

Több e-könyvolvasót adnak el – az árak marad

A PocketBook szerint az idei trendek középpontjában a felhőalapú szolgáltatások és a felhasználói élményt növelő alkalmazások fejlesztései állnak.

Az e-olvasók eladási száma 2014-ben az előző évhez képest 30–40 százalékkal nőtt Európában, míg a világpiaci növekedés üteme elérte a 20 százalékot. A 2015-ös piaci trendek középpontjában a szolgáltatások fejlesztése és a tartalomfogyasztás kényelmét növelő felhőalapú megoldások bővítése áll.

A jelenlegi hardverszintű fejlesztések hagyományosnak mondhatók, a közeljövőben nem várható igazán jelentős változás az e-könyvolvasók felépítésében. Ez azt jelenti, hogy a készülékek ára sem fog számottevően változni: a termékfejlesztések fókuszában a szoftver áll.

A mai e-könyvolvasók kényelmes olvasásélményt nyújtanak. A felhasználóknak azonban ennél többre van szükségük: kényelemre vágnak a tartalommal való interakció minden egyes fázisában a vásárláson keresztül a szállításon át az adattárolásig. Az ilyen rendszerek kiépítéséhez a kulcs a felhőalapú technológiák használatában rejlik.

Trendek az e-könyvolvasók piacán 2015-ben



1. Az árak nem változnak számottevően



2. A hangsúly a szolgáltatáson van



3. Ökoszisztéma és felhőalapú szolgáltatások

Az e-olvasás népszerűsége világszerte stabil, és folyamatos növekedést mutat, ez a trend pedig a magyar piacon is érvényesül. A KSH adatai szerint 2012-ben a digitális könyvek, valamint e-könyvek forgalma meghaladta a félmilliárdot (535 millió Ft-ot tett ki), ez a szám 2013-ra 862 millió Ft-ra nőtt. A fogyasztók egyre szélesebb körben fedezik fel az e-könyvolvasók által nyújtotta előnyöket, mint amilyen a fényviszonyoktól független olvasás, a szemkímélő kijelző, a csekély energiafogyasztás.

/Forrás: <http://www.hirado.hu/2015/03/20/tobb-e-konyv-olvasot-adnak-el-az-aruk-marad/>

(F. Iné)