

Egyre fontosabb a startup-piacon Kelet-Európa



A régió egyre inkább a Szilícium-völgy alternatívájának számít.

Roman Scharf, a linzi székhelyű Capital300 kockázatitőke-befektető társaság társalapítója tíz éven át volt a Szilícium-völgyben, ahol nagyszerű kutatási és oktatási intézmények vannak, valamint egy hatalmas pénzügyi bázis. A régió a világ egyetlen helyéhez sem hasonlítható, de a piac nagyon forrong. A menedzser kijelentette, hogy Kelet-Európa előnye ezzel szemben az, hogy sok a nagyon jó szakember, akiknek nem is kerül sokba az alkalmazásuk. Ráadásul még a kisebb és közepes startupok is vonzó munkaadóknak számítanak. Amíg a Szilícium-völgyben minden vezető a Google vagy a Facebook alkalmazottja akar lenni, addig Kelet-Európában egy 50 személyt foglalkoztató és a nemzetközi piacon megjelenő startup egy szoftvermérnök számára az abszolút álomkategóriát jelenti.

A szakember hozzátette, hogy Kelet-Európa további előnye, hogy számos kiváló egyetem van, amelyek élen járnak a jövőbeli témák kutatásában. A Brnói Egyetem világviszonylatban is vezető a beszédfelismerésben, egy külön tanszék foglalkozik például a felvett beszédek számítógépes elemzésével, s azok lehetséges további feldolgozásával. Moszkvában és Kijevben szintén globálisan is vezetőnek számító professzorok találhatók a mesterséges intelligencia és a gépi tanulás területén. S a lista még tetszőlegesen folytatható.

Roman Scharf kiemelte, hogy ha egy befektető 2 millió euróért nem 15, hanem 30 százalékos piaci

részesedést kap egy vállalatban, akkor eleve sokkal nagyobb a befektetés megtérülésének az esélye, amelyből mind az ökörendszer, mind a további alapok profitálhatnak. Egy 20 személyt foglalkoztató startup a Szilícium-völgyben nem jut olyan messzire 2 millió dollárból, mint egy ugyanakkora méretű vállalkozás Varsóban.

Szintén erősíti Kelet-Európa pozícióját, hogy a helyi cégalapítók nagyon elszántak, rendkívül keményen dolgoznak és általában eleve a nemzetközi piac felé orientálódnak. A legsikeresebb csapatok mindig a nemzetközi üzletet tartják szem előtt. Jó példa erre a robotok eljárásainak automatizálására specializálódott román szoftverszolgáltató, az UiPath vagy a PicsArt nevű örményországi fotóalkalmazás. Mind a kettő immár a világ leggyorsabban növekvő társaságai közé tartozik és olyan vezető befektetőket tudtak megnyerni, mint az Accel és a Sequoia Capital.

A Capital300 társalapítója szerint Kelet-Európában még nincs az a jóllakottság érzés, mint például Németországban vagy Ausztriában, ezáltal az utóbbi államokban a motiváció sem olyan nagy. Továbbá nagyobb jelentősége van a képzettségnek, és a tudásszomj a kelet-európai országokban sokkal nagyobb. Ez utóbbi jellemzi egyébként Izraelt is. Nem véletlen, hogy Kelet-Európa mindig is forrása volt az USA-ba irányuló agyelszívásnak.

S hogy mennyire fontos a siker, arra kiváló példa a Skype. A vállalkozás eladása alapjaiban változtatta meg Észtországot és Svédországot is. Az utóbbi államban létrejött az Atomico nevű befektetési társaság, amely időközben Európa egyik legnagyobb befektetési alapja lett. Észtország pedig alaposan előrébb lépett a startup-hierarchiában. Az UiPath értékét 7 milliárd dollárra becsülik. Az észti TransferWise szintén unikornis, vagyis egymilliárd dollárosnál értékesebb startup.

Forrás: <https://sq.hu/cikkek/it-tech/138288/egyre-fontosabb-a-startup-piacon-kelet-europa>

Válogatta: Berke Barnabásné