégek közötti számlázás esetén nincs ÁFA
- Előnyös bérlétségek
- Cégalapításhoz nem kell Szlovák állampolgárság
- Alacsony törzstörke igény KFT esetén
- Kedvező gépjármű vásárlás és cégautó költségek
- Változó költségelszámolás
- Kedvező ingatlanbefektetési lehetőségek
- Kedvező piaci környezet

[tovább >](#)

- [A társaságok alapítása és bejegyzése >](#)
- [A legfontosabb társasági formák >](#)
- [A cégjegyzék és a cégjegyzési eljárásra vonatkozó szabályok >](#)

7. ábra A Full Company Services s.r.o. honlapja

Forrás: <http://www.fullcompanyservices.sk>

2. táblázat

Főbb magyarországi céginformációs szolgáltatók

Forrás: saját gyűjtés

Hivatalos szervek (ingyenes) adatbázisai	
Közgazgatási és Igazságügyi Minisztérium Cégszolgálat – cégjegyzék [J] – beszámolók [J]	http://ceginformaciosszolgalat.kim.gov.hu http://www.e-cegjegyzek.hu http://www.e-beszamolo.kim.gov.hu
Központi Statisztikai Hivatal (KSH) [A]	http://portal.ksh.hu
Magyar Lap- és Közlönykiadó Kft. [J]	http://www.cegkozlony.hu
Nemzeti Adó- és Vámhivatal (ex. APEH) [A]	http://www.apeh.hu
Társadalmi szervezetek és alapítványok névjegyzéke [J]	http://www.birosag.hu
Vállalkozások céginformációs (ingyenes és térítéses) adattárjai	
<i>Bisnode (Bonnier) csoport¹⁸</i>	
HBI Company Data Kft. – Üzleti kikötő [MA] – PartnerControll [J; MI]	http://www.adatbazis.com http://www.partnercontroll.hu
Kompass Hungária Kft. [MA]	http://www.kompass.hu
Dun&Bradstreet Hungária Kft. [J; MA; MI ; E]	http://dbhungary.dnb.com
<i>További szolgáltatók</i>	
Coface Austria Magyarországi Fióktelepe [J; MI ; E]	http://www.coface.hu
CompLex Kft. [J]	http://www.complex.hu
Creditreform Kft. [J; MA; MI ; E]	http://www.creditreform.hu
Feketelista Adatbank Kft. Egyesített feketelista [E]	http://www.feketelista.hu
MTT Magyar Telefonkönyvkiadó Kft. [A]	http://www.mtt.hu
Opten Kft. [J ; MA; MI]	http://www.opten.hu

Jelmagyarázat:A szolgáltatott céginformáció típusa (több típus esetén kurzív dőlttel szedve az **elsődlegesnek** tartott tevékenység)¹⁹:

[A] – alap

[J] – jogi

[MA] – marketing

[MI] – minősített

[E] – egyéb (pl. monitoring, követeléskezelés)

Jegyzetek és irodalom

(Az elektronikus dokumentumok letöltésének ideje: 2011. március 27.)

¹ HILBERT, Martin – LÓPEZ Priscila: The World's Technological Capacity to Store, Communicate, and Compute Information. = Science Express. 10 February 2011. [DOI:10.1126/science.1200970] <http://www.sciencemag.org/content/early/2011/02/09/science.1200970.full.pdf>

² Vö. a logisztika alapját képező ún. 7M modellel: <http://hu.wikipedia.org/wiki/Logisztika>

³ SHANNON, Claude E.: Communication in the Presence of Noise [Elektronikus dokumentum.] Proceedings of the IEEE. 86. köt. 2. sz. 1998. 447. p. <http://www.stanford.edu/class/ee104/shannonpaper.pdf>

⁴ Vass Cipő [Honlap.] <http://www.vass-cipo.hu>

⁵ Ilyen és ehhez hasonló szövegekkel hirdetik üzleteiket egyes vállalkozók. A Gazdasági Versenyhivatal is vizsgálta a fogyasztók megtévesztését, és több esetben hozott magas összegű bírságról szóló határozatokat, pl. 1 000 000 Ft-ról: http://www.gvh.hu/domain2/files/modules/module25/pdf/print_Vj059-2007_m.pdf

