

Megsértette a GDPR-t az Amazon

A kereskedelmi konszernnek komoly pénzbüntetést kell fizetnie.



Az Amazont azért **bírságolta meg** a luxemburgi adatvédelmi hivatal (CNPD) 746 millió euróra, mert nem megfelelően kezelte a célzott reklámokhoz felhasznált ügyféladatokat és ezáltal megsértette a 2018. május 25 óta **hatályos** európai uniós általános adatvédelmi rendeletet (GDPR). Ez derült ki az Amerikai Egyesült Államok Részvény- és Tőzsdelügyeletéhez (SEC) benyújtott kötelező tőzsdei **dokumentumból**.

A CNPD nem kommentálta sem az eredetileg július 16-án meghozott, de csupán most nyilvánosságra hozott ítéletet, sem a kiszabott pénzbüntetés összegét. A tőzsdei anyagból mindenesetre így is kiderült, hogy a bírság mellett a társaság köteles módosítani a jelenlegi gyakorlatához kapcsolódó vitatott üzleti praktikáit is.

Az Amazon bejelentette, hogy fellebbez a döntés ellen és arra hivatkozott, hogy hiányzott az ítélethez a megfelelő jogalap. A vállalat közölte, hogy nem történt adatvédelmi jogsértés és nem adott harmadik félnek sem ügyféladatokat. Ezeket a tényeket egyébként senki sem vitatta. A határozat azon alapul, hogy az óriáscég miként mutat hirdetéseket az ügyfeleinek, továbbá szubjektív és meg nem vizsgált dolgokra épül. Végül a kiszabott pénzbírság összege sem áll arányban az elkövetett állítólagos vétkekkel.

Amennyiben a 746 millió eurós pénzbüntetés jogerőre emelkedik, akkor ez lesz a legnagyobb bírság, amelyet a GDPR megsértése miatt eddig kiszabtak egy piaci szereplőre.

Forrás: <https://sg.hu/cikkek/it-tech/146501/megsertette-a-gdpr-t-az-amazon>

Válogatta: Berke Barnabásné