



A Salesforce is meg akarta venni a LinkedIn-t

A Microsoft ajánlata lett a befutó, de nem csupán a redmondiak érdeklődtek a platform iránt.

A *Bloomberg* több forrásból is úgy értesült, hogy a Microsoft mellett a *Salesforce* is meg akarta vásárolni a *LinkedIn*-t. A redmondi konszern éveken át figyelte a vállalatot, de egészen addig nem lépett, amíg *Reid Hoffmann*, a LinkedIn elnöke és *Jeff Weiner* vezérigazgató arról tájékoztatták az óriáscéget, hogy egy másik társaság is ajánlatot tett a közösségi portálnak.

A Microsoft és a LinkedIn nem akarta kommentálni a Bloomberg értesüléseit, de *Marc Benioff*, a Salesforce első embere megerősítette azokat. Mint elmondta: pontosan megvizsgálták a LinkedIn-t, mindig kutatják, keresik ugyanis azokat a lehetőségeket, hogy miként segíthetnének más módon is

az ügyfeleiknek. Az üzlet kapcsán tanácsadóként a *Goldman Sachs* bankot kérték fel.

A Salesforce a magas ár és a tisztázatlan kérdések miatt nem licitálta túl a Microsoft ajánlatát. Benioff ettől függetlenül további felvásárlásokra és fúziókra számít az idén. Úgy vélte, hogy jónéhány olyan cég van a piacon, amelyek nehéz helyzetben vannak és amelyeknek ezért egy erős partnerre van szükségük. A Microsoft a múlt héten vásárolta meg 26 milliárd dollárért a LinkedIn-t. Ez volt a vállalat történetében az eddigi legnagyobb tranzakció és az első nagyobb bevásárlás azóta, hogy *Satya Nadella* két éve átvette a posztot *Steve Ballmertől*. Az üzlet fontos lépés a Microsoft számára a szoftvercégből felhőszolgáltatóvá való átalakulás területén.

/Forrás: <https://sg.hu/cikkek/119728/a-salesforce-is-meg-akarta-venni-a-linkedin-t/>

(Válogatta: B. Bné)