

10. születésnapját ünnepli ma a hashtag

2007. augusztus 23-án dobta be egy Twitter posztjába *Chris Messina* hashtaget mint, ami összekapcsolhatná az egyazon témáról szóló beszélgetéseket a közösségi oldalon. A hashtagre hamar lecsaptak a márkák is, a kampányok jelentős részében a kettős kereszt is segíti, hogy az üzenet eljusson a fogyasztókhoz, amit aztán ők is szívesen használnak tovább posztjaikban. De nemcsak a közösségi médiában lett megkerülhetetlen a jel, a # óriásplakátokon, csomagolásokon, printhirdetéseken, sőt tévéreklámokban is visszaköszön. A hashtages márkaaktivításra a jó példákat a Twitter Magyarországon is képviselő Httpool cross-channel ad network gyűjtéséből szemezgettük.

A márkák közül a Coca-Cola volt az első, amelyik a #ShareaCoke hashtagjének kiterjesztéseként előjött egy Twitter emojival, míg maga a hashtag minden alkalommal felhasználható, amikor valaki kibont egy kólát – ezzel pedig része lesz a „World's Largest Cheers”-nek, azaz a világ legnagyobb koccintásának is.

De a felhasználók is simán tudnak rekordokat döntögetni. Ismert idei történet, mikor egy fiatal srác, *Carter Wilkerson* (@carterjwm) megkérdezte a Twitteren a Wendy's-t, hogy posztjának hány megosztása után kapna a gyorsétteremlánctól egész évben ingyen csirkefalatokat. 18 millió jött a válasz, amit bár elérni Carter nem tudott, de a több 3, 6 millió retweettel azért lenyomta a trónról *Ellen DeGeneres* Oscar-gálán elsütött szelfijét.

HELP ME PLEASE. A MAN NEEDS HIS NUGGS
pic.twitter.com/4SrfHmEMo3

— Carter Wilkerson (@carterjwm) April 6, 2017

Ahogy számos, társadalmi változásokat támogató vagy egyszerűen pozitív gondolatokat ünneplő hashtagek is nagyon sikeresek a Twitteren. Lásd a #BlackLivesMatter és a #LoveWins erejét, ilyenek mögé aztán a márkák is rendre beállnak. Jó példa még ide, a Dove #SpeakBeautiful kampánya, amellyel azt tűzte ki a márká célul, hogy csökkentsék a testképekről szóló negatív diszkurzusok számát az Oscar-díjátadón. Ez össze is jött nekik: az egy évvel ezelőtti gálához képest 30 százalékkal kevesebb negatív, és 69 százalékkal több pozitív beszélgetés zajlott a 2015-ös este során. Have you Tweeted negatively?

Watch this. The power is in your hands
to #SpeakBeautiful—with us
& @Twitter.<https://t.co/nCWUZau3NI>

— Dove (@Dove) February 20, 2015

A Twitteren átlagosan 125 millió hashtag jelenik meg világszerte naponta. A születésnap alkalmából hashtag emoji is készült, a lufis #Hashtag10 24 órán át lesz aktív.



Forrás:

http://kreativ.hu/cikk/10_szuletesnapjat_unnepli_ma_a_hashtag

Válogatta: Fonyó Istvánné