- ⁶ KISZL Péter: Magyarországi céginformációs rendszerek tipizálása. = TMT, 49. köt. 6-7. sz. 2002. http://tmt.omikk.bme.hu/show_news.html?id=683&iss_ue_id=42
- ⁷ KIM ingyenes jogi céginformációs adatbázis: <http://www.e-cegjegyzek.hu>
- ⁸ Még mindig bestseller a telefonkönyv. = Origó. 2006. szeptember 10.
- ⁹ A Magyar Telefonkönyvkiadó Társaság. Bemutatók [Honlap.] <http://www.mtt.hu/bemutakozas>.
- ¹⁰ TRENCSENYI Zoltán: Számlának látszó telefonkönyv. A Gazdasági Versenyhivatal vizsgálja a furcsa küldeményt. = Népszabadság Online. 2005. augusztus 8. [Elektronikus dokumentum.] <http://www.nol.hu/archivum/archiv-372952>
- ¹¹ CSÁTALJAY Zsuzsanna: Számlázás, levonás, viszszaigénylés. ÁFA mesterkurzus IV. Budapest, 2009. május 21. [Elektronikus dokumentum.] http://www.penta.hu/letoltes/hallgatoi_3353d.pdf
- ¹² Megtévesztő reklám miatt milliókra büntetett a GVH. = Világgazdaság Online, 2010. november 24. [Elektronikus dokumentum.] <http://www.vg.hu/penzugy/penzugyi-szolgalatok/megteveszto-reklam-miatt-millioakra-buntetett-a-gvh-334148>
- ¹³ Hungarianyellowpages [Honlap]. <http://www.hungarianyellowpages.com>
- ¹⁴ Részlet a Net Telefonkönyv Kft. oldalairól: <http://www.nettelefonkonyv.hu/index.php?menu=bemutakozas>
- ¹⁵ MIKULÁS Gábor: Betűvetés – az ügyfélkapcsolatok és az íráskészség. [Elektronikus dokumentum.] <http://www.gmconsulting.hu/inf/cikkek/190/index.php> (Nyomtatásban megjelent: Figyelő. 47. köt. 42. sz. 2003. p. 46–47.)
- ¹⁶ ELTE BTK Informatikai és Könyvtartudományi Intézet, <http://konyvtartudomany.elte.hu> [Honlap]
- ¹⁷ A TV ügyvédje, <http://premier.mtv.hu/Rovatok/Ateveugyvedje.aspx> [Honlap]
- ¹⁸ KISZL Péter: Bonnier az élvonalban. Koncentráció a hazai céginformációs piacon. = TMT, 52. köt. 3. sz. 2005. [Elektronikus dokumentum.] http://tmt.omikk.bme.hu/show_news.html?id=3907&iss_ue_id=460
- ¹⁹ Részletes kifejtésüket I. KISZL Péter: Magyarországi céginformációs rendszerek tipizálása. i. m.

Beérkezett: 2011. VI. 22-én.



Növelte forgalmát az Amazon

Az *Amazon* a világ legnagyobb online kereskedőcége, amely rekord tempóban növeli a méretét. Az idei esztendő második negyedévében a vállalat forgalma több mint egy évtizede a legnagyobb mértékben, 51 százalékkal, 9,9 milliárd dollárra nőtt. Ez azonban csak a kezdet.

Ugyanakkor az éremnek van egy másik oldala is. A társaság nyeresége az előző esztendő hasonló időszakához képest 8 százalékkal csökkent. Mindez azonban a stratégia része, a társaság célja jelenleg ugyanis a piaci részesedés növelése, akár a nyereség kárára is. Ennek oka, hogy a fő cél a hosszú távú pozíciók kiépítése. Az idei esztendő harmadik negyedévében az Amazon forgalma elérheti a 10,4-11,1 milliárd dollárt, nyereséget azonban mindössze 20 millió dolláros nagyságrendben vár.

A második negyedéves forgalom 51 százaléka (5,41 milliárd dollár) az Egyesült Államokból, míg a maradék 4,51 milliárd dollár Nagy-Britanniából, Japánból, Németországból, Franciaországból, Kínából és Olaszországból származik. A cég a könyvek és a CD-k értékesítésének köszönhetően lett ismert, napjainkban azonban már szinte mindennel foglalkozik. Éppúgy árul televíziókat, mint öltönyöket és új területeken jelenik meg, ráadásul eredményesen teszi mindezt, elég csak a Kindle sikerére gondolni.

A vállalat az elmúlt hónapokban számos fejlesztést jelentett be. Márciusban indította el a szoftverboltját és a webzenetárolóját, majd ismertté vált, hogy mobil fizetési rendszert is fejlesztene. Májusban derült ki, hogy a társaság e-könyv eladásai szárnyalnak és immár több e-kiadványon ad túl, mint hagyományos, nyomtatott kötetben. Július közepén bővült a *Cloud Drive* szolgáltatás és ősszel érkezhethet a konzern tábla PC-je.

/SG.hu Hírlevél, 2011. július 27., <http://www.sg.hu/>

(SzP)